



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**GMINA
KORONOWO**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wrota Sukcesu”

Nr sprawy: MGZE.271.3.2014.VIII/9.1.2

Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie

ul. Szosa Kotomierska 3 , 86-010 Koronowo

Tel. 52 382 28 10

e-mail: marcin.klodzinski@koronowo.edu.pl

Tryb udzielenia zamówienia: zapytanie ofertowe

„Wrota Sukcesu”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



1. Zamawiający:

Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie

ul. Szosa Kotomierska 3 , 86-010 Koronowo

tel. 52 382 28 10

e-mail: sekretariat@koronowo.edu.pl

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

2.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego - wartość poniżej kwoty 14.000 euro netto.

podst. prawna: art. 4 pkt. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.).

2.2. Ogłoszenie o zamówieniu ukazało się na stronie internetowej: www.bip.koronowo.pl oraz tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

2.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

2.7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i równoważnych.

2.8. Zamawiający nie przewiduje zastosowania aukcji elektronicznej.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1 Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wrota Sukcesu” zgodnych z *Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* zamieszczonymi na stronie internetowej www.mojregion.eu

3.2 Wykonawca zaprojektuje materiały informacyjno-promocyjne w uzgodnieniu z Zamawiającym i zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego informacjami uwzględniającymi specyfikę materiałów.

3.3 Projekt nr **POKL.09.01.02-04-061/13 „Wrota Sukcesu”**, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskich w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Priorytet IX – Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie 9.1 Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty, Poddziałanie 9.1.2 - Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych.

3.4 Opis przedmiotu zamówienia:

Część I. Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa tablicy informacyjnej do Biura Projektu.

- 1) Wymiary 50 cm (wys.) x 100 cm (szer.), orientacja: pozioma, materiał PCV foliowane, nadruk w pełnym kolorze 4+0, grubość 5mm.
- 2) Tablica powinna być wykonana z materiału trwałego i odpornego na warunki atmosferyczne;
- 3) Napisy na tablicy powinny zostać wykonane w sposób czytelny i trwały;
- 4) Tablica obligatoryjnie musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne :
 - a) Logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
 - b) Hasło określone dla POKL „Człowiek – najlepsza inwestycja”
 - c) Logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - d) Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej
 - e) Herb Gminy Koronowo (pomiędzy logami POKL i UE)
 - f) Tekst wg poniższych danych:

„Wrota Sukcesu”



BIURO PROJEKTU

„Wrota Sukcesu”

Numer projektu: POKL.09.01.02-04-061/13

Beneficjent: Gmina Koronowo

Jednostka realizująca projekt: Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie

Część II. Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa 4 szt. tablic informacyjnych dla szkół

- 1) Wymiary 40 cm (wys.) x 60 cm (szer.), orientacja: pozioma, materiał PCV foliowane, nadruk w pełnym kolorze 4+0, grubość 5mm.
- 2) Tablica powinna być wykonana z materiału trwałego i odpornego na warunki atmosferyczne;
- 3) Napisy na tablicy powinny zostać wykonane w sposób czytelny i trwały;
- 4) Tablica obligatoryjnie musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne :
 - a) Logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
 - b) Hasło określone dla POKL „Człowiek – najlepsza inwestycja”
 - c) Logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - d) Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej
 - e) Herb Gminy Koronowo (pomiędzy logami POKL i UE)
 - f) Tekst wg poniższych danych:

Tu realizowany jest projekt „Wrota Sukcesu” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

Numer projektu: POKL.09.01.02-04-061/13

Beneficjent: Gmina Koronowo

Biuro projektu:

Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie

Szosa Kotomierska 3

86-00 Koronowo

tel. 52 382 28 10

Część III. Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa plakatów informacyjnych

- 1) Ilość:
A4-10szt.,
A3-10szt.,
- 2) Rozmiar A4 orientacja: pionowa, nadruk w pełnym kolorze 4+0; Papier kreda błysk 130g
- 3) Plakat obligatoryjnie musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne :
 - a) Logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
 - b) Hasło określone dla POKL „Człowiek – najlepsza inwestycja”
 - c) Logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - d) Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej
 - e) Herb Gminy Koronowo (pomiędzy logami PO KL i UE)
 - f) Tekst wg poniższych danych:

Gmina Koronowo realizuje projekt pn. „Wrota Sukcesu”

Numer projektu: POKL.09.01.02-04-061/13

Priorytet IX – Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach,

Działanie 9.1 Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty,

Poddziałanie 9.1.2 - Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych.

Czas trwania projektu: 01.02.2014-30.07.2015r.

