

MIESZKANCY: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

Klucz kodowy dla ankiety dla mieszkańców		214 = 100%					
kod	Pytanie i kategorii odpowiedzi						
	1. Co Pana(i) zdaniem decyduje o atrakcyjności gminy Koronowo i przyciąga turystów i wczasowiczów?:	liczba	%				
a	Zalew Koronowski, woda, jeziora, Brda, itp.	152	71,4				
b	las	75	35,2				
c	zabytki, możliwość zwiedzania; poznawania; historia (Cystersi; bitwa pod Koronowem, itp.)	53	24,9				
d	położenie, umiejscowienie (atrakcyjne; blisko Bydgoszczy)	38	17,8				
e	wypoczynek nad wodą; możliwości rekreacji, ścieżki rowerowe; piesze, itp.	36	16,9				
f	środowisko naturalne, uroda, piękno przyrody, krajobrazu, itp.	32	15,0				
g	ośrodkami wczasowe; działki (ogródk); pola namiotowe	28	13,1				
h	Koronowo lub inne konkretne miejsce (np. Pieczyska; Krówka Leśna)	17	8,0				
i	cisza, spokój	12	5,6				
j	powietrze, mikroklimat	9	4,2				
k	elektrownia wodna, tama, park "Grabina"	9	4,2				
l	inne (często dobra kuchnia!); bary; itp.	9	4,2				
ł	infrastruktura; zagospodarowanie, usługi, baza gastronomiczna, itp.	8	3,8				
m	grzybobranie	7	3,3				
n	wędkowanie, łowienie ryb	6	2,8				
o	sporty wodne, kajakarstwo, żeglarsstwo	6	2,8				
r	nowoczesna, rozwinięta gmina; potencjał turystyczny; polityka władz itp. ogólne określenia	5	2,3				
s	możliwość zabawy, rozrywki, imprezy kulturalne; możliwości "edukacji" przyrodniczej, itp.	3	1,4				
t	ludzie; życzliwość; klimat ludzki; gościnność, itp.	2	0,9				
u	nie ma nic atrakcyjnego	1	0,5				
w	bliskość Bydgoszczy		0,0				
z	czystość, ład, porządek	0	0,0				
	b.d. , nie wiem	1					
	2. Co jest najsłabszą stroną gminy Koronowo, co może zniechęcać turystów i wczasowiczów?:						
a	brak rozrywek i atrakcyjnych imprez; kultury, miejsc rozrywki (dla młodzieży, dzieci, dorosłych); słaba oferta kulturalna	86	46,0	187			
b	słabo rozwinięta gastronomia; mało restauracji; barów, kawiarn, pubów, itp.	36	19,3				
c	klepskie drogi; chodniki;	35	18,7				
d	śmieci przy drogach, w lesie, na plaży; bałagan w otoczeniu, itp.	30	16,0				
e	bałagan; zaniebane, brudne Miasto, gmina, brak WC; stan sanitarny	27	14,4				
f	brak odp. infrastruktury turystycznej, kąpielisk; basenów, np. stanic wodnych; Izw. "zaplec	26	13,9				
g	brak promocji i reklamy	20	10,7				

