6	pomoc i opieka medyczna (pogotowie ratunkowe; apteka; lekarz ogólny, itp.)	*212*	23	12		
7	możliwości uprawiania sportów wodnych i hobby: pływanie; żeglarstwo; kajakarstwo, windsurfing, wędkarstwo, nurkowanie, wypożyczenia sprzętu turystycznego, turystyki	*208*	30	9		
8	dobra komunikacja (możliwość dojazdu) i telekomunikacja (możliwość skomunikowania się ze światem)	*191*	44	12		
9	dobra informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras	*156*	76	15		
10	dobra gastronomia (restauracje; bary; smażalnie...)	*150*	81	16		
11	kontakty z ludźmi; nowe znajomości;	*148*	83	16		
12	dobre zaopatrzenie w artykuły przemysłowe, sprzęt sportowo-turystyczny, artykuły pamiątkarskie, itp.	*144*	89	14		
13	możliwość rozrywki i zabawy, wyżycia się; odreagowania napięć i stresów	*142*	88	17		
14	atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, zawody sportowe	*131*	100	16		
15	możliwość uczestniczenia w imprezach, koncertach, zawodach, itp.	*130*	100	17		
16	poznanie miejscowych obyczajów, historii, kultury ludowej	*121*	109	17		
17	możliwości taniego pobytu (tanich kwater, pola biwakowe, tanie usługi; żywność itp.)	*116*	116	15		
18	możliwości zwiedzania atrakcyjnych miejsc, obiektów, zabytków, itp.	*113*	118	16		
19	możliwość spędzania czasu w niepogodę (kino, puby; kawiarnie; biblioteka; filmo i płytoteka, kluby, itp.)	*113*	116	18		
20	pomoc i opieka weterynaryjna	*103*	129	15		
21	usługi rzemieślnicze – naprawy, jak np.: samochodowe; naprawy sprzętu AGD; krawiec, szewc	*81*	150	16		
22	komfort i wygoda; (hotele, pensjonaty, wysoka jakość i bogata oferta usług, turystycznych)	*76*	153	18		
23	usługi kosmetyczne (kosmetyczka; fryzjer; manicure, itd.)	*47*	183	17		
	11. Co dla Pana(i), jako wczasowicza, czy „turysty –rezydenta" posiadającego tu dom(ek), jest ważne, a co nie, lub mniej ważne					Trzy najw.
		a- ważne lub bardzo ż	b- nieważne lł	b.d.	razem odp.	67
1	spokój; cisza; możliwość relaksu; izolacji, itp.	*234*	10	3	244	112
2	możliwości zwiedzania atrakcyjnych miejsc, obiektów, zabytków, itp.	*113*	118	16	231	6
3	dobra informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras	*156*	76	15	232	15
4	możliwości taniego pobytu (tanich kwater, pola biwakowe, tanie usługi; żywność itp.)	*116*	116	15	232	9
5	możliwość spędzania czasu w niepogodę (kino, puby; kawiarnie; biblioteka; filmo i płytoteka, kluby, itp.)	*113*	116	18	229	7
6	stan sanitarny, czystość, higiena, porządek	*226*	9	12	235	65
7	możliwość rozrywki i zabawy, wyżycia się; odreagowania napięć i stresów	*142*	88	17	230	17

