

Istniejące zagospodarowanie turystyczne w mieście i gminie Koronowo

(wg stanu na 15 sierpnia 2002 r. w podziale na kategorie obiektów noclegowych)

Wykaz obiektów noclegowych na terenie województwa łódzkiego										
L.p	Miejscowość	Ośrodki wypoczynkowe		Obiekty letniskowe (sezonowe) (domki rezydentów*)	Obiekty agroturystyczne (całoroczne)	Pokoje gościnne, pensjonaty, zajazdy, hotele		Pola namiotowe, biwaki, campingi (sezonowe)	Inne: ośrodki turystyki konnej, wędkarskie, turystyki wodnej	
		C	S			C	S		C	S
OBIEKTY NOCLEGOWE										
1.	Buszkowo	-	-	-	6	-	-	-	-	-
2.	Byszewo	-	-	8	-	-	-	-	-	24
3.	Kadzionka	-	58	71	-	-	-	16	-	-
4.	Koronowo	-	-	404	-	53	22	-	-	-
5.	Kręgiel	152	210	30	-	-	-	-	-	-
6.	Nowy Dwór	-	-	-	-	-	-	-	48	-
7.	Nowy Jasieniec	-	-	-	4	-	-	-	-	-
8.	Pieczyska	669	165	5336	-	-	-	198	-	64
9.	Romanowo	-	-	52	-	-	-	250	-	-
10.	Różanna	-	-	4	-	-	-	-	-	-
11.	Salno	-	8	168	-	-	-	200	-	-
12.	Samociążek	-	84	808	-	-	-	50	-	24
13.	Sokole Kuźnica	-	437	297	-	-	-	380	-	34
14.	Srebrnica	-	-	1628	-	-	-	-	-	-
15.	Tryszczyn	-	-	1709	-	38	-	12	-	-
16.	Tuszyny	-	79	1048	-	-	24	150	-	-
17.	Wierzchucin Królewski	-	-	-	19	-	-	-	-	-
18.	Wilcze Gardło	-	-	-	-	-	-	200	-	-
19.	Wiskitno	-	-	-	16	-	-	-	-	-
	RAZEM	821	1041	11563	45	91	46	1456	48	146

*/ przyjęto współczynnik 5 miejsc noclegowych / domek letniskowy
Miejsca noclegowe (C – całoroczne, S – sezonowe) i beznoclegowe

B. OBIEKTY BEZNOCLEGOWE (w nawiasach liczba obiektów)

strażnice wędkarskie i łowiska wędkarskie: Sokole Kuźnica (1), Nowy Jasieniec (1)

- ośrodki i porty żeglarskie, przystanie żeglarskie: Romanowo (2), Pieczyska (2)
- restauracje: Koronowo (1)
- pozostałe elementy bazy gastronomicznej- poza ośrodkami wypoczynkowymi (bary, kawiarnie, tawerny): Koronowo (5), Stopka (3), Mąkowsko (1), Samociążek (2), Pieczyska (8)
- plaże ogólnodostępne poza ośrodkami wypoczynkowymi: Pieczyska (1), Tuszyny (2), Salno (1)
- prom: Sokole Kuźnica
- korty tenisowe poza ośrodkami wypoczynkowymi: Koronowo
- hale sportowe, stadion miejski: Koronowo (2)
- boiska sportowe poza ośrodkami wypoczynkowymi: Pieczyska (1), Koronowo (3)
- amfiteatr: Koronowo
- punkt informacji turystycznej: Koronowo
- parkingi poza ośrodkami wypoczynkowymi: Sokole Kuźnica (1), Pieczyska (2), Koronowo (4)
- miejsce wypoczynkowe na trasie Buszkowo - Lucim

➤ w mieście i gminie Koronowo znajduje się łącznie **15 257 miejsc noclegowych**

➤ ponad **11560** miejsc noclegowych (75,8 %) znajduje się w sezonowych obiektach letniskowych.

W tej liczbie jest dużo obiektów o wysokim i bardzo wysokim standardzie, które są obiektami całorocznymi. Na terenie miasta i gminy Koronowo znajduje się szereg pracowniczych ogrodów

działkowych ze zlokalizowanymi na ich terenie obiektami o charakterze letniskowym, które zostały zinwentaryzowane. Ok. 20 % z nich to obiekty całoroczne o wysokim standardzie. W trzech spośród tych ogrodów obiekty letniskowe nie występują. Są to pracownicze ogrody działkowe: „Jarzębinka”, „Nad Brdą” (Koronowo) oraz „Na Wzgórzu” (Stopka).