MIESZKAŃCY: Zbiorne zestawienie wyników ankiety

h	wysokie ceny	20	10,7				
i	niewykorzystany potencjał turystyczny; krótki sezon; OW tylko latem, itp.	15	8,0				
j	inne (np. pogoda, mentalność ludzi; bieda; bazrobocie; zacofanie	15	8,0				
k	brak hoteli; miejsc noclegowych, biwakowych, itp.	14	7,5				
l	złe zarządzanie, organizacja, administracja, władza lokalna, itp.	12	6,4				
l	brak informacji turystycznej, oznakowania, itp.	11	5,9				
m	brak miejsc parkingowych;	11	5,9				
n	brak kanalizacji, brudna woda; zanieczyszczanie i brak dbałości o środowisko, hałas, itp.	10	5,3				
o	brak poczucia bezpieczeństwa, kradzieże, napady, włamania, itp. zagrożenia	10	5,3				
ó	brak wysypiska, złe usytuowane wysypisko, wywóz śmieci; brak koszy	9	4,8				
p	niski standard ośrodków wypoczynkowych	8	4,3				
t	brak połączeń komunikacyjnych	4	2,1				
w	dzika zabudowa; złe zagospodarowanie przestrzeni; groduzenie, itp.	4	2,1				
u	łtok; niska kultura turystów ("dresiarze")	4	2,1				
y	brak ścieżek rowerowych	2	1,1				
x	inne usługi; zaopatrzenie i funkcjonowanie handlu	1	0,5				
z	nie wiem, nic, trudno powiedzieć, itp.	1	0,5				
	b.d.	27					
3. Jak Pan (i) uważa, co dla turystów, wczasowiczów, itp., przyjeżdżającego na Ziemię Koronowską) - jest ważne, a co nie, z wymienionych niżej spraw?							
1	spokój; cisza; możliwość relaksu; izolacji, itp.	195	18	1	213	90	3
2	możliwości zwiedzania atrakcyjnych miejsc, obiektów, zabytków, itp.	184	25	5	209	21	
3	dobra informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras	189	23	2	212	23	
4	możliwości taniego pobytu (łanich kwater, pola biwakowe, tanie usługi; żywność itp.)	199	11	4	210	53	
5	możliwość spędzania czasu w niepogodę (kino, puby, kawiarnie; biblioteka; filmo i	167	41	6	208	20	
6	stan sanitarny, czystość, higiena, porządek	207	3	4	210	60	
7	możliwość rozrywki i zabawy, wyżycia się; odreagowania napięć i stresów	165	45	4	210	24	
8	możliwości uprawiania sportów wodnych i hobby: pływanie; żeglarstwo; kajakarstwo, windsurfing, wędkarstwo, nurkowania, wypożyczenia sprzętu turystycznego, turystyki	189	22	3	211	33	
9	dobrze zaopatrzenie w artykuły przemysłowe, sprzęt sportowo-turystyczny, artykuły	147	63	4	210	2	
10	dobrze zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych, żywności	198	13	3	211	8	
11	bezpieczeństwo	209	3	2	212	67	
12	dobra komunikacja (możliwość dojazdu) i telekomunikacja (możliwość skomunikowania się	191	20	3	211	9	
13	dobra gastronomia (restauracje; bary; smażalnie...)	194	17	3	211	4	
14	atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, zawody sportowe	170	37	7	207	6	

MIESZKAŃCY: Zbiornice zestawienie wyników ankiety

15	komfort i wygoda: (hotele, pensjonaty, wysoka jakość i bogata oferta usług, turystycznych)	153	56	5	209	7	
16	piękna nieskażona przyroda: atrakcyjne środowisko naturalne, krajobrazy; roślinność, itd.	209	3	2	212	29	
17	pomoc i opieka medyczna (pogotowie ratunkowe; apteka; lekarz ogólny, itp.)	189	22	3	211	12	
18	pomoc i opieka weterynaryjna	126	84	4	210	0	
19	usługi rzemieślnicze – naprawy, jak np.: samochodowe; naprawy sprzętu AGD; krawiec,	100	110	4	210	0	
20	usługi kosmetyczne (kosmetyczka; fryzjer, manicure, itd.)	94	117	3	211	1	
21	kontakty z ludźmi; nowe znajomości;	167	44	3	211	6	
22	poznanie miejscowych obywateli; historii, kultury ludowej	153	57	4	210	4	
23	możliwość uczestniczenia w imprezach, koncertach, zawodach, itp.	175	35	4	210	3	
24	coś innego jest dla mnie szczególnie ważne;	0	0	214	0	0	
	b.d.					51	
4. Z każdej pary czterech twierdzeń proszę wybrać to twierdzenie („a” lub „b”),		Twierdzenie A	Twierdzenie B	b.d.			
1	Tw. wybrane z pierwszej pary	136	76	2			
2	Tw. wybrane z drugiej pary	154	58	2			
3	Tw. wybrane z trzeciej pary	162	50	2			
4	Tw. wybrane z czwartej pary	203	9	2			
5. Proszę ocenić gminę Koronowo, w następujących sprawach:							
każdą kategorię kodować wg skali ocen:							
		5 -bardzo dobrze lub dobrze	3 -średnio	1 -źle	0 - trudno powiedzieć	b.d.	100% =
1	Zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych - żywności	168	36	4	3	3	211
2	Stosunek mieszkańców gminy do turystów, wczasowiczów, przyjezdnych	144	52	4	13	1	213
3	Nieskażone środowisko naturalne; piękna przyroda	113	78	21	0	2	212
4	Zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów przemysłowych, sprzętu turystycznego, sportowego; pamiątek, upominków, itp.	105	88	16	2	3	211
5	Dostępność komunikacyjna (łatwość dojazdu)	98	93	19	3	1	213
6	Pomoc i usługi medyczne	94	87	23	9	1	213
7	Atrakcyjne turystycznie obiekty, zabytki, itp.	85	96	22	5	6	208
8	Usługi kosmetyczne (fryzjer, kosmetyczka, manicure, itp.)	85	82	11	35	1	213
9	Bezpieczeństwo	84	89	30	10	1	213
10	Usługi stolarsko -budowlane	73	81	8	50	2	212