„Wrota Sukcesu”



Szkoły biorące udział w projekcie:

Gimnazjum Nr 1 w Koronowie

Gimnazjum we Wtelnie

Gimnazjum w Wierzchucinie Królewskim

Gimnazjum w Mąkowarsku

Biuro projektu:

Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie

Szosa Kotomierska 3

86-00 Koronowo

tel. 52 382 28 10

Część IV. Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa plakatów promocyjnych

1) Ilość:

A4-30szt.,

A3-30szt.,

A1-5szt. (możliwość zastosowania rozmiaru 0.6m * 0.8m)

2) Orientacja: pionowa, nadruk w pełnym kolorze 4+0, Papier kreda błysk 130g

3) PLAKAT-musi przyciągać uwagę, kolory modne - "młodzieżowe", atrakcyjne zdjęcia.

4) Plakat obligatoryjnie musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne :

g) Logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;

h) Hasło określone dla POKL „Człowiek – najlepsza inwestycja”

i) Logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego;

j) Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej

k) Herb Gminy Koronowo (pomiędzy logami PO KL i UE)

l) Tekst wg poniższych danych:

Zamawiający rozszerzy wskazany opis projektu o informacje uszczegółowiające.

Wykonawca zaproponuje min. 3 zdjęcia nawiązujące do tematyki projektu.

„Wrota Sukcesu”

Projekt skierowany do uczniów/uczennic szkół gimnazjalnych Gminy Koronowo.

W ramach projektu odbędą się:

- zajęcia pozalekcyjne (fizyka, chemia, biologia, geografia, matematyka, języki obce, ICT),

- zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze (język polski, historia i wiedza o społeczeństwie),

- doradztwo edukacyjno – zawodowe,

- realizacja ścieżek edukacyjnych:

- ścieżka ekologiczna

- przedsiębiorczości,

- rozwoju kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej,

- tożsamości regionalnej i wychowania patriotycznego

Informacje szczegółowe można uzyskać u koordynatorów szkolnych oraz w biurze projektu.

Czas trwania projektu: 01.02.2014-30.07.2015r.

Gimnazja biorące udział w projekcie:

Gimnazjum Nr 1 w Koronowie

Gimnazjum we Wtelnie

Gimnazjum w Wierzchucinie Królewskim

Gimnazjum w Mąkowarsku

Biuro projektu:

Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie

Szosa Kotomierska 3

86-00 Koronowo

tel. 52 382 28 10

„Wrota Sukcesu”



Część V. Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa ulotek

- 1) Ilość: A4-400szt. – A4 składana do DL, do Zamawiającego dostarczona poskładana.
- 2) Rozmiar A4 orientacja: pozioma, nadruk w pełnym kolorze 4+4, Papier kreda błysk 130g
- 3) Ulotka-musi przyciągać uwagę, kolory modne - "młodzieżowe", atrakcyjne zdjęcia.
- 4) Ulotka obligatoryjnie musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne :
 - a) Logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
 - b) Hasło określone dla POKL „Człowiek – najlepsza inwestycja”
 - c) Logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - d) Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej
 - e) Herb Gminy Koronowo (pomiędzy logami PO KL i UE)
 - f) Tekst wg poniższych danych:

Treść zbliżona do informacji na plakacie opisanym w pkt. IV wzbogacona o dodatkowe zdjęcia zaproponowane przez Wykonawcę.

Część VI. Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa naklejek:

1. Naklejka mała
 - 1) Ilość: 100szt.
 - 2) Folia biała samoprzylepna, Rozmiar: 35mm*68mm, nadruk w pełnym kolorze 4+0
 - 3) Wzór naklejki:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



Zakup współfinansowany
Ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Naklejka duża 1
 - 1) Ilość: 20szt.
 - 2) Folia biała samoprzylepna, Rozmiar: 115mm*210mm, nadruk w pełnym kolorze 4+0
 - 3) Wzór naklejki:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



Zakup współfinansowany
Ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

„Wrota Sukcesu”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**GMINA
KORONOWO**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. Naklejka duża 2
- 4) Ilość: 20szt.
- 5) Folia biała samoprzylepna, Rozmiar: 115mm*210mm, nadruk w pełnym kolorze 4+0
- 6) Wzór naklejki:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA
EUROPEJSKA**



Projekt współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

3.5 Zamawiający zobowiązuje się bieżącego udzielania wskazówek w przypadku pytań/wątpliwości Wykonawcy.

3.6 Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaze wykonawcy informacje niezbędne do przygotowania projektów graficznych.

3.7 Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia do akceptacji Zamawiającemu projektów graficznych w formacie PDF, przygotowanych na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.

3.8 Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji, zgłaszania uwag i żądania modyfikacji projektów materiałów przedstawionych przez Wykonawcę (układu grafiki i treści, kolorystyki itp.), może także w całości odrzucić proponowany projekt i zażądać przygotowania projektu od nowa.

