

**Miasto i Gmina Koronowo
Powiat bydgoski
Województwo kujawsko - pomorskie**

***Program realizacji
strategii na lata
2001-2004***

(Lista zadań proponowanych do wykonania
i koncepcje projektów realizacyjnych)

***Strategia rozwoju
Miasta i Gminy Koronowo
2001-2015***



Wrzesień 2000

Program realizacji strategii na lata 2001-2004

***Założenia programu realizacji strategii opracowane przez liderów
społeczności Gminy i pracowników Urzędu Gminy,
przy udziale zaproszonych ekspertów.***

***Urząd Miejski Koronowo
Luty - Wrzesień 2000 roku***

Motto:

***Nie można zmienić kierunku wiatru, ale można lepiej ustawić
żagle.***



Strategię opracowano przy udziale
Biura Szkoleniowo -Doradczego

KREATOR

Inowrocław

Wprowadzenie

Niniejsze opracowanie zostało poprzedzone dwoma osobnymi dokumentami w postaci „**Diagnozy Miasta i Gminy Koronowo**” i „**Strategii rozwoju Miasta i Gminy Koronowo**”.

Diagnoza zawiera informacje o uwarunkowaniach gospodarczych, przestrzennych, ekologicznych i demograficznych, analizy społeczne i ekonomiczne, na podstawie których sformułowano wnioski będące punktem wyjścia do zdefiniowania głównych kierunków strategii stanowiących treść tego dokumentu. Uzupełnieniem „Diagnozy” jest raport z badań socjologicznych „**Społeczeństwo gminy Koronowo**”.

Drugim ważnym dokumentem jest „Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo” zawierająca wnioski z diagnozy, analizy SWOT, kierunki polityki gminy w istotnych obszarach jej funkcjonowania, cele strategii wynikające z wizji rozwoju i przyjętej przez społeczność misji rozwoju. Strategia ustala cele rozwojowe Gminy Koronowo w perspektywie 15 najbliższych lat, to jest do roku 2015.

Oddzielnym opracowaniem jest „**Program realizacji strategii na lata 2001 – 2004**”, zawierający propozycje szczegółowych **zadań** do wykonania w ramach poszczególnych celów operacyjnych i wstępnie opracowane **projekty**, których treścią są konkretne działania pozwalające osiągnąć cele strategii.

Zadania zostały zaproponowane przez uczestników warsztatów roboczych. Treść tych zadań będzie stanowić podstawę do budowania programów branżowych i szczegółowych projektów do realizacji w kolejnych 4 latach. Oszacowane koszty zadań przyjętych do realizacji będą podstawą do sporządzania budżetów gminy i starań o środki finansowe na szczeblu województwa i kraju, a także podstawą uzyskiwania wsparcia ze środków pomocowych Unii Europejskiej.

Skuteczna realizacja strategii wymaga zapewnienia okresowej kontroli realizacji zadań i sukcesywnego dokonywania ich przeglądu pod kątem ich aktualności i zgodności z celami strategii.

Dla potrzeb niniejszego dokumentu proponuje się, aby Zarząd Miejski corocznie dokonywał przeglądu realizacji zadań strategii. Na podstawie wniosków z przeglądu, plan realizacji strategii będzie aktualizowany i uzupełniany o nowe zadania i projekty. Zarząd Miejski corocznie będzie składał Radzie Gminy sprawozdanie z realizacji strategii. Po zakończeniu okresu na jaki sporządzono pierwszy program realizacji strategii, Zarząd gminy dokona wraz z Radą przeglądu celów strategii i ewentualnie przedstawi założenia ich korekty.

Program realizacji strategii na lata 2001-2004 zawierający listę zadań do wykonania i projekty realizacyjne jest dokumentem otwartym i będzie sukcesywnie uzupełniany.

Zadania w ramach strategicznych celów obszarowych i celów operacyjnych

Cel strategiczny nr 1 -Turystyka

Rozwinięta infrastruktura turystyczna i skuteczne zarządzanie zasobami gminy Koronowo w zakresie rozwoju turystyki.

Zadania

Cel operacyjny nr 1.1

Wdrożenie spójnego systemu zarządzania rozwojem gospodarki turystycznej w gminie.