MIESZKAŃCY: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

11	Atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, sportowych, oraz możliwość uprawiania hobby: pływania; żeglowania; wypoczynienia sprężu, itp.	65	103	30	14	2	212
12	Inne usługi: elektrotechniczne, motoryzacyjne, AGD, szewc, itp.	64	96	14	38	2	212
13	Ogólne walory i atrakcyjność oraz konkurencyjność w stosunku do innych gmin	58	112	18	25	1	213
14	Informacja turystyczna, oznakowanie miejsc i tras, itp.	57	106	36	10	5	209
15	Atrakcyjne imprezy kulturalne; koncerty; festyny; zabawy, itp.	32	97	73	10	2	212
16	Bary, puby, punkty małej gastronomii, itp.	30	87	89	7	1	213
17	Infrastruktura i ogólne zagospodarowanie dla potrzeb turystyki	29	128	43	13	1	213
18	Wizualunek i promocja gminy na zewnątrz	29	83	81	19	2	212
19	Czystość, porządek, ład przestrzenny	28	126	52	1	7	207
20	Miejscowy folklor, obyczaje; sztuka i kultura ludowa	25	98	41	48	2	212
21	Kawiarne; cukiernie	24	89	94	6	1	213
22	Restauracje	18	71	117	7	1	213
23	Inne cechy (zgłoszone przez respondenta):	1	0	0	0	0	214
6. Jakże ma Pan (i) uwagi lub postulaty pod adresem lokalnych władz...		174	100%				
1	ograniczenia imprez rozrywkowych, walka z nudą; ciekawsza i bogatsza oferta kulturalna i rozrywkowa (zwłaszcza dla młodych); obiekty i inwestycje kulturalne itp.	66	37,9				
2	lepsza promocja gminy oraz informacja	43	24,7				
3	zwiększenie liczby restauracji; kawiarni, punktów małej gastronomii, itp.	39	22,4				
4	zwiększenie i rozbudowa infrastruktury turystycznej, np. liczby plaż i kąpielisk strzeżonych, basenów, OW; pól biwakowych; WC, itp.	35	20,1				
5	lepsze wykorzystanie potencjału gminy; zaangażowanie się władz w rozwój turystyki; polityka proturystyczna, inwestycje, itp.	27	15,5				
6	poprawa stanu dróg; chodników; szlaków i ciągów komunikacyjnych (różnych)	27	15,5				
7	uporządkowanie i zagospodarowanie terenu (także lasów, dróg); dbałość o wygląd i estetykę gminy	24	13,8				
8	ogólne dotyczące zarządzania; sprawowania władzy; administrowania; pracy, itp.	20	11,5				
9	zwiększenie liczby miejsc noclegowych; kwatery	17	9,8				
10	poprawa stanu bezpieczeństwa	13	7,5				
11	inne zw. z finansami; wydatkami publicznymi itp.	13	7,5				
12	utworzenie wysypiska śmieci; więcej śmietników i kosze na śmieci	9	5,2				
13	poprawa stanu czystości środowiska, głównie wód	9	5,2				
14	inne usługi zw. z turystyką i agroturystyką (handel; sklepy, itp.)	9	5,2				
15	wybudowanie ścieżek rowerowych	8	4,6				
16	zmienić decydentów, dać szansę "świeżej krwi"	5	2,9				
17	zwiększenie liczby miejsc parkingowych	4	2,3				
18	inne el. infrastruktury (szpital, lądowisko dla helikopterów, itp.)	3	1,7				
19	zw. ze służbą zdrowia; opieka społeczna; pomocom osobom niepełnosprawnym	3	1,7				

MIESZKAŃC y: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

20	przdużyć sezon - jesień zima	2	1,1						
21	stworzenie dobrych połączeń komunikacyjnych skanalizowanie i zwodociągowanie POD (np. w Stopce) i innych terenów zabudowy letniskowej	1	0,6						
22	likwidacja wysypiska w Strebrenicy	1	0,6						
23	oświetlenie	1	0,6						
24	nie mam żadnych uwag - jestem zadowolony (a)	1	0,6						
25	poprawa standardu usług, itp. (zob. 22)	0	0,0						
26	b.d.	40							
7. A czy zaangażowały się Pan(i) we współpracę z lokalnymi władzami lub (i) turystami i wczaso-wiczami dla realizacji tych postulatów, lub innych lokalnych przedsięwzięć w gminie Koronowo?:									
1	1. zdecydowanie tak	32							
2	2. raczej tak	53							
3	3. raczej nie	38							
4	4. zdecydowanie nie	23							
5	5. trudno powiedzieć	46							
	b.d.	22							
8. Z czym przede wszystkim kojarzy się Panu(i) gmina Koronowo - Ziemia Koronowska?									
a	Zalewem Koronowskim	130	61,6						
b	zabytkami; historią; Cystersami; klasztorem; bitwa, itp.	44	20,9						
c	z wypoczynkiem, rekreacją, spędzaniem wakacji; turystyką, latem, itp.	37	17,5						
d	jakiś konkretne miejsce; miejscowość	24	11,4						
e	lasami, Borami Tucholskimi, grzybobranie, itp.	23	10,9						
f	piękne okolice; przyroda, krajobrazy; zieleń; przyroda	16	7,6						
g	inne negatywne skojarzenia: z bałaganem, brudem, nudą, bezrobociem, przestępczością; wegetacją; biedą, itp.	15	7,1						
h	inne pozytywne skojarzenia: dom; rodzina; przyjaźni ludzie; dzieciństwo; przyjaciele; spotkania z ludźmi;	14	6,6						
i	Koronowem, rynkiem w Koronowie	14	6,6						
j	jeziorami, wodą, wędkowaniem, żeglowaniem itp. sportami wodnymi	11	5,2						
k	elektownia wodna, tama; park "Grabina"	10	4,7						
l	ośrodkiem wypoczynkowym, obozowymi, kolonijnymi; polem namiotowym (campingowym), itp	3	1,4						
l	spokój, cisza	3	1,4						

MIESZKANCY: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

m	inne: np. rolnictwo; szkolenia; kursy	3	1,4			
n	działką; ogródkiem;	0	0,0			
o	z niczym	0	0,0			
	b.d.	3				
9. Czy świadczył lub świadczył Pan(i) (w ciągu ostatnich 3 lat) jakieś usługi, prowadził wytwórczość, itp. -związane z turystyką, obsługą wczasowiczów?						
1	tak	207	100%			
2	nie	98	47,3			
	b.d.	109	52,7			
		7	3,3			
10.	Jeśli "tak", to proszę określić, co to było?					
Każdą kategorię kodować:						
		a -obecnie to robię;	b - bywa, że się tym zajmuję;	c - kiedyś to robiłem, ale zaniechalem;	d -inna sytuacja	b.d
	Dziedzina (rodzaj) usług lub produkcji:	a	b	c	d	
	Zakwaterowanie (noclegi): (np.: wynajem pokoju; części domu, prowadzenie campingu; pola namiotowego; prowadzenie hotelu; pensjonatu)	15	3	4		
1	Wyżywienie: (np.: produkcja żywności itp. artykułów spożywczych; prowadzenie restauracji; kawiarni; prowadzenie punktu małej gastronomii)	2				
2	Transport: (np. osobowy (taxi, mikrobus; autobus); towarowy (ciężarowy); specjalny (dorożka; kulig; statek spacerowy)	13				
3	Wypożyczenie i naprawa sprzętu: (np. sprzętu turystycznego i sportowego; budowlanego; AGD, itp.)	1		1		
4	Prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego	1				
5	Inne usługi turystyczno-rekreacyjne -jakie?:	2	1	1		
6	Usługi z działu: „budowlane”: (np.: malarstwo; ciesielskie; tynkarskie, itp.; stolarskie; remontowe (malarskie, kafelkowanie; tapetowanie, itp.); instalacyjne (elektryczne,	4				
7	Drobna wytwórczość: (np.: artykuły pamiątkarskie; ozdoby, itp.)	2				
8	Handel i pośrednictwo – jaki(e)? (sklep spożywczy; sklep przemysłowy; jakiś sklep specjalistyczny; biuro turystyczne; pośrednictwo handlu nieruchomościami, itp.)	39	1	1		
9	Pomoc domowa: (np.: sprzątanie; gotowanie; prowadzenie domu; opieka nad dziećmi; opieka nad osobami starszymi; niepełnosprawnymi, itp.)			1		
10	Inne usługi: fryzjer; fotograf; szewc; kawienka internetowa; ślusarz;	10	2			3
11						

MIESZKANCY: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

12	Inna działalność -jaka?	1	2	7
	b.d. (razem)			
	11. Czy chciałby (zamierza, planuje, bierze pod uwagę itp.) Pan(i) podjąć działalność gospodarczą w zakresie turystyki lub usług z nią związanych?			
1	Tak	44	22,4	196
2	Nie	152	77,6	
3	Trudno powiedzieć itp. odpowiedzi	0	0,0	
	b.d.	18		
	12. Jeśli „Tak”, to w której z poniższych dziedzin?			
	Każdą kategorię kodować:	Tak	od warunk	b.d.
	Dziedzina (rodzaj) usług lub produkcji:	a	b	
1	Zakwaterowanie (noclegi): (np.: wynajem pokoju; części domu, prowadzenie campingu; pola namiotowego; prowadzenie hotelu; pensjonatu)	12	2	
2	Wyżywienie: (np.: produkcja żywności itp. artykułów spożywczych; prowadzenie restauracji; kawiarni; prowadzenie punktu małej gastronomii)	10	2	
3	Transport: (np. osobowy (taxi, mikrobus; autobus); towarowy (ciężarowy); specjalny (dorożka; kuliq; statek spacerowy)	3	4	
4	Wypożyczenie i naprawa sprzętu: (np. sprzętu turystycznego i sportowego; budowlanego; AGD. itp.)	4		
5	Prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego	9	1	
6	Inne usługi turystyczno-rekreacyjne -jake?:	2	1	
7	Usługi z działu: „budowlane”: (np.: murskie; ciesielskie; tynkarskie, itp.; stolarskie; remontowe (malarskie, kafelkowanie; tapetowanie, itp.); instalacyjne (elektryczne, hydrauliczne; gazowe)	0	0	
8	Drobna wytwórczość: (np.: artykuły pamiątkarskie; ozdoby, itp.)	2		
9	Handel i pośrednictwo – jakie(e)? (sklep spożywczy; sklep przemysłowy; jakiś sklep specjalistyczny; biuro turystyczne; pośrednictwo handlu nieruchomościami, itp.)	5		
10	Pomoc domowa: (np.: sprzątanie; gotowanie; prowadzenie domu; opieka nad dziećmi; opieka nad osobami starymi; niepełnosprawnymi, itp.)	2	1	
11	Inne usługi: fryzjer; fotograf; szewc; kawiarenka internetowa; ślusarz;	1		
12	Inna działalność -jaka?	0		
	b.d.			
	13. Czy byłyby to podstawowa działalność (źródło dochodu), czy dodatkowa?	47	100%	
1	1. podstawowa działalność (podstawowe źródło dochodu),	11	23,4	
2	2. dodatkowa działalność (dodatkowe źródło dochodu)	27	57,4	

MIESZKANIE r: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

3	3. trudno powiedzieć b.d.	9 167	19,1						
14. Jaki układ –warunki pracy, uważa Pan(i) za najlepszy?:									
1	1. U siebie, „na swoim”, we własnej firmie, gospodarstwie, ew. z najbliższą rodziną,	139	69,5						
2	5. W państwowej lub samorządowej firmie lub instytucji na etacie	25	12,5						
3	2. Na spółkę z kimś, zaufanym, znajomym, dobrze zorientowanym, dalszą rodziną,	19	9,5						
4	4. U kogoś (w cudzej prywatnej firmie) na pensji -etacie	8	4						
5	6. Na zlecenie, umowy o dzieło, itp. (bez zakładania własnej firmy i (lub) etatowej pr	7	3,5						
6	7. Praca „na czarno”	2	1						
7	3. Jako udziałowiec większego przedsięwzięcia (np. akcjonariusz, itp.)	1	0,5						
8	8. Inny –jak?:	0							
	b.d.	14							
15. Co zdaniem Pana(i) jest główną przeszkodą w przedsiębiorczości, np. podejmowaniu działalności usługowej itp. na rzecz turystów i wczasowiczów w gminie Koronowo?									
1	brak pieniędzy (kapitału) na starcie, aby zacząć; drogie kredyty, itd.	137	64,6						
2	brak pomocy i ułatwień ze strony lokalnych władz	65	30,7						
3	bieda (mało potencjalnych klientów, lub zbyt biedni klienci)	54	25,5						
4	brak odwagi (bariery psychologicz. mentalne itp.); zbyt nie ryzyko takiego przedsięwzięcia	32	15,1						
5	brak takiego zapotrzebowania (brak popytu na rynku pracy i usług, itp.)	31	14,6						
6	brak wiedzy, wykształcenia, doświadczenia, umiejętności	26	12,3						
7	niezaradność ludzi, wyuczona bezradność, itp. postawy roszczeniowe, itp.	18	8,5						
8	wygoda i lenistwo ludzi	14	6,6						
9	zbyt silna konkurencja na rynku	10	4,7						
10	zbyt niskie ceny (słaba możliwości zarobku) -nieopłacalność takiej pracy i usług	9	4,2						
11	zbyt wysokie koszty pracy (podatki; ZUS, itp.)	6	2,8						
	b.d.	2							
16. Czy był(a)by Pan(i) za oficjalnym przywróceniem (nadaniem) historycznej nazwy „Szczęśliwa Dolina” obszarowi i okolicy Koronowa, który dzisiaj nosi nazwę Zalew Koronowski?									
1	Tak	93	44,3						
2	Nie	84	40,0						
3	Trudno powiedzieć b.d.	33 4	15,7						
Dane o respondencie:									
A. Płeć									
m	mężczyzna	98	45,8						

MIESZKAŃC r: Zbiorne zestawienie wyników ankiety

k	Kobieta		116	54,2			
	b.d.		0	0,0			
		B. Wiek					
1	1	15 do 24 lat	31	14,5			
2	2.	25 do 34 lat	61	28,5			
3	3.	35 do 44 lat	48	22,4			
4	4.	45 do 54 lat	41	19,2			
5	5.	55 do 64 lat	28	13,1			
6	6.	powyżej 65 lat	5	2,3			
	b.d.		0				
		C. Wykształcenie					
1	1.	Podstawowe lub mniej	8	3,7			
2	2.	Zasadnicze zawodowe	59	27,6			
3	3.	Średnie	119	55,6			
4	4.	Niepełne wyższe	13	6,1			
5	5.	Wyższe	15	7,0			
	b.d.		0				
		D. Grupa społeczno-zawodowa					
1		właściciel firmy-przedsiębiorca	61	28,8			
2		robotnik; sprzedawca; opiekunka do dziecka; ochroniarz, kierowca, pracownik umysłowy; nauczyciel	40	18,9			
3		uczeń (student)	29	13,7			
4			24	11,3			
5		emeryt	20	9,4			
6		rolnik; ogrodnik	17	8,0			
7		bezrobotny	17	8,0			
8		rencista	16	7,5			
9		wolny zawód	6	2,8			
10		zajmujący się domem	6	2,8			
11		rzemieślnik; żołnierz	3	1,4			
12		dyrektor (kier. dużej firmy, zespołu)	0	0,0			
	b.d.		2				
		E. Miejsce pracy - główne źródło utrzymania:					
1		własna firma, własne gospod. rolne, sklep, taxi, itp.	77	36,3			
2		cudza firma prywatna (gospodarstwo)	31	14,6			
3		na utrzymaniu rodziny	31	14,6			
4		zakłady państwowe i inne nie prywatne	23	10,8			
5		emerytura	18	8,5			
6		renta	14	6,6			
7		instytucje publiczne (budżetowe) państwowe i samorządowe	11	5,2			

MIESZKAŃC y: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

8	zasiłek dla bezrobotnych, alimenty, itp.	7	3,3			
9	stypendium	3	1,4			
10	różne zajęcia i dorywcza praca, "praca na czarno" itp.	3	1,4			
11	inne -jakie? (np. urlop wychowawczy)	2	0,9			
12	pomoc socjalna	1	0,5			
	b.d.	2				
F. Dziedzina pracy						
1	handel, gastronomia	73	40,3	181		
2	rolnictwo; ogrodnictwo	21	11,6			
3	przemysł i budownictwo	20	11,0			
4	transport	14	7,7			
5	inne usługi (np. bankowość, księgowość; kultura; media)	13	7,2			
6	rzemiosło	12	6,6			
7	turystyka, rekreacja; hotelarstwo	10	5,5			
8	urzędy - administracja	8	4,4			
9	obsługa rolnictwa	7	3,9			
10	oświata	7	3,9			
11	służba zdrowia i pomoc społ.	5	2,8			
12	inna (wojsko)	2	1,1			
	b.d.	33				
G. Stan cywilny						
1	1. kawaler/panna	51	24,1			
2	2. żona/y/zamężna, konkubinat	146	68,9			
3	3. rozwiedziony/a wdowiec wdowa	15	7,1			
	b.d.	2				
H. Sytuacja rodzinna						
1	1. nie ma dzieci	62	29,1			
2	2. ma małe lub młodsze dzieci (do 18 lat)	73	34,3			
3	3. ma dorosłe dzieci (pow. 18 lat)	78	36,6			
4	w tym: 2 + 3	7	3,3			
	b.d.	1				
I. Miejsce stałego zamieszkania						
1	1. Koronowo	101	47,4			
2	2. inna miejscowość w gminie	107	50,2			
3	3. inna miejscowość (poza gminą?)	5	2,3			
	b.d.	1				
J. Jak ocenia Pan(i) sytuację materialną swojej rodziny						
1	1. nie wystarcza nawet na najpilniejsze potrzeby	8	3,8			

MIESZKAŃC r: Zbiorcze zestawienie wyników ankiety

2	2.	trzeba odmawiać sobie wielu rzeczy, aby wystarczyć na życie	47	22,1
3	3.	na co dzień wystarcza, nie wystarcza na większe wydatki	120	56,3
4	4.	wystarcza na wszystkie wydatki	38	17,8
5	5.	jesteśmy zamożni	0	0,0
	b.d.		1	
K. kategorie uwag:				
1	1	postulaty zmian w zakresie organizacji komunikacji	0	
2	2	postulaty zmian w zakresie organizacji terenów służących turystyczne	1	
3	3	postulaty dotyczące porządku i bezpieczeństwa	1	
4	4	zyczenia dla władz, itp.	3	
5	5	dotyczące ankiety	7	
6	6	inne	1	
	b.d.		203	
L. Pod-kategorie mieszkańców:				
1	1	Zwykli mieszkańcy (nie świadczący usług) z miasta Koronowa	45	21,0
2	2	Zwykli mieszkańcy (nie świadczący usług) spoza Koronowa (z gminy Koronowo)	73	34,1
3	3	Mieszkańcy świadczący usługi z miasta Koronowa	59	27,6
4	4	Mieszkańcy świadczący usługi z z gminy Koronowo	33	15,4
5	5	Mieszkańcy świadczący usługi spoza gminy Koronowo	4	1,9
	b.d.		0	