3.9 Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektów graficznych materiałów w ciągu 2 dni od dnia wprowadzenia wszystkich uwag przez Wykonawcę.

3.10 Zamawiający i wykonawca zobowiązani będą do sprawnego zgłaszania i wprowadzania uwag, mając na względzie konieczność zachowania terminu wykonania usługi.

3.11 Wykonawca wraz z wykonanym przedmiotem zamówienia przekaze Zamawiającemu ostateczne projekty materiałów drukowanych w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD projekt w postaci grafiki wektorowej oraz projekt w formacie PDF.

4. TERMIN REALIZACJI

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie 14 dni od dnia podpisania.

5. Informacje dodatkowe:

5.1 Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące prowadzonego postępowania należy kierować na adres Zamawiającego:

Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie,

Szosa Kotomierska 3

86-010 Koronowo

tel. 523822810

Nr fax: 52 382 28 10

Do kontaktu z wykonawcami uprawniony jest p. Marcin Kłodziński

e-mail: marcin.klodzinski@koronowo.edu.pl

5.2 Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się za pomocą poczty elektronicznej marcin.klodzinski@koronowo.edu.pl

„Wrota Sukcesu”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

6.1 Sposób przygotowania oferty:

6.2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

6.3 Ofertę należy przygotować wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

6.4 Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany lub poprawki muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę. Zaleca się ponumerowanie stron.

6.5 Oferta dostarczona na adres Zamawiającego winna znajdować się w zamkniętym opakowaniu i być właściwie oznaczona przez podanie danych Wykonawcy:

Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wrota Sukcesu” Nie otwierać przed 15.04.2014 r. godz. 14:15”

6.6 W przypadku braku tej informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku np. przypadkowe otwarcie oferty przed terminem otwarcia, a w przypadku przesłania jej pocztą nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia.

6.7 Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca, niezależnie od wyniku postępowania o zamówienie.

6.8 Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego - pok. 33 Sekretariat (III p).

6.9 Termin składania ofert upływa w dniu 15 kwietnia 2014 r. o godz. 14:00

6.10 **Otwarcie ofert nastąpi** w siedzibie Zamawiającego w pok. 33A w dniu 15 kwietnia 2014 r., o godz. 14:15.

6.11 Otwarcie ofert jest jawne.

6.12 Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

6.13 Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny.

7. KRYTERIA WYBORU I SPOSÓB OCENY OFERT

7.1 Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Cena oferty – 100%

8. UMOWA

8.1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który złożył ofertę odpowiadającą wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji, przedłożył ofertę najkorzystniejszą z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszym postępowaniu

8.2 Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

„Wrota Sukcesu”



.....
Nazwa oferenta, adres, nr telefonu,

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę Miejsko – Gminnemu Zespołowi Edukacji w Koronowie.
Odpowiadając na zapytanie ofertowe na **Zaprojektowanie, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wrota Sukcesu”**

składamy ofertę jak poniżej:

Zobowiązuję się wykonać przedmiot zamówienia za niżej podane wynagrodzenie:

za cenę netto: zł

słownie:

Podatek VAT (..... %): zł

Cena brutto: zł

słownie:

Szczegółowy wykaz cen:

		Cena jednostkowa brutto	Ilość	Wartość brutto
Część I – tablica informacyjna do Biura Projektu			1	
Część II - tablica informacyjna dla szkoły			4	
Część III - Plakat informacyjny	A4		10	
	A3		10	
Część IV – Plakat promujący projekt	A4		30	
	A3		30	
	A1		5	
Część V - Ulotki A4 składane do DL			400	
Część VI - Naklejki	35mm*68mm Naklejka mała		100	
	115mm*210mm Naklejka duża Nr 1		20	
	115mm*210mm Naklejka duża Nr 2		20	
RAZEM:				

1. Ceny wskazane w formularzu uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.

.....
pieczęć i podpis

„Wrota Sukcesu”



UMOWA nr 272/.../2014/9.1.2

W dniu 2014 r. w Koronowie pomiędzy:
Miejsko-Gminnym Zespołem Edukacji w Koronowie reprezentowanym przez

1. –

2. –

zwanym dalej Zamawiającym, a

.....
zwaną/ym dalej Wykonawcą, o następującej treści:

w rezultacie wyboru oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego pn.
zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wrota Sukcesu” zgodnych z **Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki** została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania, wykonania i dostarczenia materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wrota Sukcesu”.

2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera specyfikacja istotnych warunków zamówienia z załącznikami, która stanowi integralną część umowy.

3. Wykonawca zobowiązuje się do:

a) wykonania materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami ilościowymi i jakościowymi Zamawiającego,

b) opracowania projektów graficznych materiałów promocyjnych w uzgodnieniu z Zamawiającym i zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego informacjami. Opracowane projekty muszą być zgodne z **Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**.

c) uwzględnianie informacji, wskazówek i uwag przekazywanych przez Zamawiającego,

d) dostarczenia materiałów promocyjnych w miejsce wskazane przez Zamawiającego.