Zadania dla celu operacyjnego nr 1.1

- A) Przeprowadzenie badań stanu gospodarki turystycznej na terenie gminy:
- dochody mieszkańców z turystyki (w tym także oszacowanie zysków "uciekających" poza Gminę),
 - struktury podatków wpływających do gminy,
 - zatrudnienia w obsłudze turystycznej sezonowej i całorocznej (w tym liczby osób spoza Gminy),
 - struktury gestorów i inwestorów turystycznych (lokalnych i zewnętrznych).
- B) Podjęcie profesjonalnych badań marketingowych:
- ocena rynku turystycznego zainteresowanego "produktem turystycznym" Zalewu Koronowskiego, miasta Koronowa i oferty turystycznej zlokalizowanej na terenach wiejskich (rynek Bydgoszczy, regionu, kraju, zagranicy);
 - ocena konkurencji w zdobywaniu tych rynków (potencjał innych bliskich rejonów pojeziernych),
- C) Opracowanie zasad polityki gminy w zakresie wspierania gospodarki turystycznej poprzez:
- mechanizmy fiskalne możliwe do zastosowania na poziomie prawa lokalnego (np. ulgi zachęcające do zatrudniania mieszkańców gminy w ośrodkach prowadzonych przez jednostki zewnętrzne),
 - stosowanie dotacji gminnych dla wyjątkowych inicjatyw,
 - wiązanie kapitału prywatnego z publicznym,
 - pomocy w uzyskiwaniu kredytów i dostępu do środków pomocowych.

- D) Opracowanie i realizacja programu promocji miasta i gminy jako produktu turystycznego, zawierającego następujące elementy:
- ukierunkowanie promocji turystycznej na właściwe rynki (promocja skierowana do zidentyfikowanych grup potencjalnych klientów; sprawna i dobrze przygotowana promocja turystyczna terenów w Gminie, powinna być skierowana do mieszkańców Bydgoszczy, z poszerzeniem oferty turystycznej dla nich w czasie wolnym od pracy, do osób przejeżdżających samochodami przez region, do szkół w województwie kujawsko-pomorskim i województwach sąsiednich, do wybranych, zainteresowanych klientów w kraju i za granicą),
 - wyselekcjonowanie właściwych narzędzi promocji (np. ogłoszenia reklamowe, foldery, sponsoring itd.),
 - wypromowania wyjątkowej specyfiki rejonu (zgodnie z tendencjami rozwoju turystyki na świecie- aktywne formy rekreacji).
- E) Zorganizowanie sprawnego systemu informacji o Zalewie, Koronowie i obiektach na terenie wiejskim, ukierunkowującej ruch turystyczny, (zachęcanie turystów do udziału w życiu miasta, uczestnictwa w imprezach, do korzystania z ośrodków rekreacyjnych (np. rekreacja konna), do odbywania wycieczek krajoznawczych itd.):
- tablice kierunkowe i plany sytuacyjne w punktach o dobrej dostępności, przy trasie drogowej nr 25 (etapowo - począwszy od zapowiedzi o zbliżaniu się do ciekawego miasta w odległości kilku kilometrów, z pokazaniem panoramy itd.), w przyszłości także przy drodze nr 5 w okolicy Włók,
 - dobrze zlokalizowany w mieście punkt informacji turystycznej z osobą zatrudnioną w celu obsługi turystów,
 - wydawnictwa o rejonie i mieście dostępne także na stacjach benzynowych, punktach zatrzymania turystów wzdłuż tras drogowych (np. w Stopce), szlaków rowerowych, w publicznych miejscach nad Zalewem Koronowskim - m.in. na temat organizowanych ciekawych imprez kulturalnych, sportowych itd.
- F) Opracowanie i realizacja programu rozwoju funkcji turystycznej w skali ponad gminnej (najlepiej przez specjalistyczną jednostkę zainteresowaną finansowo, np. Lokalną Organizację Turystyczną, która powinna powstać w zespole gmin zlewni rzeki Brdy lub w innym układzie terytorialnym).
- G) Podjęcie działań na rzecz podniesienia rangi Zalewu Koronowskiego i Koronowa w Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego, jako kompleksu turystycznego o znaczeniu ponadregionalnym i umieszczenia w programach operacyjnych zadań związanych z jego rozwojem.
- H) Podjęcie działań dla zmniejszenia skutków negatywnych oddziaływań turystyki na stopień bezpieczeństwa osób i mienia, poprzez koordynację działań władz gminnych i przedstawicieli jednostek turystycznych.
- I) Objęcie stałą opieką i koordynacja merytoryczno - artystyczna działalności kulturalnej, rekreacyjnej, sportowej, agroturystycznej, w kompleksowym programie obejmującym wszystkie działania na terenie gminy, uwzględniającym system tras turystycznych, atrakcyjne miejscowości, zwiedzane obiekty i ciągi historyczne, dla ciekawszego ich prezentowania i interpretacji (np. przez ODR, przyszłą Lokalną Organizację Turystyczną, PTTK itp.).
- J) Opracowanie programów zapewnienia opieki dla:
- turystów niepełnosprawnych,
 - osób starszych,
 - rodzin z małymi dziećmi,
- we wszystkich proponowanych formach obsługi, ale także dzięki specjalnie przygotowywanym dla nich ofertom.

- K) Nawiązywanie kontaktów między społecznością miejscową a gminami krajowymi i zagranicznymi, a także innymi regionami, które posiadają doświadczenia i dobre efekty w rozwoju podobnych form turystyki, w celu:
- wykreowania nowych pomysłów,
 - pobudzenia inicjatywy,
 - ewentualnie uzyskania zagranicznych środków pomocowych.
- L) Opracowanie programu zatrudniania mieszkańców Gminy w przekształcanej i rozbudowywanej o nowe obiekty obsługi turystycznej (np. specjalny program z udziałem funduszy z Urzędu Pracy).
- Ł) Podnoszenie poziomu kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia profesjonalnych usług turystycznych poprzez:
- stworzenie klas o profilu turystycznym w szkołach,
 - organizowanie kursów szkoleniowych i systemu dokształcania do zawodów obsługi turystycznej,
 - naukę języków obcych dla osób związanych z obsługą ruchu turystycznego.

Cele operacyjny nr 1.2

Trwała poprawa efektywności ekonomicznej turystycznego użytkowania Zalewu Koronowskiego i skutecznej ochrony jego zasobów przyrodniczych.
--

Zadania dla celu operacyjnego nr 1.2

- A) Przeprowadzenie badania pojemności turystycznej środowiska, poprzez określenie granicznych wielkości, jakimi obciążyć można środowisko naturalne. Graniczne wielkości dotyczą liczby osób, liczby jednostek pływających (przede wszystkim motorowych) itd., które mogą przebywać w jednostce czasu na określonym obszarze.
- B) Podjęcie działań administracyjnych dla:
- wyeliminowania degradujących środowisko niektórych cech zagospodarowania niektórych działek letniskowych,
 - kontroli wpływu wprowadzania licznej nowej zabudowy letniskowej na otoczenie,
 - sprawnego monitorowania ruchu turystycznego.
- C) Opracowanie i konsekwentne wdrożenie programu ochrony środowiska, zgodnie z przepisami dotyczącymi obszaru chronionego krajobrazu i rzeczywistymi uwarunkowaniami przestrzennymi i środowiskowymi, (m.in. wyznaczenia parkingów w optymalnych miejscach, śmietnisk wokół akwenu dla żeglarzy i kajakarzy z odpowiednią informacją, itd.).

- D) Wzbogacenia infrastruktury turystycznej służącej aktywnym formom rekreacji:
- budowa i rozbudowa ścieżek zdrowia, ścieżek rowerowych, toru dla narciarzy wodnych z wyciągarką itd.
 - przystosowanie obiektów i urzędzeń rekreacyjnych dla potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - doinwestowanie techniczne w urządzenia publiczne (np. kąpieliska miejskie, zagospodarowanie centralnego deptaka w Pieczyskach),
 - wykreowanie nowych (proekologicznych) form spędzania czasu i zbudowanie dla nich odpowiednich obiektów.
- E) Podjęcie działań na rzecz podwyższenia standardów i komfortu pobytu turystycznego w niektórych ośrodkach wypoczynkowych i stworzenia warunków do przedłużenia sezonu (ekologiczne ogrzewanie, węzły sanitarne, urządzenia konferencyjne).

Cele operacyjny nr 1.3

Wzbogacenie atrakcyjności turystycznej Koronowa poprzez wykorzystanie walorów historyczno-zabytkowych i krajobrazowych miasta oraz poprawę jego wizerunku i estetyki.

Zadania dla celu operacyjnego nr 1.3

- A) Opracowania programu rozwoju turystyki w mieście (o charakterze marketingowym) z uwzględnieniem wszelkich walorów i zasobów turystycznych:
- zabytków,
 - potencjału krajobrazowego i przyrodniczego,
 - imprez organizowanych cyklicznie,
 - potrzeb obsługowych związanych z Zalewem Koronowskim,
 - potrzeb w zakresie bazy turystycznej,
 - polepszenia dostępności komunikacyjnej,
 - prób zachęcania do zatrzymania się w mieście uczestników tranzytu drogowego itd.
- B) Wzbogacenie bazy noclegowej, w tym, m.in.:
- przywrócenie schroniska młodzieżowego w obiekcie internatu - bursy,
 - tworzenia sprzyjających warunków do organizowania pensjonatów (obiektów oferujących nocleg i ewentualnie - śniadanie) w domach i mieszkaniach prywatnych posiadających nadwyżki powierzchni użytkowej,
 - w dalszej perspektywie - budowa, lub adaptacja istniejącego budynku, na hotel niewysokiej kategorii, lecz z nowoczesnym wyposażeniem.
- C) Znaczne zwiększenie bazy gastronomicznej (poprzez stymulację inicjatyw przez Gminę, zachęty fiskalne, wyróżniania w mediach lokalnych itp.) urozmaiconej rodzajowo o następujących cechach:
- o specyfice regionalnej kuchni i wyjątkowo smacznych daniach (dla uzyskania rozgłosu wśród tysięcy turystów przebywających nad Zalewem Koronowskim),
 - o atrakcyjnym wystroju wnętrza, zróżnicowanych cenach
 - służących także stałym mieszkańcom gminy, z możliwością funkcjonowania tylko w sezonie letnim,
 - z możliwością zarządzania dodatkowo ogródków letnich.

D) Systematyczne prowadzenie działań, których rezultatem będzie podnoszenie atrakcyjności miasta i wydłużanie czasu pobytu w nim, przez:

- rewaloryzację i podkreślanie urody Koronowa,
- znaczne wzbogacenie oferty turystycznej (urządzanie imprez typu “światło i dźwięk” itp),
- ułatwienie zwiedzania (zorganizowanie informacji turystycznej i organizacje turystyczne),
- wytyczenie najbardziej interesującej trasy zwiedzania miasta (oznakowany szlak, łatwo dostępne mapki, widokówki), z włączeniem obiektów usługowych: gastronomicznych, sprzedaży pamiątek, miejsc rekreacyjnych, WC itd., a rozpoczynający się przy dobrze funkcjonującym parkingu i informacji turystycznej;
- rozpropagowanie wysokiej rangi turystycznej kościoła św. Andrzeja i kościoła pocysterskiego (w dalekich planach: pożądana zamiana funkcji więzienia w klasztorze i pałacu opackim na cele kultury i bazy turystycznej, np. hotel, schronisko, muzeum),
- włączenie do programu zwiedzania gór Łokietka (grodzisko) i Św. Jana, po rekonstrukcji schodów,
- przywrócenie do funkcji rekreacyjnych parku “Grabina”,
- urządzenie bulwaru wzdłuż starego koryta rzeki Brdy (po jej regulacji), i wszystkich punktów widokowych, łącznie z punktem przy ul. Tucholskiej, z możliwością spektakularnego ożywienia imprezami kulturalnymi,
- zagospodarowanie na cele turystyczne “Diabelskiego Młyna” wodnego przy ul. Nakielskiej oraz remontowanej kamienicy przy ul. Kasprzaka,
- przywrócenie koncepcji powstania bardzo potrzebnej Koronowskiej Izby Muzealnej, gromadzącej relikty historii (np. w piwnicy Ratusza),
- budowa kompleksu sportowego przy ul. Kotomierskiej (dla mieszkańców i turystów) z bogatym programem (korty, mini golf, kręgielnia, hipodrom itd.) oraz hali widowiskowo-sportowej z miejscami noclegowymi,
- budowa nowych ścieżek rowerowych w obrębie miasta.

F) Ochrona środowiska kulturowego i naturalnego wymaga :

- egzekwowania uchwały Rady Miejskiej na temat utrzymania czystości w gminie,
- ogłaszania konkursów na remontowanie, utrzymanie i ukwiecanie kamienic i domów oraz na zieleń w ogrodach przydomowych,
- pełne przywrócenie parku “Grabina” do użytkowania przez mieszkańców i turystów, przy zachowaniu niezbędnych zasad ochrony rezerwatowej drzewostanu,
- oczyszczenie starego koryta rzeki Brdy - regulacja, uporządkowanie otoczenia i bulwarów - dla uzyskania kontaktu społeczeństwa z malowniczo biegnącą rzeką.

Cele operacyjny nr 1.4

Nasylenie wiejskich obszarów gminy formami turystyki aktywnej, poprzez wykorzystanie istniejących zabytków i walorów przyrodniczych oraz rozbudowę infrastruktury turystycznej.

Zadania dla celu operacyjnego nr 1.4

A) Zorganizowanie i doinwestowanie spójnego i szeroko promowanego układu tras turystycznych:

- tras drogowych związanych z dominującymi w ruchu turystycznym przejazdami samochodowymi, na które "nanizane" być muszą atrakcyjne turystycznie miejscowości i obiekty, wyposażone w czytelną informację wizualną i dostępne wzdłuż tras foldery na temat atrakcji, istniejących możliwości zwiedzania, posiłków, noclegów, wypoczynku przyrodniczego, jeździectwa rekreacyjnego itd., z zalecanym indywidualizowaniem charakteru obsługi, wykorzystywanie elementów sztuki ludowej (wzorem jest zespół w Stopce) ;
- tras rowerowych o znaczeniu ponadregionalnym (przede wszystkim trasy międzynarodowej Euroroute R1), które obecnie często przebiegają w sposób niebezpieczny dla użytkowników, wzdłuż dróg intensywnie obciążonych ruchem samochodowym (brak urządzeń ochronnych, zagospodarowanych etapowych miejsc postojowych, deszczochronów itd.), przy czym zadania dotyczą także budowy nowych przebiegów ścieżek lokalnych (Koronowo - Pieczyska) i regionalnych (np. Koronowo - Bydgoszcz wzdłuż przebiegu dawnej kolejki wąskotorowej); co znaczy, że turystyka rowerowa w przyszłości powinna stać się ważną formą ruchu składającą się na prezentację "wizytówki" Gminy jako ekologicznie ukierunkowanego rejonu;
- szlaków kajakowych wzdłuż Brdy (w tym częściowo przez Zalew Koronowski), która w województwie kujawsko-pomorskim stanowi jedną z nielicznych w pełni przygotowanych ofert turystycznych (dzięki: PTTK - Oddział Szlak Brdy w Bydgoszczy) oraz rynnny jezior Byszewskich,
- szlaków pieszych, z rewizją przebiegów dotychczasowych licznych tras znakowanych, wybraniem do zagospodarowania szlaków ściślej związanych z problematyką mogącą budzić największe zainteresowanie, np. dotyczący Wyczółkowskiego (szlak żółty), bitwy pod Koronowem, śladów po Cystersach (Koronowo - Byszewo) itd.

B) Organizowanie i promowanie na nowych rynkach (jako atrakcyjnego elementu wizerunku Gminy) kursów, zawodów, obozów sportowych:

- w turystyce żeglarskiej, wioślarstwie, kajakarstwie, które stają się specyficznymi dla rejonu dziedzinami turystyczno - sportowymi, głównie na Zalewie Koronowskim, ale wymagają większego nacisku na rozwój sportów wodnych o wysokiej atrakcyjności (dla kreowania wizerunku i dochodów Gminy),
- w turystyce jeździeckiej o charakterze rekreacyjnym i sportowym, posiadającej dwudziestoletnie tradycje (Ośrodek "Deresz" w Nowym Dworze i inne), obejmującej m.in. naukę jazdy konnej, powożenia, jazdę bryczkami, kuligi, hipoterapię, młodzieżowe obozy jeździeckie,
- rozszerzenie oferty zarówno na osoby wypoczywające nad Zalewem Koronowskim, jak i na uczestników konferencji w całorocznych ośrodkach.

C) Stymulowanie rozwoju turystyki wiejskiej (tj. usług turystycznych świadczonych na obszarach wiejskich) i agroturystyki (tj. w działających gospodarstwach rolnych) wykorzystujących następujące czynniki lokalizacyjne:

- miejscowości o interesujących widokowo i przyrodniczo okolicach,
 - obiekty o zabytkowych założeniach zabudowy,
 - gospodarstwa prowadzące ekologiczne uprawy.
- D) Rozbudowa uzupełniających urządzeń publicznie dostępnych (np. kąpieliska) i , organizacja dodatkowych atrakcji dla turystów na okresy braku pogody, także dla obsługi ruchu wzdłuż tras turystycznych.
- E) Organizowanie szkoleń dla rolników prowadzących działalność agroturystyczną z zakresu:
- wykorzystania lokalnych tradycji dla rozwoju oferty turystycznej (lokalne specjalizacje produkcyjne, umiejętności rzemieślnicze i artystyczne, przygotowywanie charakterystycznych przetworów spożywczych, w tym płodów runa leśnego),
 - zasad dostosowywania gospodarstw do prowadzenia działalności turystycznej,
 - prowadzenia działalności gospodarczej,
 - umiejętności pozyskiwania środków pomocowych i korzystnych kredytów itd.
- E) Pomoc rolnikom i organizacjom agroturystycznym poprzez;
- analizy rynkowe popytu, np. wśród młodzieży, rodzin z dziećmi emerytów itd.
 - wiązanie rozmaitych form spędzania czasu przez turystów zakwaterowanych nad zalewem, w mieście i w kwaterach agroturystycznych,
 - promowanie ofert agroturystycznych poprzez internet, foldery itd.

Cel strategiczny nr 2 - Rolnictwo

Trwałe warunki rozwoju gospodarstw rolniczych i poprawa ich sytuacji dochodowej.

Zadania

Cel operacyjny nr 2.1

Dostosowanie kierunków produkcji rolniczej do warunków rynkowych poprzez specjalizację i uwzględnianie oczekiwań konsumentów

Zadania dla celu operacyjnego nr 2.1

- A) Opracowanie analizy kierunków rozwoju rolnictwa z uwzględnieniem priorytetu turystyki i wymagań rynkowych w warunkach postępujących procesów restrukturyzacji rolnictwa dla:
- obszaru korzystnych warunków produkcji rolniczej,
 - obszaru niekorzystnych warunków produkcji rolniczej,
 - strefy turystycznej.
- B) Promowanie wśród rolników kierunków specjalizacji produkcji rolnej poprzez działalność informacyjną i szkoleniową.

Cel operacyjny nr 2.2

Integracja gospodarstw rolnych poprzez wspieranie powstawania i działalności grup producenckich i zespołów wspólnego użytkowania maszyn.

Zadania dla celu operacyjnego nr 2.2

- A) Popularyzacja idei integracji gospodarstw rolnych poprzez współdziałanie w ramach grup producenckich:
- rozpowszechnianie dobrych przykładów,
 - upowszechnianie materiałów informacyjnych,
 - wspieranie i promowanie przez władze gminne rolników -liderów powstających i działających grup.
- B) Opracowanie i realizacja programu wspierania grup producenckich, zawierającego następujące elementy:
- pomoc prawna i organizacyjna w rejestrowaniu grup jako podmiotów prawnych,
 - udostępnianie pomieszczeń i urzędzeń biurowych grupom producenckim w początkowym okresie działania,
 - program wspierania systemem grantów gminnych konkretnych przedsięwzięć na rzecz rolników,
 - pomoc w pozyskiwaniu środków z programów pomocowych (Phare, SAPARD i inne).

Cel operacyjny nr 2.3

Doskonalenie i upowszechnianie systemów informacji rynkowej i monitorowania produkcji rolniczej.

Zadania dla celu operacyjnego nr 2.3

- A) Przeprowadzenie analizy źródeł informacji rynkowej w rolnictwie i możliwości jej pozyskiwania.
- B) Opracowanie systemu upowszechniania informacji rynkowej z wykorzystaniem:
- sołtysów i pracowników samorządu gminnego,
 - pracowników ODR,
 - działających grup producenckich,

Cel operacyjny nr 2.4

Rozwój kształcenia i doksztalcania rolniczego.

Zadania dla celu operacyjnego nr 2.4

- A) Określenie potrzeb kształceniowych uwzględniających specjalizację w produkcji rolniczej gminy.
- B) Opracowanie programu rozwoju form doksztalcania rolników w oparciu o:
- możliwości szkoleniowe ODR,
 - szkolenia oferowane przez fundacje wspierające rozwój wsi i rolnictwa (Fundacja Spółdzielczości Wiejskiej, Fundacja Wspierania Wsi, Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa, itd.)
 - szkoły rolnicze i zaplecze naukowe ATR.

Cel strategiczny nr 3 -Gospodarka

Rozwój usług turystycznych, handlu, i przetwórstwa lokalnych surowców, oparty na przedsiębiorczości mieszkańców gminy oraz tworzenie warunków dla pozyskania inwestycji zewnętrznych.

Zadania

Cel operacyjny nr 3.1

Stworzenie przyjaznych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w gminie.

Zadania dla celu operacyjnego nr 3.1

- A) Wyznaczenie stref inwestycji gospodarczych w gminie w sposób umożliwiający bezkolizyjny rozwój usług turystycznych, kierunków produkcji uciążliwych dla otoczenia i środowiska (niektóre rodzaje przetwórstwa rolnego) i budownictwa mieszkaniowego.
- B) Promocja liderów gminnych sukcesów gospodarczych w społeczności lokalnej i upowszechnianie dobrych przykładów.
- C) Stworzenie przyjaznych procedur w urzędach dla obsługi osób prowadzących działalność gospodarczą.

Cel operacyjny nr 3.2

Wykreowanie gminnych specjalizacji w zakresie produkcji i usług.

Zadania dla celu operacyjnego nr 3.2

- A) Opracowanie analiz dotyczących lokalnych tradycji rzemieślniczych i produkcyjnych (w szczególności wykorzystujących lokalne surowce), które mogłyby zostać odtworzone i stać się gminną specjalnością.
- B) Opracowanie i wdrożenie programu organizacyjnego wspierania działań na rzecz rozwijania specyficznych, aktywnych form usług turystycznych, działalności gastronomicznej i oryginalnych form działalności wytwórczej, w szczególności w zakresie przetwórstwa rolnego.
- C) Opracowanie i wdrożenie programu stymulowania działalności hotelarskiej, gastronomicznej i handlowej, a także działalności kulturalnej, nakierowanej na obsługę turystów, o wysokim standardzie świadczonych usług.
- D) Opracowanie systemu wzajemnej promocji działalności rekreacyjnej (turystyka kwalifikowana i agroturyzm) z branżami produkcyjnymi (przetwórstwo rolne i rzemiosło), handlowymi, gastronomicznymi i hotelarskimi.

Cel operacyjny nr 3.3

Integracja środowiska biznesu dla polepszania warunków działalności gospodarczej.

Zadania dla celu operacyjnego nr 3.3

- A) Nawiązanie stałych partnerskich stosunków władz samorządowych ze środowiskiem biznesu. Ustalenie specjalnych procedur konsultacji ważnych decyzji dotyczących rozwoju gminy.
- B) Stymulowanie i popieranie działalności organizacji i stowarzyszeń przedsiębiorców.
- C) Wdrożenie programu konsolidacji produkcji rolnej z przetwórstwem dla osiągnięcia wzajemnie korzystnych relacji organizacyjnych i finansowych.
- D) Wdrożenie, w oparciu o organizacje biznesowe, programu szkoleń i wymiany doświadczeń dla poprawy konkurencyjności oferty produkcyjnej usługowej gminy Koronowo na rynkach zewnętrznych.

Cel operacyjny nr 3.4

Zorganizowanie systemu kształcenia i wsparcia dla osób podejmujących działalność gospodarczą.

Zadania dla celu operacyjnego nr 3.4

- A) Opracowanie listy możliwości szkoleniowych dla osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą, w oparciu o Urzędy pracy, programy pomocowe, Izby gospodarcze.
- B) Opracowanie i wdrożenie programu wsparcia dla powstających małych firm, poprzez:
 - zidentyfikowanie zasobów ludzkich i obiektów gospodarczych, którymi dysponuje lub może dysponować gmina,
 - przystosowanie istniejących zasobów w postaci wolnych hal produkcyjnych, wyposażonych w niezbędne media, do wykorzystania przez potencjalnych przedsiębiorców,
 - uzyskania wsparcia ze środków funduszy pomocowych.