8	możliwości uprawiania sportów wodnych i hobby: pływanie; żeglarstwo; kajakarstwo, windsurfing, wędkarstwo, nurkowania; wypożyczenia sprzętu turystycznego, turystyki pieszej; rowerowej; konnej, itp.	*208*	30	9	238	53
9	dobre zaopatrzenie w artykuły przemysłowe, sprzęt sportowo-turystyczny, artykuły pamiątkarskie, itp.	*144*	89	14	233	1
10	dobre zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych, żywności	*229*	9	9	238	21
11	bezpieczeństwo	*231*	6	10	237	108
12	dobra komunikacja (możliwość dojazdu) i telekomunikacja (możliwość skomunikowania się ze światem)	*191*	44	12	235	20
13	dobra gastronomia (restauracje; bary; smażalnie...)	*150*	81	16	231	4
14	atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, zawody sportowe	*131*	100	16	231	6
15	komfort i wygoda; (hotele, pensjonaty, wysoka jakość i bogata oferta usług, turystycznych)	*76*	153	18	229	2
16	piękna nieskażona przyroda; atrakcyjne środowisko naturalne; krajobrazy; roślinność,	*232*	7	8	239	41
17	pomoc i opieka medyczna (pogotowie ratunkowe; apteka; lekarz ogólny, itp.)	*212*	23	12	235	23
18	pomoc i opieka weterynaryjna	*103*	129	15	232	2
19	usługi rzemieślnicze – naprawy, jak np.: samochodowe; naprawy sprzętu AGD; krawiec, szewc	*81*	150	16	231	0
20	usługi kosmetyczne (kosmetyczka; fryzjer; manicure, itd.)	*47*	183	17	230	0
21	kontakty z ludźmi; nowe znajomości;	*148*	83	16	231	7
22	poznanie miejscowych obyczajów, historii, kultury ludowej	*121*	109	17	230	0
23	możliwość uczestniczenia w imprezach, koncertach, zawodach, itp.	*130*	100	17	230	0
24	coś innego jest dla mnie szczególnie ważne;					2

	12. Z każdej pary czterech twierdzeń proszę wybrać to twierdzenie („a" lub „b"	*Twierdzenie A*	*Twierdzenie B*	b.d.	Razem
1	Tw. wybrane z 1 pary	*192*	*48*	7	240
2	Tw. wybrane z 2 pary	*189*	*49*	9	238
3	Tw. wybrane z 3 pary	*167*	*72*	8	239
4	Tw. wybrane z 4 pary	*224*	*13*	10	237

	13. Czy był(a)by Pan(i) za oficjalnym przywróceniem (nadaniem) historycznej nazwy „Szczęśliwa Dolina" obszarowi i okolicy Koronowa, który dzisiaj nosi nazwę Zalew Koronowski?				
1	Tak	*95*	40,1		
2	Nie	*89*	37,6		
3	Trudno powiedzieć	*53*	22,4		
	b.d.	*10*	4,0		

	14. Proszę ocenić gminę Koronowo, w następujących sprawach:	*n:*			
		5 -bardzo dobr	3 -średnio	1 -źle	0- trudno powiedzieć
1	Zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych - żywności	*159*	77	4	3
2	Nieskażone środowisko naturalne; piękna przyroda	*139*	78	23	5
3	Stosunek mieszkańców gminy do turystów, wczasowiczów, przyjezdnych	*119*	72	9	41
4	Zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów przemysłowych, sprzętu turystycznego,	*109*	97	11	22
5	Ogólne walory i atrakcyjność oraz konkurencyjność w stosunku do innych gmin	*106*	93	14	30
6	Dostępność komunikacyjna (łatwość dojazdu)	*102*	92	40	10
7	Atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, sportowych, oraz możliwość ł	*94*	96	30	21
8	Czystość, porządek, ład przestrzenny	*73*	107	51	9
9	Bezpieczeństwo	*59*	94	75	13
10	Atrakcyjne turystycznie obiekty, zabytki, itp.	*55*	107	29	47
11	Informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras, itp.	*49*	107	62	24
12	Pomoc i usługi medyczne	*49*	86	42	65
13	Infrastruktura i ogólne zagospodarowanie dla potrzeb turystyki	*43*	135	55	10
14	Usługi stolarsko -budowlane	*38*	47	14	142
15	Bary, puby; punkty małej gastronomii, itp.	*32*	84	75	52
16	Inne usługi: elektrotechniczne, motoryzacyjne, AGD, szewc, itp.	*32*	48	20	142
17	Wizerunek i promocja gminy na zewnątrz	*26*	98	73	43
18	Usługi kosmetyczne (fryzjer, kosmetyczka, manicure, itp.)	*24*	62	17	139
19	Kawiarnie; cukiernie	*23*	107	67	46
20	Atrakcyjne imprezy kulturalne; koncerty; festyny, zabawy, itp.	*19*	108	54	58
21	Miejscowy folklor; obyczaje; sztuka i kultura ludowa	*19*	60	43	119
22	Restauracje	*18*	95	77	53
23	Inne cechy (zgłoszone przez respondenta):	*1*	1	1	0