3. Zamówienie dotyczy realizacji projektu nr **POKL.09.01.02-04-061/13 „Wrota Sukcesu”**, współfinansowanego ze środków Unii Europejskich w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Priorytet IX – Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie 9.1 Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty, Poddziałanie 9.1.2 - Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych.

4. Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje niezbędne do opracowania projektów graficznych materiałów promocyjnych oraz inne niezbędne wskazówki.

5. Wykonawca zobowiązuje się przedstawić do akceptacji Zamawiającego projekty graficzne materiałów promocyjnych w formacie PDF, przygotowane na podstawie opisu przedmiotu zamówienia oraz na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji, zgłaszania uwag, żądań modyfikacji projektów materiałów promocyjnych przedstawionych przez Wykonawcę (układu grafiki i treści, kolorystyki), może także w całości odrzucić proponowany projekt i zażądać przygotowania projektu od nowa. Celem zgłaszania uwag, żądania modyfikacji przygotowania projektów od nowa jest zapewnienie ich zgodności z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia oraz w ekumenach programowych.

„Wrota Sukcesu”



7. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać wagi zgłoszone przez Zamawiającego aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu.

7. Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektów graficznych materiałów drukowanych do wykonania w ciągu 2 dni roboczych od dnia wprowadzenia wszystkich uwag przez Wykonawcę.

§ 2

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 14 dni od dnia podpisania umowy.

2. Wykonawca dostarczy na własny koszt przedmiot umowy do siedziby Zamawiającego.

§ 3

1. Za zaprojektowanie, wykonanie i dostawę przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę w wysokości zł brutto (w tym VAT) słownie:

2. Wykonawca na wystawionych fakturach VAT zamieści ceny jednostkowe poszczególnych elementów wchodzących w skład przedmiotu zamówienia zgodnie z zaleceniami Zamawiającego.

3. Wypłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie poprawnie sporządzonego rachunku bądź faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę na Miejsko-Gminny Zespół Edukacji w Koronowie (86-010 Koronowo, ul. Szosa Kotomierska 3, NIP 967-00-56-421).

4. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w ciągu 30 dni od daty wpływu faktury/rachunku, będzie uzależniona jednak od przekazania środków na realizację projektu przez Instytucję Pośredniczącą - Urząd Marszałkowski w Toruniu na rachunek bankowy Zamawiającego.

5. W przypadku wystąpienia okoliczności, których skutkiem będzie opóźnienie terminu wypłaty należności, Wykonawca oświadcza, że zrzeka się odsetek z tytułu opóźnienia wypłaty należności.

6. Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 4

1. Wszystkie grafiki, jak również inne elementy, które wykonawca pozyska oraz autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich materiałów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych przechodzą na Zamawiającego.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 % przysługującego mu łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 3 ust. 1 za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy.

2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne z opóźnienie w usunięciu wad przedmiotu umowy – w wysokości 1% cen łącznej brutto określonej w § 3 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia w wymianie przedmiotu umowy na nowy, wolny od wad, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego do usunięcia wad.

Przez wady rozumie się wykonanie przedmiotu umowy niezgodnie z niniejszą umową.

3. Jeżeli wady uniemożliwiają użytkowanie przedmiotu umowy zgodnie z jego przeznaczeniem, Zamawiający może żądać wykonania przedmiotu umowy p raz drugi. W przypadku nie wywiązania się z ww. obowiązku Zamawiający obciąży wykonawcę kosztami usunięcia wad lub wymiany na nowy.

§ 6

1. Oprócz wypadków w przepisach KC Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnych zmiany okoliczności powodujące, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.

2. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy w szczególności jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nieprzewidzianych okoliczności nie będzie

„Wrota Sukcesu”



mógł spełnić swoich zobowiązań wobec Wykonawcy – odstąpienie od mowy w tym wypadku może nastąpić w trybie i na zasadach określonych w ust.1.

§ 7

1. Niedopuszczalna jest pod rygorem nieważności zmiana istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy.

§ 8

1. W sprawach nie uregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku powstania sporu w związku z niniejszą umową strony dążyć będą do ugodowego rozstrzygnięcia sporu, tj. w drodze negocjacji i porozumienia.
3. W przypadku niemożności ugodowego rozstrzygnięcia sporu sądem wyłącznie właściwym do rozpoznawania sporów powstałych w związku z niniejszą umową jest właściwy rzeczowo sąd powszechny dla siedziby Zmawiającego.

§ 9

Umowę sporządzono trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

Zamawiający:

Wykonawca: