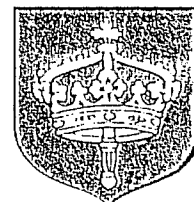




PROGRAM AKTYWIZACJI
OBSZARÓW WIEJSKICH
RURAL DEVELOPMENT PROGRAM



Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej



Pomorsko – Kujawskie Centrum Demokracji Lokalnej
Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
w Bydgoszczy

Turystyka Szansą Rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

projekt realizowany w ramach

Programu Aktywizacji Obszarów Wiejskich



**USŁUGA C „STUDIA LOKALNEGO
POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO”**

Raport z warsztatów dla liderów turystyki

Koronowo, 6 listopada 2002

Spis treści

WSTĘP	3
RAMOWY PROGRAM WARSZTATÓW	4
REZULTATY PRACY GRUPY WARSZTATOWEJ „MARKI I PRODUKTY TURYSTYCZNE”	12
MARKI TURYSTYCZNE I PRODUKTY TURYSTYCZNE MIASTA I GMINY KORONOWO	13
PODSUMOWANIE PRACY GRUPY ORGANIZACYJNEJ	14

Wstęp

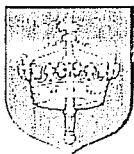
Projekt „Turystyka Szansą Rozwoju Miasta i Gminy Koronowo” jest przedsięwzięciem realizowanym przez grupę ekspertów Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zajmujących się zagadnieniami rozwoju turystyki. W toku prac, działania ekspertów poprzedzone zostały warsztatami dla liderów lokalnych związanych z problematyką turystyczną w sierpniu 2002 roku.

Kolejne przedsięwzięcia realizowane w ramach projektu doprowadziły do aktualizacji strategii działań wspierających rozwój turystyki oraz do przygotowania różnych szczegółowych rozwiązań. Należy tu przywołać przede wszystkim szczegółowa inwentaryzacje potencjału turystycznego – jako podstawy dyskusji o przyszłości oraz pogłębione badania opinii różnych grup mieszkańców i klientów działalności turystycznej. Jednym z elementów wybiegających w przyszłość było przygotowanie i zarekomendowanie przez zespół propozycji produktów i marek turystycznych.

Wymienione prace zostały zrealizowane od lipca do października 2002 roku. Jednocześnie środowisko liderów turystyki z gminy które w największym stopniu stanowi grono odbiorców projektu przygotowywało założenia powołania organizacji turystycznej.

Spotkanie warsztatowe, które odbyło się 6 listopada miało charakter podsumowania dotychczasowych prac, zapoznania „środowiska turystycznego” Koronowa z możliwymi opcjami rozwoju oraz podjęcia dyskusji nad instytucjonalizacją współpracy osób zainteresowanych rozwojem turystyki. Ważnym wątkiem tego spotkania był udział kilku nowo wybranych radnych – osób które będą miały wpływ na realizację działań pro-turystycznych przez samorząd lokalny.

Poniżej przedstawiamy program spotkania oraz niektóre z prezentowanych materiałów oraz efekty prac grup warsztatowych.



Ramowy program Warsztatów

(Koronowo, 6.11.2002)

Czas 10.00 – 15.00

Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej



w projekcie **Turystyka Szansą Rozwoju Miasta i Gminy Koronowo**

Uczestnicy (zaproszeni): Osoby uczestniczące w warsztatach w sierpniu oraz przedstawiciele samorządu gminy Koronowo i powiatu bydgoskiego.

Prowadzenie: R. Kamiński, G. Kaczmarek, J. Sewerniak

Część Pierwsza: Rezultaty dotychczasowych prac

Wprowadzenie R. Sass 10.00 -10.15

1. Badania potencjału turystycznego (G. Kaczmarek 10.15- 10.50)
 - Charakterystyka turystów
 - Zachowania i postawy turystów
 - Opinie i oceny
 - Oczekiwania, postulaty
 - Rynek usług dla turystów
2. Propozycje marek i produktów turystycznych + inwentaryzacja (Toruń 10.50 –11.20)
Produkty turystyczne na tle stanu istniejącego zagospodarowania turystycznego
3. Koronowska Organizacja Turystyczna (Przedstawiciel KOT 11.20- 11.30)

Przerwa 11.30 -11.55



Część druga: Przyszłość turystyki w Koronowie i okolicach. 12.00 - 15.00

1. Praca w grupach:

- A. Grupa organizacyjna (Z. Rydelski; KOT; Radni; Praktyk Agroturystyki, UMi Gm itp.)
 - Wnioski z diagnozy stanu turystyki
 - Budowanie systemu wsparcia rozwoju turystyki (samorząd, gminny, powiatowy? oraz lokalne podmioty prywatne, istniejące oraz przyszłe organizacje i struktury)

B. Grupy (3) marek – produktów (- operacjonalizacja)

2. Prezentacja wyników prac grup

- Prezentacja
- Dyskusja

3. Opracowanie rekomendacji dalszych działań projektu

Prezentacja badań potencjału turystycznego (skrót)

– Grzegorz Karczmarek

Charakterystyka turystów

Tab. 3. Struktura płci

A. Płeć	Turyści		Rezydenci	
	%	liczba	%	liczba
mężczyzna	53,5	285	51,8	127
kobieta	46,5	248	48,2	118
b.d.	0,9	5	0,8	2
Razem w próbach N =	100 %	538	100 %	247

Źródło: wyniki badań i obliczeń własnych

Uwaga! Jeśli nie podano inaczej we wszystkich tabelach i wykresach źródło to samo

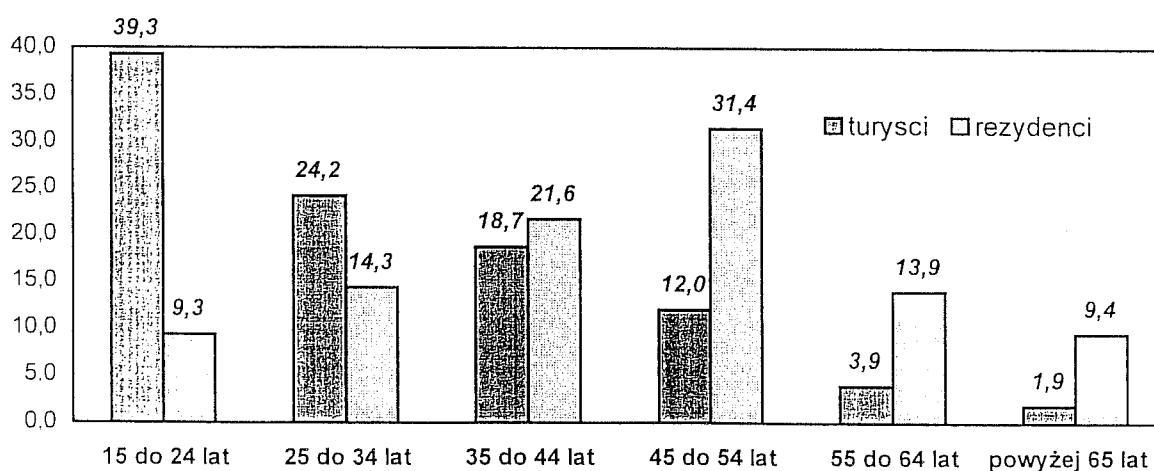
Tab. 4. Struktura wieku

B. Wiek	Turyści		Rezydenci	
	%	liczba	%	liczba
Przedział wieku:				
15 do 24 lat	39,3	210	9,4	23
25 do 34 lat	24,2	129	14,3	35
35 do 44 lat	18,7	100	21,6	53
B. Wiek				
45 do 54 lat	12,0	64	31,4	77
55 do 64 lat	3,9	21	13,9	34
powyżej 65 lat	1,9	10	9,5	24
b.d.	0,7	4	0,8	2
Razem w próbach N =	100 %	538	100 %	247

Wyliczono kategorie rekordów (min./ max). Uwaga ta dotyczy także dalszych zestawień tabelarycznych

Wykres 1.

Struktura wieku turystów i rezydentów (%)



Tab. 5 Struktura wykształcenia

C. Wykształcenie	Turyści		Rezydenci	
	%	liczba	%	liczba
Podstawowe lub mniej	8,3	44	3,3	8
Zasadnicze zawodowe	10,5	56	9,8	24
Srednie	50,0	266	50,2	123
Niepełne wyższe	13,2	70	7,3	18
Wyższe	18,0	96	29,4	72
b.d.	1,1	6	0,8	2
<i>Razem w próbach N =</i>	<i>100 %</i>	<i>538</i>	<i>100 %</i>	<i>247</i>

Tabela 6. Struktura społeczno-zawodowa.

D. Grupa społeczno-zawodowa	Turyści		Rezydenci		Różnica pkt % T/R
	%	liczba	%	liczba	
uczeń (student)	38,5	203	11,4	28	27,1
pracownik umysłowy; nauczyciel	25,8	136	35,9	88	-10,1
robotnik; sprzedawca; opiekunka do dziecka;	8,2	43	7,8	19	
właściciel firmy-przedsiębiorca	6,8	36	10,2	25	-3,4
emeryt	4,9	26	18,0	44	-13,0
bezrobotny	4,7	25	5,3	13	-0,6
wolny zawód	4,2	22	4,1	10	0,1
rencista	3,4	18	4,1	10	-0,7
zajmujący się domem	3,0	16	5,3	13	-2,3
dyrektor (kier. dużej firmy, zespołu)	2,7	14	4,1	10	-1,4
rzemieślnik; żołnierz	1,3	7	1,2	3	0,1
rolnik; ogrodnik	0,2	1	0,8	2	-0,6
b.d.		11	1,2	3	-1,2

Tabela 7. Struktura miejsca pracy – głównego źródła utrzymania

E. Miejsce pracy - główne źródło utrzymania:	Turyści		Rezydenci		Różnica pkt % T/R
	%	liczba	%	liczba	
na utrzymaniu rodziny	33,6	173	12,2	30	21,3
cudza firma prywatna	18,4	95	16,3	40	2,1
instytucje publiczne (budżetowe)	12,0	62	20,8	51	-8,8
własna firma, gosp.rolne, sklep, taxi	10,1	52	16,3	40	-6,2
zakłady państwowe i inne nie prywatne	8,7	45	9,8	24	-1,1
dorywcza praca, "na czarno", itp.	7,8	40	0,8	2	7,0
stypendium	6,6	34	1,2	3	5,4
emerytura	4,7	24	18,0	44	-13,3
renta	3,9	20	4,5	11	-0,6
zasiłek dla bezrobotnych, alimenty, itp.	2,1	11	2,4	6	-0,3
inne. np. urlop wychowawczy	0,6	3	1,2	3	-0,6
pomoc socjalna	0,2	1	0,0	0	0,2
b.d.	9,3	23	1,2	3	8,1

Tabela 8. Struktura dziedziny pracy (aktywności)

F. Dziedzina pracy	Turyści		Rezydenci		Różnica pkt % T/R
	%	liczba	%	liczba	
handel; gastronomia	17,4	58	11,4	28	5,9

przemysł i budownictwo	15,3	51	20,8	51	-5,5
oświata	15,0	50	6,5	16	8,4
urzędy - administracja	11,7	39	11,4	28	0,2
inna (wojsko)	8,4	28	2,0	5	6,3
usługa zdrowia i pomoc społ.	8,1	27	6,9	17	1,1
inne usługi (bankowość, księg., kultura)	6,9	23	6,5	16	0,4
ubezpieczenia	6,3	21			6,3
transport	5,4	18	5,3	13	0,1
rzemiosło	3,0	10	4,1	10	-1,1
turystyka, rekreacja; hotelarstwo	2,7	9	0,4	1	2,3
rolnictwo; ogrodnictwo	1,2	4	1,6	4	-0,4
obsługa rolnictwa	0,0	0	0,8	2	-0,8
b.d.	37,9	204	23,1	57	14,8

Tabela 9. Stan cywilny respondentów

G. Stan cywilny		Turyści N = 538		Rezydenci N= 214		Różnica pkt. % T/R
		%	liczba	%	liczba	
1.	kawaler/panna	49,5	253	11,8	29	37,7
2.	żonaty/zamężna, konkubinat	49,7	254	82,4	202	-32,7
3.	rozwódziona/a wdowiec wdowa	4,9	25	5,3	13	-0,4
	b.d.	1,2	6	1,2	3	

Tabela 10. Sytuacja rodzinna badanych

H. Sytuacja rodzinna		Turyści		Rezydenci		Różnica pkt. % T/R
		%	liczba	%	liczba	
1	nie ma dzieci	50,3	257	14,3	35	36,0
2	ma małe lub młodsze dzieci (do 18 lat)	32,9	168	30,6	75	2,3
3	ma dorosłe dzieci (pow. 18 lat)	17,0	87	49,0	120	-32,0
4	ma dzieci do 18 i powyżej 18 lat	2,3	12	4,1	10	-1,7
	b.d.	5,0	27	6,9	17	

Tabela 11. Miejsce zamieszkania respondentów

I. Miejsce stałego zamieszkania		Turyści		Rezydenci		Różnica pkt % T/R
		%	liczba	%	liczba	
1.	Bydgoszcz	44,0	234	89,0	218	-45,0
2.	Toruń; Włocławek; Grudziądz; Inowrocław, lub	20,7	110	0,8	2	19,9
3.	miasto 21 do 100 tys. mieszk. z woj. kuj.-pom.	11,3	60	0,4	1	10,9
4.	miasto 21-100 tys. spoza woj. kuj.-pom.	10,9	58	0,4	1	10,5
5.	wieś lub małe miasteczko z dalszych okolic	6,2	33	0,8	2	5,4
6.	wieś lub małe miasto (do 20 tys.) w sąsiedztwie	5,5	29	2,9	7	2,6
7.	za granicą	1,5	8	0,0	0	
8.	inne (traktują domek jako główne miejsce zamieszkania)			2,4	6	
	b.d.	1,1	6	1,2	3	

Tabela 12. Struktura przyjazdów i pobytów:

Odpow. na pytanie:		
Turyści, N = 538		
	%	liczba
jestem pierwszy raz	20,1	108
jestem (bywam) tu tylko przejazdem	6,3	34
raz w roku lub rzadziej	22,7	122
kilka razy do roku (do 10)	26,0	140

bardzo często (kilkadziesiąt razy w roku)	11,9	64
Rezydenci, N = 214	%	liczba odp.
raz w roku lub rzadziej	2,4	6
kilka razy w roku (do 10)	4,0	10
często (przynajmniej kilkanaście razy w roku)	18,2	45
bardzo często (kilkadziesiąt razy w roku)	31,6	78
spędzam w swoim dom(k)u każdą wolną chwilę	43,7	108

Tabela 13

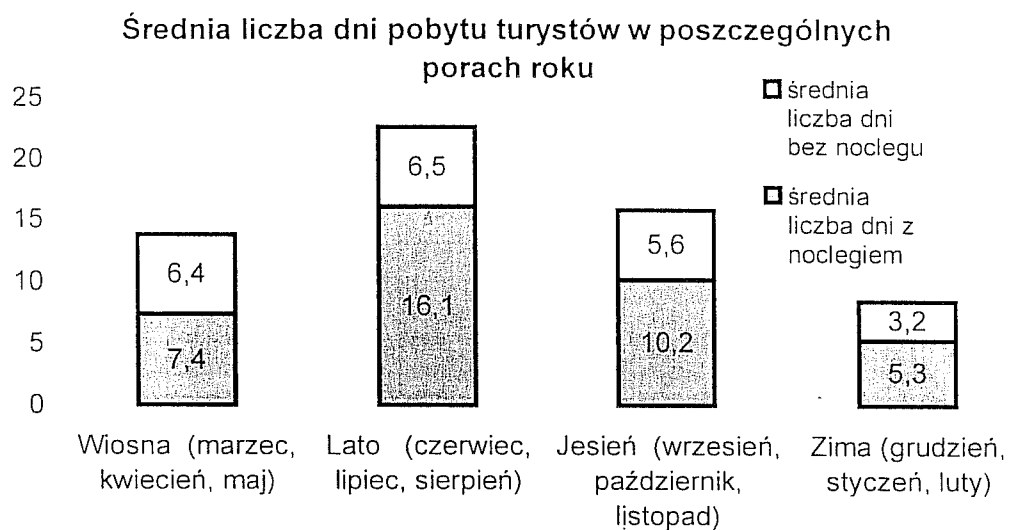
Pyt. 2: W jaki sposób najczęściej dostaje się Pan(i) do gm. Koronowo?:					
Środki lokomocji:	T – razem = 538		R – razem = 214		Razem (T+R)
	liczba	%	liczba	%	%
własnym samochodem	264	49,4	203	82,9	62,1
samochodem ze znajomymi; rodziną	145	27,2	30	12,2	23,3
środkami komunikacji zbiorowej (PKS; PKP)	94	17,6	15	6,1	14,5
rowerem; motorem	47	8,8	10	4,1	7,6
autobusem wycieczkowym, itp.	26	4,9	0	0	3,5
inny sposób: stopem, okazją, itp.	13	2,4	5	2,0	2,4
drogą wodną (kajakiem; żaglówką; łodzią)	3	0,6	0	0	0,4
b.d.	4		2	0,8	0,8

Suma % przekracza 100, bo niektórzy respondenci po równo preferowali 2 środki lokomocji

Tabela 14. Struktura pobytów turystów w gminie Koronowo w poszczególnych porach roku

Turyści -średnia liczba dni z noclegiem	Wiosna (marzec, kwiecień, maj)	Lato (czerwiec, lipiec, sierpień)	Jesień (wrzesień, październik, listopad)	Zima (grudzień, styczeń, luty)
do 10 dni	5,3	6,0	4,9	3,7
11 do 30 dni	21,5	19,4	23,3	20,0
pow. 30 dni	0,0	58,3	0,0	0,0
Razem średnia l. dni:	7,4	16,1	10,2	5,3
średnia liczba dni bez noclegu	Wiosna (marzec, kwiecień, maj)	Lato (czerwiec, lipiec, sierpień)	Jesień (wrzesień, październik, listopad)	Zima (grudzień, styczeń, luty)
do 10 dni	5,0	4,7	4,5	3,2
11 do 30 dni	18,0	17,5	22,3	0,0
pow. 30 dni	40,0	40,0	0,0	0,0
Razem średnia l. dni:	6,4	6,5	5,6	3,2

Wykres 2. Turyści w poszczególnych sezonach (porach roku)



Wykres 3.