- jednym z czynników ograniczających możliwości rozwoju turystyki na terenie miasta i gminy Koronowo jest niewielki udział całorocznych miejsc noclegowych. Na rozpatrywanym terenie całoroczne miejsca noclegowe stanowią jedynie 6,6 % ogółu miejsc noclegowych.

W oparciu o wzrost liczby miejsc noclegowych można przyjąć, że dwa lata później co najmniej taka sama liczba turystów przyjeżdża w ciągu roku na Ziemię Koronowską. Aktualny pozostaje też szacunek ogólnego ruchu turystycznego odnotowywanego w ciągu roku, który najprawdopodobniej zbliża się do dwóch milionów noclegów. W tym liczba noclegów turystycznych (bez pobytów w domkach wakacyjnych) wynosi rocznie ok. 100 tys., a przy wyższych - aktualnych danych, dziś już około 150 tys. Całą resztą to wielkości związane z bardzo licznymi domkami letniskowymi (ok. 3000 obiektów).

Rezultaty pracy grupy warsztatowej „Marki i Produkty turystyczne”

Przedmiotem pracy grupy było analizowanie możliwości praktycznego zastosowania marek i produktów turystycznych rekomendowanych dla Koronowa przez ekspertów. Praca grupy została podzielona na dwa etapy. Najpierw członkowie grupy odnieśli się w sposób ogólny do sugerowanych marek, następnie podjęto próbę zbudowania systemu powiązań, tak aby nowe pomysły marek dopasowały się do już istniejących propozycji, wzmacniały je a nie konkurowały.

Ustalenia pierwszego etapu pracy grupy są następujące:

1. Uznano, że marka „ZALEW” jest marka wiodącą i wokół tej marki należy budować wszelkie przedsięwzięcia służące rozwojowi turystyki. Wiele produktów turystycznych związanych z Zalewem Koronowskim może przynieść realne korzyści wielu podmiotom świadczącym usługi turystyczne. Wymieniano tu szereg przedsięwzięć z tego obszaru:
 - Rejsy pasażerskie po zalewie
 - kajaki, tratwy, wykorzystanie kąpielisk, żeglarstwo
2. Dwie kolejne propozycje marek, które można uznać jako nowe: „BITWA POD KORONOWEM”; oraz „MIĘDZYNARODOWY FESTYN CYSTERSKI, jakkolwiek atrakcyjne dla potencjalnych turystów mogą mieć charakter wspierający i uzupełniający dla marki „ZALEW”
3. Ważnym z punktu widzenia pewnych aspektów potencjału turystycznego (istniejącej bazy stosunkowo niedrogich ośrodków) jest rozwój Turystyki dzieci i młodzieży (na przykład zielone szkoły i podobne formy edukacyjne)
4. Koronowo i okolice to dobre miejsce do uprawiania jeździectwa i w istniejących oraz proponowanych markach powinny znaleźć się rajdy konne i obozy jeździeckie.
5. W ramach proponowanych marek należy w umiejętny sposób wpleść elementy (poszczególne produkty) związane z aktywnością sportową. Wymieniano tu: Strzelectwo – łucznicy i wiatrówki, rowery wyczynowe i turystyczne, triathlon oraz różne formy żeglarstwa

Marki Turystyczne i produkty turystyczne miasta i gminy Koronowo

Grupa uzgodniła, że działalność turystyczna związana przede wszystkim z marką ZALEW, może być wzmacniana i wspierana poprzez szereg wydarzeń i imprez, z których niektóre mogą mieć charakter własnej marki wspierającej podstawowe produkty skupione wokół Zalewu. Uczestnicy uznali, że wprowadzenie do kalendarza koronowskich imprez Festynu Cysterskiego w maju oraz Bitwy pod Koronowem w październiku, dodatkowo wydłuży sezon i przyczyni się do lepszego wykorzystania bazy turystycznej. Bardzo schematyczne ujęcie wypracowanych pomysłów zostało przedstawione poniżej.