14. Proszę ocenić gminę Koronowo, w następujących sprawach: *każdą kategorię kodować wg skali ocen:*

		5 -bardzo dobrze lub dobrze	3 -średnio	1 -źle	0- trudno powiedzieć	b.d.
1	Ogólne walory i atrakcyjność oraz konkurencyjność w stosunku do innych gmin	106	93	14	30	4
2	Infrastruktura i ogólne zagospodarowanie dla potrzeb turystyki	43	135	55	10	4
3	Dostępność komunikacyjna (łatwość dojazdu)	102	92	40	10	3
4	Wizerunek i promocja gminy na zewnątrz	26	98	73	43	7
5	Informacja turystyczna; oznakowanie miejsc i tras, itp.	49	107	62	24	5
6	Atrakcyjne imprezy kulturalne; koncerty; festyny, zabawy, itp.	19	108	54	58	8
7	Atrakcyjne turystycznie obiekty, zabytki, itp.	55	107	29	47	9
8	Nieskażone środowisko naturalne; piękna przyroda	139	78	23	5	2
9	Czystość, porządek, ład przestrzenny	73	107	51	9	7
10	Atrakcyjna oferta usług turystycznych, rekreacyjnych, sportowych, oraz możliwość uprawiania hobby: pływania; żeglowania; wypożyczenia sprzętu, itp.	94	96	30	21	6
11	Stosunek mieszkańców gminy do turystów, wczasowiczów, przyjezdnych	119	72	9	41	6
12	Miejscowy folklor; obyczaje; sztuka i kultura ludowa	19	60	43	119	6
13	Zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów spożywczych - żywności	159	77	4	3	4
14	Zaopatrzenie i możliwości zakupu artykułów przemysłowych, sprzętu turystycznego, sportowego; pamiątek, upominków, itp.	109	97	11	22	8
15	Restauracje	18	95	77	53	4
16	Kawiarnie; cukiernie	23	107	67	46	4
17	Bary, puby; punkty małej gastronomii, itp.	32	84	75	52	4
18	Usługi stolarsko -budowlane	38	47	14	142	6
19	Inne usługi: elektrotechniczne, motoryzacyjne, AGD, szewc, itp.	32	48	20	142	5
20	Usługi kosmetyczne (fryzjer, kosmetyczka, manicure, itp.)	24	62	17	139	5
21	Pomoc i usługi medyczne	49	86	42	65	5
22	Bezpieczeństwo	59	94	75	13	6
23	Inne cechy (zgłoszone przez respondenta):	1	1	1	0	244

