

Klucz kodowy dla ankiety dla turystów wersja ostateczna po zakodowaniu

Pytanie i kategorii odpowiedzi		razem: 538				
kod	Pytanie i kategorii odpowiedzi	liczebności				
1	1. Jak często przyjeżdża Pan(i) do gminy Koronowo?					
1	jestem pierwszy raz	20,1	108			
2	jestem (bywałem) tu tylko przejazdem	6,3	34			
3	raz w roku lub rzadziej	22,7	122			
4	kilka razy do roku (do 10)	26,0	140			
5	często (kilkanaście razy do roku)	13,0	70			
6	bardzo często (kilkadziesiąt razy w roku)	11,9	64			
	b.d.		0			
	2. W jaki sposób najczęściej dostaje się Pan(i) do gm. Koronowo?:					
1	własnym samochodem	49,4	264			
2	samochodem ze znajomymi: rodziną	27,2	145			
3	środkami komunikacji zbiorowej (PKS; PKP)	17,6	94			
4	rowerem; motorem	8,8	47			
5	autobusem wycieczkowym, itp.	4,9	26			
6	innym sposobem: stopem, okazją, "dojazd zbiorowy", itp.	2,4	13			
7	drogą wodną (kajakiem; żaglówką; łodzią)	0,6	3			
	b.d.		4			
	3. W jakim okresie (sezonie) i w jakie dni tygodnia najczęściej przyjeżdża Pan(i), oraz ile dni średnio przebywa w gminie Koronowo?					
A	Wiosna (marzec, kwiecień, maj)	156		średnia		
1	Głównie lub wyłącznie dni weekendowe	74				
2	Różnie: i weekendy i dni powszednie	74				
3	Spędzam tu urlop (wakacje)	8				
	Spędzam: 2 + 3	0				
	puste	382				
I.dni	liczba dni z noclegiem (wpisz liczbę dni!)	82				
	do 10 dni	71		5,3		
	11 do 30 dni	11		21,5		
	pow. 30 dni	0		0,0		
I.dni	liczba dni bez noclegu (wpisz liczbę dni!)	65				
	do 10 dni	60		5,0		
	11 do 30 dni	4		18,0		
	pow. 30 dni	1		40,0		
B	Lato (czerwiec, lipiec, sierpień)	526				
1	Głównie lub wyłącznie dni weekendowe	110			b.d	

2	Różnie: i weekendy i dni powszednie	165			
3	Spędzam tu urlop (wakacje)	251			
	Spędzam: 2 + 3	32			
	puste	12			
I.dni	liczba dni z noclegiem (wpisz liczbę dni)	422			
	do 10 dni	204		6,0	
	11 do 30 dni	184		19,4	
	pow. 30 dni	34		58,3	
I.dni	liczba dni bez noclegu (wpisz liczbę dni)	109			
	do 10 dni	95		4,7	
	11 do 30 dni	13		17,5	
	pow. 30 dni	1		40,0	
C	Jesień (wrzesień, październik, listopad)	99		b.d	
1	Głównie lub wyłącznie dni weekendowe	51			
2	Różnie: i weekendy i dni powszednie	45			
3	Spędzam tu urlop (wakacje)	3			
	Spędzam: 2 + 3	0			
	puste	439			
I.dni	liczba dni z noclegiem (wpisz liczbę dni)	40			
	do 10 dni	31		4,9	
	11 do 30 dni	8		23,3	
	pow. 30 dni	1		70,0	
I.dni	liczba dni bez noclegu (wpisz liczbę dni)	48			
	do 10 dni	45		4,5	
	11 do 30 dni	3		22,3	
	pow. 30 dni	0		0,0	
D	Zima (grudzień, styczeń, luty)	34		b.d	
1	Głównie lub wyłącznie dni weekendowe	12			
2	Różnie: i weekendy i dni powszednie	22			
3	Spędzam tu urlop (wakacje)	0			
	Spędzam: 2 + 3	0			
	puste	504			
I.dni	liczba dni z noclegiem (wpisz liczbę dni)	10			
	do 10 dni	9		3,7	
	11 do 30 dni	1		20,0	
	pow. 30 dni	0		0,0	
I.dni	liczba dni bez noclegu (wpisz liczbę dni)	19			
	do 10 dni	19		3,2	
	11 do 30 dni	0		0,0	
	pow. 30 dni	0		0,0	

TUF ŚCI: Wyniki zbiorcze ankiety

4. Gdzie się Pan(i) najczęściej zatrzymuje po przyjeździe do gminy Koronowo?		Każdą kategorię kodować:			
		a- z noclegiem	%	b- bez noclegów	Razem (a+b): %
1	Ośrodek wypoczynkowy (także zakładowy), dom wczasowy, ośrodek szkoleniowo-wypoczynkowy, itp. (ogólnodostępny, i nie)	153	28,7	1	154 28,8
2	Pole namiotowe, camping (domek campingowy, przyczepa, namiot itp.)	109	20,4	5	114 21,3
3	U krewnych, znajomych, itp., w ich dom(k)u letniskowym	74	13,9	17	91 17,0
4	Stanice; przystanie; obozowiska	58	10,9	2	60 11,2
5	W domu krewnych, znajomych -stałych mieszkańców gminy	46	8,6	5	51 9,6
6	„Na dziko” (na plaży; w lesie, na polu)	18	3,4	18	36 6,7
7	Kwatera prywatna; pensjonat,	26	4,9	0	26 4,9
8	Hotel, motel, zajazd	20	3,7	0	20 3,7
9	inne (”na działce”; różnie, itp.)	5	0,9	5	10 1,9
10	Gospodarstwo agroturystyczne („u rolnika”, „u gospodarza”, itp.)	5	0,9	1	6 1,1
	Nigdzie, bo to krótki pobyt (kąpiel, plażowanie, powrót...)			14	14 2,6
	b.d.	4			
5. Czy ma Pan(i) jakieś stałe (ulubione) miejsce(a) na Ziemi Koronowskiej?:					
1	tak (razem), w tym:	276			
a	Pieczyska	126			
b	Romanowo	42			
c	Samoziązek	33			
d	Zalew Koronowski; okolice Zalewu; część Zalewu, itp. określenia	27			
e	Srebrnica	24			
f	przystań; port żeglarski itp. ogólne określenia	19			
g	Krówka Leśna	18			
h	inna konkretna miejscowość	17			
i	Sokołe Kuźnica	15			
j	Kręgiel	14			
k	Koronowo	14			
l	Tuszyn	10			
l	Stopka	6			
m	Jezioro Białe	5			
n	Sobutka	4			
o	Lipkusz	4			
ó	moja działka; itp.	4			
p	las	2			
r	inne miejsca	2			
s	Zamzenica	1			
2	nie	135			
3	trudno powiedzieć	124		b.d.	3

6. Z czym przede wszystkim kojarzy się Panu(i) gmina Koronowo - Ziemia Koronowska?									
a	Zalewem Koronowskim	296	57,6	514					
b	z wypoczynkiem, rekreacją, spędzaniem wakacji, turystyką, latem, itp.	140	27,2						
c	jeziorami, wodą, wędkowaniem, żeglowaniem itp. sportami wodnymi	98	19,1						
d	lasami, Borami Tucholskimi, grzybobranie, itp.	83	16,1						
e	piękne okolice, przyroda, krajobrazy, zieleni, przyroda; dobry klimat	32	6,2						
f	jakiś konkretne miejsce; miejscowość	27	5,3						
g	ośrodkami wypoczynkowymi, obozowymi, kolonijnymi; polem namiotowym (campingowym), itp	19	3,7						
h	inne pozytywne skojarzenia: dom; rodzina; przyjaźni ludzie; dzieciństwo; przyjaciele; spotkania z ludźmi;	18	3,5						
i	elektrownia wodna, tama; park "Grabina"; elevator	16	3,1						
j	inne: np. rolnictwo; szkolenia; kursy	16	3,1						
k	spokój, cisza	14	2,7						
l	Koronowem, rynkiem w Koronowie	13	2,5						
ł	dziatką; ogródkiem;	8	1,6						
m	inne negatywne skojarzenia: z bałaganem, brudem, nudą, bezrobociem, przestępczością; vegetacją, biedą, itp.	7	1,4						
n	zabytkami; historią; Cystersami; klasztorem; bitwą, itp.	5	1,0						
o	z niczym	6	1,2						
	b.d.	24							
7. Jaki jest najczęstszy cel (główny powód) i forma Pana(i) pobytu w gminie Koronowo									
1	krótki pobyt rekreacyjno-turystyczny	189							
2	wczasy z rodziną, wypoczynek u krewnych (urlop)	180							
3	weekendowy „wypad” w gronie znajomych, przyjaciół	84							
4	krótki kilku godzinny pobyt rekreacyjny (np. kąpiel, opalanie, powrót)	71							
5	kolonie; obóz młodzieżowy; zielone szkoły,	58							
6	obóz żeglarski; sportowy, spływ kajakowy, itp.	32							
7	łączony (rekreacyjno-turystyczny i jeszcze inny)	32							
8	szkolenia; kursy; treningi; warsztaty, doskonalenie zawodowe, itp.	30							
9	pobyt służbowy (zawodowy, handlowy, itp.)	18							
10	przyjazd na działkę	10							
11	łowienie ryb	7							
	b.d.	8							