	15. Czy korzysta Pana(i) w gminie Koronowo z ofert lokalnego rynku usług i h	*Każdą kategorię kodować odp. a; b;c;d:*						
		obecnie		ew. w przyszłości				
		a -tak	b -nie	c - tak	d -nie	b+c	b+d	b.d.
1	Sklepy spożywcze	238	1	3	0	2	1	2
2	Sklepy przemysłowe	183	44	3	1	5	6	5
3	Usługi stolarsko-budowlane, remontowe, itp.	60	144	3	3	13	18	6
4	Usługi ogrodnicze itp.	96	125	3	1	13	3	6
5	Restauracje,	65	128	23	2	17	5	7
6	Kawiarnie; cukiernie	100	103	23	2	12	0	7
7	Jadłodajnie, stołówki, bary szybkiej obsługi (też w ośr. wczasowych)	43	152	13	1	22	10	6
8	Tzw. mała gastronomia, bufety, itp. (też w ośr. wczasowych)	85	108	17	1	21	6	9
9	Imprezy kulturalne i rozrywkowe (koncerty; festyny; spektakle, zabawy, itp.)	58	98	37	1	26	19	8
10	Biblioteka, wypożyczalnia filmów, płyt	9	180	10	2	7	32	7
11	Usługi biur turystycznych; informacji turystycznej	27	167	9	3	30	4	7
12	Usługi bankowe; pocztowe itp.	170	61	1	1	5	3	6
13	Usługi kosmetyczne (fryzjer, kosmetyczka, manicure, itp.)	43	158	21	2	11	24	7
14	Usługi sportowo – rekreacyjne (wypożyczalnie; PTTK, itp.)	74	124	8	0	29	4	8
15	Usługi medyczne i zdrowotne	95	103	9	0	33	3	4
16	Pomoc domowa (sprzątanie; pranie gotowanie)	3	198	2	2	2	34	6
17	Opieka nad osobami starszymi lub chorymi	5	193	1	2	2	35	9
18	Opieka nad małymi dziećmi	4	194	1	2	3	33	10
	16. Jakie ma Pan (i) uwagi lub postulaty pod adresem lokalnych władz							
1	lepsza promocja gminy oraz informacja	*46*	22,2					
2	zwiększnie i rozbudowa infrastruktury turystycznej, np. liczby plaż i kąpielisk strzeżonych, basenów, OW; pól biwakowych; WC; itp.	*41*	19,8					
3	poprawa stanu bezpieczeństwa	*37*	17,9					
4	uporządkowanie i zagospodarowanie terenu (także lasów, dróg); dbałość o wygląd i estetyke gminy	*35*	16,9					
5	poprawa stanu dróg; chodników; szlaków i ciągów komunikacyjnych (różnych)	*35*	16,9					
6	ogranizacja imprez rozrywkowych, walka z nudą; ciekawsza i bogatsza oferta kulturalna i rozrywkowa (zwłaszcza dla młodych); obiekty i inwestycje kulturalne itp.	*25*	12,1					
7	inne usługi zw. z turystyką i agroturystyką (handel; sklepy, itp.)	*23*	11,1					
8	wybudowanie ścieżek rowerowych	*22*	10,6					
9	zwiększenie liczby restauracji; kawiarni, punktów małej gastronomii, itp.	*17*	8,2					
10	inne zw. z finansami; wydatkami publicznymi itp.	*16*	7,7					

11	lepsze wykorzystanie potencjału gminy; zaangażowanie się władz w rozwój turystyki; polityka proturystyczna, inwestycje, itp.	14	6,8
12	stworzenie dobrych połączeń komunikacyjnych	13	6,3
13	skanalizowanie i zwodociągowanie POD (np.w Stopce) i innych terenów zabudowy letniskowej	11	5,3
14	likwidacja wysypiska w Srebrenicy	11	5,3
15	utworzenie wysypiska śmieci; więcej śmietników i koszy na śmieci	10	4,8
16	zwiększenie liczby miejsc noclegowych; kwater	7	3,4
17	poprawa stanu czystości środowiska, głównie wód	5	2,4
18	oświetlenie	4	1,9
19	inne el. infrastruktury (szpital, lądowisko dla helikopterów, itp.)	4	1,9
20	przdłużyć sezon - jesień zima	3	1,4
21	zwiększenie liczby miejsc parkingowych	2	1,0
22	poprawa standardu usług, itp. (zob. 22)	1	0,5
23	zmienić decydentów, dać szansę "świeżej krwi"	1	0,5
24	nie mam żadnych uwag - jestem zadowolony (a)	1	0,5
25	zw. ze służbą zdrowia; opieką społeczną; pomocom osobom niepełnosprawnym	0	0,0
26	ogólne dotyczące zarządzania; sprawowania władzy; administrowania; pracy, itp.	0	0,0
	b.d.	**40**	**16,2**

17. A czy zaangażowałby się Pan(i) we współpracę z lokalnymi władzami lub (i) mieszkańcami dla realizacji tych postulatów, lub innych lokalnych przedsięwzięć w gminie Koronowo?:

1	1. zdecydowanie tak	23	9,7
2	2. raczej tak	54	22,9
3	3. raczej nie	60	25,4
4	4. zdecydowanie nie	18	7,6
5	5. trudno powiedzieć, itp.	81	34,3
	b.d.	11	4,5