TUR 3CI: Wyniki zbiorcze ankiety

8. Co dla Pana(i), jako turysty, wczasowicza, gościa, itp., przyjeżdżającego na Ziemię Koronowską, jest ważne, a co nie

		Każdą kategorię kodować:			Trzy najważniejsze
		a- ważne lub bardzo ważne	b- nieważne lub mało ważne	b.d.	
1	spokój; cisza; możliwość relaksu; izolacji, itp.	420	103	15	523 197
2	możliwości zwiedzania atrakcyjnych miejsc, obiektów, zabytków, itp.	212	282	44	494 21
3	dobra informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras	307	186	45	493 31
4	możliwości taniego pobytu (łanich kwater, pola biwakowe, tanie usługi żywność itp.)	352	146	40	498 88
5	możliwość spędzania czasu w niepogodę (kino, puby; kawiarnie; biblioteka; film i płyty, itp.)	267	226	45	493 24
6	stan sanitarny, czystość, higiena, porządek	438	60	40	498 83
7	możliwość rozrywki i zabawy, wyżycia się; odreagowania napięć i stresów	361	137	40	498 109
8	możliwości uprawiania sportów wodnych i hobby: pływanie; żeglarsstwo; kajakerstwo, dobre zaopatrzenie w artykuły przemysłowe, sprzęt sportowo-turystyczny, artykuły pamiątkarskie, itp.	388	114	36	502 120
9	dobrze zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych, żywności	185	309	44	494 5
10	bezpieczeństwo	395	103	40	498 42
11	dobra komunikacja (możliwość dojazdu) i telekomunikacja (możliwość skomunikowania się ze światem)	444	51	43	495 123
12	dobra gastronomia (restauracje; bary; smażalnie..)	318	180	40	498 21
13	atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, zawody sportowe	315	182	41	497 23
14	komfort i wygoda: (hotele, pensjonaty, wysoka jakość i bogata oferta usług, turystycznych)	277	216	45	493 12
15	piękna nieskażona przyroda; atrakcyjne środowisko naturalne; krajoobrazy; roślinność, itd.	185	311	42	496 16
16	pomoc i opieka medyczna (pogotowie ratunkowe; apteka; lekarz ogólny, itp.)	463	38	37	501 92
17	pomoc i opieka weterynaryjna	365	128	45	493 24
18	usługi rzemieślnicze – naprawy, jak np.: samochodowe; naprawy sprzętu AGD; krawiec, szewc	113	378	47	491 1
19	usługi kosmetyczne (kosmetyczka; fryzjer, manicure, itd.)	84	405	49	489
20	kontakty z ludźmi; nowe znajomości;	88	405	45	493 3
21	poznanie miejscowych obyczajów, historii, kultury ludowej	327	175	36	502 44
22	możliwość uczestniczenia w imprezach, koncertach, zawodach, itp.	193	300	45	493 4
23	coś innego jest dla mnie szczególnie ważne	272	218	48	490 8
24		0	0		

TUR JCI: Wyniki zbiorcze ankiety

		Trzy najważniejsze			
		% odp.	l. odpow.		
1	spokój; cisza; możliwość relaksu; izolacji, itp.	37,7	197		
2	bezpieczeństwo	24,8	123		
3	możliwości uprawiania sportów wodnych i hobby: pływanie; żeglarnictwo; kajakarstwo, windsurfing, wędkarstwo, nurkowanie; wypożyczenia sprzętu turystycznego, turystyki pieszej; rowerowej; konnej, itp.	23,9	120		
4	możliwości rozrywki i zabawy, wyżycia się; odreagowania napięć i stresów	21,9	109		
5	piękna nieskażona przyroda; atrakcyjne środowisko naturalne; krajobrazy; roślinność, itd.	18,4	92		
6	możliwości taniego pobytu (tanich kwater, pola biwakowe, tanie usługi, żywność itp.)	17,7	88		
7	stan sanitarny, czystość, higiena, porządek	16,7	83		
8	kontakty z ludźmi; nowe znajomości;	8,8	44		
9	dobre zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych, żywności	8,4	42		
10	dobra informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras	6,3	31		
11	możliwość spędzania czasu w niepogodę (kino, puby, kawiarnie; biblioteka; film i płyteka, kluby, itp.)	4,9	24		
12	pomoc i opieka medyczna (pogotowie ratunkowe; apteka; lekarz ogólny, itp.)	4,9	24		
13	dobra gastronomia (restauracje; bary; smażalnie...)	4,6	23		
14	możliwości zwiedzania atrakcyjnych miejsc, obiektów, zabytków, itp.	4,3	21		
15	dobra komunikacja (możliwość dojazdu) i telekomunikacja (możliwość skomunikowania się ze światem)	4,2	21		
16	komfort i wygoda; (hotele, pensjonaty, wysoka jakość i bogata oferta usług, turystycznych)	3,2	16		
17	atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, zawody sportowe	2,4	12		
18	możliwość uczestniczenia w imprezach, koncertach, zawodach, itp.	1,6	8		
19	dobre zaopatrzenie w artykuły przemysłowe, sprzęt sportowo-turystyczny, artykuły pamiątkarskie, itp.	1,0	5		
20	poznanie miejscowych obyczajów, historii, kultury ludowej	0,8	4		
21	usługi kosmetyczne (kosmetyczka; fryzjer, manicure, itd.)	0,6	3		
22	pomoc i opieka weterynaryjna	0,2	1		
23	usługi rzemieślnicze – naprawy, jak np.: samochodowe; naprawy sprzętu AGD; krawiec, szewc	0,0			
24	coś innego jest dla mnie szczególnie ważne	0,6	3		
8. Co dla Pana(i), jako turysty, wczasowicza, gościa, itp., przyjeżdżającego na Ziemię Koronowską, jest ważne, a co nie					

TUR ĆCI: Wyniki zbiorcze ankiety

		Ważne lub		Nieważne lub		b. d		
		bardzo ważne		mało ważne				
1	usługi rzemieślnicze i naprawy: samoch.; sprzętu AGD, krawiec, szewc, itp.	84		405		49		
2	usługi kosmetyczne (kosmetyczka; fryzjer; manicure, itd.)	88		405		45		
3	pomoc i opieka weterynaryjna	113		378		47		
4	dobre zaopatrzenie w artykuły przemysłowe, sportowo-turystyczne, pamiątki	185		309		44		
5	komfort i wygoda; (hotele, pensjonaty, wys.jakość i bogata oferta usług, turyst.)	185		311		42		
6	poznanie miejscowych obyczajów, historii, kultury ludowej	193		300		45		
7	możliwości zwiedzania atrakcyjnych miejsc, obiektów, zabytków, itp.	212		282		44		
8	możliwość spędzania czasu w niepogodę (kino, puby; kawiarnie; biblioteka; kluby)	267		226		45		
9	możliwość uczestniczenia w imprezach, koncertach, zawodach, itp.	272		218		48		
10	atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, zawody sportowe	277		216		45		
11	dobra informacja turystyczna, oznakowanie miejsc i tras	307		186		45		
12	dobra gastronomia (restauracje; bary; smażalnie...)	315		182		41		
13	dobra komunikacja i telekomunikacja	318		180		40		
14	kontakty z ludźmi, nowe znajomości;	327		175		36		
15	możliwości taniego pobytu (taniach kwater, biwaków, usług, żywność, itp.)	352		146		40		
16	możliwość rozrywki i zabawy, wyżycia się; odreagowania napięć i stresów	361		137		40		
17	pomoc i opieka medyczna (pogotowie ratunkowe; apteka; lekarz ogólny, itp.)	365		128		45		
18	możliwości uprawiania sportów wodnych i hobby;	388		114		36		
19	dobre zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych, żywności	395		103		40		
20	spokój; cisza; możliwość relaksu; izolacji, itp.	420		103		15		
21	stan sanitarny, czystość, higiena, porządek	438		60		40		
22	bezpieczeństwo	444		51		43		
23	piękna nieskażona przyroda; środowisko naturalne; krajobrazy; roślinność	463		38		37		
9. Co Pana(i) zdaniem decyduje o atrakcyjności gminy Koronowo i przyciąga turystów i wczasowiczów?:								
		I. odpow.	100% = 500					
a	Zalew Koronowski, woda, jeziora; Brda, itp.	41,6	208				1	
b	środowisko naturalne, uroda, piękno przyrody, krajobrazu, itp.	27,0	135				2	
c	lasy	19,4	97				3	
d	położenie, umiejscowienie (atrakcyjne; blisko Bydgoszczy)	17,4	87				4	
e	wypoczynek nad wodą; możliwości rekreacji, rowerowej, pieszej	16,6	83				5	
f	cisza, spokój	13,2	66				6	
g	sporty wodne, kajakarstwo, żeglarswo	9,6	48				7	
h	powietrze, mikroklimat	3,8	19				8	
i	ośrodkami wczasowe; działki (ogrodki); pola namiotowe	3,8	19				9	
j	inne (często dobra kuchnia!); bary; itp.	3,4	17				10	
k	bliskość Bydgoszczy	2,4	12				11	

l	wędkowanie, łowienie ryb	2	10	12
ł	możliwość zabawy, rozrywki, imprezy kulturalne, itp.	2	10	13
m	nowoczesna, rozwinięta gmina; potencjał turystyczny; polityka władz itp. ogólne okrei	1,8	9	
n	zabytki, możliwość zwiedzania; poznavania; historia (Cystersi, bitwa pod Koronowe	1,6	8	
o	ludzie; życzliwość; klimat ludzki; gościnność, itp.	1,2	6	
r	grzybobranie	1	5	
s	elektrownia wodna, tama, park "Grabina"	0,6	3	
t	infrastruktura; zagospodarowanie, usługi, baza gastronomiczna, itp.	0,6	3	
u	Koronowo lub inne konkretne miejsce (np. Pieczyska; Krówka Leśna)	0,4	2	
w	czystość, ład, porządek	0,2	1	
z	nie ma nic atrakcyjnego	0,2	1	
	b.d. (538 = 100%)	38	7,1	
10. Co jest słabą stroną gminy Koronowo, co może zniechęcać turystów i wczasowiczów?:				
a	śmiec przy drogach, w lesie, na plaży; bałagan w otoczeniu, itp.	86	18,7	461
b	brak rozrywki i atrakcyjnych imprez; kultury, miejsc rozrywki; nic się nie dzieje, (dla	68	14,8	
c	młodzieży, dzieci, dorosłych); słaba oferta kulturalna; marazm,	58	12,6	
d	brak kanalizacji, brudna woda; zanieczyszczanie i brak dbałości o środowisko, hałas,	52	11,3	
e	wysokie ceny	47	10,2	
f	słabo rozwinięta gastronomia; mało restauracji; barów, kawiarn, pubów, itp.	38	8,2	
g	nie wiem, nic, trudno powiedzieć , itp.	28	6,1	
h	brak informacji turystycznej, oznakowania, itp.	28	6,1	
i	klepskie drogi; chodniki;	28	6,1	
j	brak poczucia bezpieczeństwa, kradzieże, napady, włamania, itp. zagrożenia	25	5,4	
k	brak połączeń komunikacyjnych	25	5,4	
l	niewykorzystany potencjał turystyczny; krótki sezon; OW tylko latem, itp.	22	4,8	
ł	brak promocji i reklamy	22	4,8	
m	inne (np.pogoda;mentalność ludzi; bieda; bazrobocie; zacołanie; prowincja; mało	22	4,8	
n	atrakcyjnych obiektów (np. zabytków)	15	3,3	
o	bałagan; zaniedbane, brudne Miasto, gmina, brak WC; stan sanitarny	15	3,3	
ó	brak odp. infrastruktury turystycznej, kąpielisk; basenów, np. stanic wodnych; tzw.	15	3,3	
p	"zaplecza"	15	3,3	
q	brak wypysiska, złe usytuowane wysypisko, wywóz śmieci; brak koszy	15	3,3	
r	brak ścieżek rowerowych	15	3,3	
s	brak miejsc parkingowych;	13	2,8	
t	inne usługi; zaopatrzenie i funkcjonowanie handlu	12	2,6	
u	złe zarządzanie; organizacja; administracja , władza lokalna, itp.	12	2,6	
v	brak hoteli; miejsc noclegowych, biwakowych, itp.	10	2,2	
w	brak hoteli; miejsc noclegowych, biwakowych, itp.	10	2,2	
x	łok, niska kultura turystów ("dresiarze")	5	1,1	