	18. Na co głównie wydaje Pan(i) pieniądze podczas pobytu w gminie Koronow	a	b	c	d	e	f
	liczba rekordów:	w ciągu roku	miesięcznie	podczas weekendu	kilka (do 7) dni pobytu	więcej niż 7 dni pobytu	nie wyd na to
1	Zakwaterowanie (noclegi)	*9*	0	1	0	1	140
2	Zakupy żywności w sklepach spożywczych itp.	*25*	97	79	23	5	3
3	Wyżywienie w restauracjach; barach, kawiarniach, itp.	*13*	38	40	5	2	81
4	Zakupy pamiątek; upominków, itp.	*15*	8	4	2	2	120
5	Zakupy artykułów przemysłowych, sprzętu sportowego, itp.	*51*	39	16	4	3	69
6	Używki (alkohol, piwo, papierosy)	*20*	74	68	17	5	26
7	Transport (dojazd)	*12*	57	45	6	3	78
8	Wydatki zw. z utrzymaniem domku (remonty i eksploatacja)	*116*	25	4	2	4	59
9	Inne usługi turystyczne (wypożycz. sprzętu, itp.	*19*	6	7	3	2	109
10	Inne usługi i zakupy; wydatki (np. ogrodnicze, wędkarskie)	*7*	5	2	0	0	52
	b.d	***12***					
		średnia kwota (zł)	***uwzględniono tylko kategorii o liczebności pow. 5 rekordów:czerwono: 5-10; czarno 12 i więcej rekordów.***				
	18/1. Na co głównie wydaje Pan(i) pieniądze podczas pobytu w gminie Korono	a	b	c	d	e	f
		w ciągu roku	miesięcznie	podczas weekendu	kilka (do 7) dni pobytu	więcej niż 7 dni pobytu	nie wyd na to
1	Zakwaterowanie (noclegi)	*483*					140
2	Zakupy żywności w sklepach spożywczych itp.	*931*	340	76	310	**570**	3
3	Wyżywienie w restauracjach; barach, kawiarniach, itp.	*155*	106	43	**161**	85	81
4	Zakupy pamiątek; upominków, itp.	*137*	**53**				120
5	Zakupy artykułów przemysłowych, sprzętu sportowego, itp.	*217*	91	30			69
6	Używki (alkohol, piwo, papierosy)	*234*	126	39	48	**202**	26
7	Transport (dojazd)	*669*	111	22	**29**		78
8	Wydatki zw. z utrzymaniem domku (remonty i eksploatacja)	*1011*	209		**250**		59
9	Inne usługi turystyczne (wypożycz. sprzętu, itp.	*183*	**35**	**37**			109
10	Inne usługi i zakupy; wydatki (np. ogrodnicze, wędkarskie)	***230***	**125**				88
	Razem:	*4250*	1196,0	247	798	857	
	b.d	***12***					

Dane o respondencie:		liczby	%
	A. Płeć		
m	mężczyzna	*127*	51,8
k	kobieta	*118*	48,2
	b.d.	*2*	
	B. Wiek		
1	1 15 do 24 lat	*23*	9,4
2	2. 25 do 34 lat	*35*	14,3
3	3. 35 do 44 lat	*53*	21,6
4	4. 45 do 54 lat	*77*	31,4
5	5. 55 do 64 lat	*34*	13,9
6	6. powyżej 65 lat	*23*	9,4
	b.d.	*2*	
	C. Wykształcenie		
1	1. Podstawowe lub mniej	*8*	3,3
2	2. Zasadnicze zawodowe	*24*	9,8
3	3. Średnie	*123*	50,2
4	4. Niepełne wyższe	*18*	7,3
5	5. Wyższe	*72*	29,4
	b.d.	*2*	
	D. Grupa społeczno-zawodowa		
1	rolnik; ogrodnik	*2*	0,8
2	robotnik; sprzedawca; opiekunka do dziecka; ochroniarz, kierowca,	*19*	7,8
3	emeryt	*44*	18,0
4	rencista	*10*	4,1
5	uczeń (student)	*28*	11,4
6	bezrobotny	*13*	5,3
7	pracownik umysłowy; nauczyciel	*88*	35,9
8	dyrektor (kier. dużej firmy, zespołu)	*10*	4,1
9	wolny zawód	*10*	4,1
10	właściciel firmy-przedsiębiorca	*25*	10,2
11	zajmujący się domem	*13*	5,3
12	rzemieślnik; żołnierz	*3*	1,2
	b.d.	*3*	
	E. Miejsce pracy - główne źródło utrzymania:		

1	własna firma, własne gospod. rolne, sklep; taxi , itp.	40	16,3
2	instytucje publiczne (budżetowe) państwowe i samorządowe	51	20,8
3	zakłady państwowe i inne nie prywatne	24	9,8
4	cudza firma prywatna (gospodarstwo)	40	16,3
5	renta	11	4,5
6	emerytura	44	18,0
7	stypendium	3	1,2
8	zasiłek dla bezrobotnych, alimenty, itp.	6	2,4
9	pomoc socjalna	0	0,0
10	na utrzymaniu rodziny	30	12,2
11	różne zajęcia i dorywcza praca, "praca na czarno" itp.	2	0,8
12	inne -jakie? (np. urlop wychowawczy)	3	1,2
	b.d.	3	
	F. Dziedzina pracy		
1	rolnictwo; ogrodnictwo	4	1,6
2	obsługa rolnictwa	2	0,8
3	przemysł i budownictwo	51	20,8
4	handel; gastronomia	28	11,4
5	rzemiosło	10	4,1
6	transport	13	5,3
7	oświata	16	6,5
8	służba zdrowia i pomoc społ.	17	6,9
9	urzędy - administracja	28	11,4
10	turystyka, rekreacja; hotelarstwo	1	0,4
11	inne usługi (np. bankowość, księgowość; kultura; media)	16	6,5
12	inna (wojsko)	5	2,0
	b.d.	57	
	G. Stan cywilny		
1	1. kawaler/panna	29	11,8
2	2. żonaty/zamężna, konkubinat	202	82,4
3	3. rozwiedziony/a wdowiec wdowa	13	5,3
	H. Sytuacja rodzinna		
1	1. nie ma dzieci	35	14,3
2	2. ma małe lub młodsze dzieci (do 18 lat)	75	30,6
3	3. ma dorosłe dzieci (pow. 18 lat)	120	49,0
4	w tym: 2 + 3	10	4,1

	b.d.	17				
	I. Miejsce stałego zamieszkania					
1	1. Bydgoszcz	218	89,0	*wpisz nazwę!*		
2 -jeśli b nazwy	2. Toruń; Włocławek; Grudziądz; Inowrocław, lub inne miasto (pow. 100 tys.)	2	0,8	7 Poznań	2	
3	3. miasto 21 do100 tys. mieszk. z woj. kujawsko-pomorskiego	1	0,4	Warszawa	1	
4	4. miasto 21 do100 tys. mieszk. spoza woj. kujawsko-pomorskiego	1	0,4	Inowrocław	1	
5	5. wieś lub małe miasteczko (do 20 tys.) w sąsiedztwie gminy Koronowo (gminy: Sicienko, Sośno, Gostycyn; Lubiewo, Świekatowo; Pruszcz; Dobrcz, Osielsko; Mrocza)	7	2,9	Toruń	3	
6	6. wieś lub małe miasteczko z dalszych okolic i województw	2	0,8			
7	7. za granicą	0	0,0			
9	inne (traktują domek jako gówne miejsce zamieszkania..)	6	2,4			
	b.d.	3				
	J. Jak ocenia Pan(i) sytuację materialną swojej rodziny		0,0			
1	1. nie wystarcza nawet na najpilniejsze potrzeby	2	0,8			
2	2. trzeba odmawiać sobie wielu rzeczy, aby wystarczyło na życie	32	13,1			
3	3. na co dzień wystarcza, nie wystarcza na większe wydatki	138	56,3			
4	4. wystarcza na wszystkie wydatki	67	27,3			
5	5. jesteśmy zamożni	5	2,0			
	b.d.	3				
	K. kategorie uwag:					
1	postulaty zmian w zakresie organizacji komunikacji	2	0,8			
2	postulaty zmian w zakresie organizacji terenów służących turystyczne	2	0,8			
3	postulaty dotyczące porządku i bezpieczeństwa	6	2,4			
4	życzenia dla władz, itp.	3	1,2			
5	dotyczące ankiety	12	4,9			
6	inne	6	2,4			
	b.d.	222	90,6			
	L. Pod-kategorie właścicieli domków;		0,0			
1	kolonie POD	129	52,7			
2	Inne skupiska domków	111	45,3			
3	domki wolnostojące	5	2,0			
	b.d.	2				