Cel strategiczny nr 4 - Infrastruktura techniczna i ochrona środowiska

Zrównoważona gospodarka przestrzenną i rozbudowa infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia i ochronie środowiska.

Zadania

Cel operacyjny nr 4.1

Skuteczna realizacja programu rozwoju gminy, w zakresie konsekwentnego stosowania ustaleń planu zagospodarowania przestrzennego.

Zadania dla celu operacyjnego nr 4.1

- A) Opracowanie koncepcji zagospodarowania przestrzeni Gminy z wyraźnym podziałem na strefy:
- rozwoju turystyki,
 - rozbudowy osiedli mieszkaniowych,
 - działalności usługowej i produkcyjnej (przyjazny dla środowiska),
 - intensywnej produkcji rolnej.
- B) Opracowanie polityki Gminy w zakresie zasad realizacji planu zagospodarowania, uwzględniającej następujące elementy:
- uzyskanie konsensusu społecznego wokół zasad kształtowania rozwoju,
 - Informowanie mieszkańców i turystów o zasadach polityki przestrzennej.

Cel operacyjny nr 4.2

Osiągnięcie w infrastrukturze komunalnej, technicznego poziomu, niezbędnego dla stworzenia godziwych warunków dla życia i pracy mieszkańców oraz rozwoju działalności gospodarczej, a także dla zachowania i odbudowy walorów środowiska naturalnego.

Zadania dla celu operacyjnego nr 4.2

- A) Systematyczna budowa i modernizacja technicznych elementów uzbrojenia terenów pod budownictwo mieszkaniowe i infrastrukturę turystyczną:
- określenie polityki Gminy w zakresie współfinansowania inwestycji komunalnych (Gmina -mieszkańcy, Gmina -firmy),
 - sporządzenie generalnego planu realizacji zadań w zakresie infrastruktury (kolejność, zakres, kosztorys),
 - sporządzenie budżetów zadaniowych na kilka lat (przeznaczenie określonych środków w budżecie Gminy),
 - pozyskiwanie środków zewnętrznych (promowanie gminy).
- B) Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenach wiejskich:
- budowa sieci i zbiorowych oczyszczalni w zwartej zabudowie,
 - wspieranie przez gminę budowy przydomowych oczyszczalni ścieków,
 - promowanie tego typu inwestycji poprzez ulgi i dopłaty,
- C) Wdrożenie skutecznego systemu gospodarki odpadami na terenie całej gminy, w szczególności na terenach turystycznych:
- partnerstwo z użytkownikami obiektów turystycznych,
 - polityka gminy w zakresie systemu zbierania śmieci,
 - wdrożenie systemu segregacji odpadów,
 - rekultywacja dzikich wysypisk śmieci.
- D) Opracowanie programu promowania czystych technologii w ogrzewnictwie:
- efektywne wykorzystanie zasobów miejskiej ciepłowni,
 - gazyfikacja terenu Gminy,
 - alternatywne źródła ciepła na terenach wiejskich (słoma, wiatr, woda),
- E) Usprawnienie komunikacji na terenie gminy;
- utwardzenie nawierzchni na drogach dojazdowych wewnątrz wsi,
 - Infrastruktura wokół dróg powiatowych, wojewódzkich i krajowych,
 - budowa obwodnicy dla Koronowa.

- F) Zapewnienie dostępu do czystej, zdrowej wody;
 - budowa nowych i modernizacja starych głębinowych ujęć wody
 - modernizacja sieci przesyłowych i stacji uzdatniania wody.
- G) Kształtowanie pozytywnego stosunku mieszkańców i turystów do zasad zachowania czystego środowiska,
 - informowanie i wychowywanie,
 - informacja dla rolników o wymogach UE w zakresie przepisów ochrony środowiska w produkcji rolniczej
 - egzekwowanie przepisów,
- H) Opracowanie programu rozwoju publicznej infrastruktury turystycznej służącej rozwojowi gospodarki turystycznej, zawierającego zadania w zakresie budowy, parkingów, punktów widokowych, ścieżek rowerowych, uzbrojenia miejsc pod małą gastronomię, tablic informacyjnych itp.).

Cel strategiczny nr 5 - Oświata

Podnoszenie poziomu wykształcenia mieszkańców gminy, spełniające indywidualne aspiracje i uwzględniające potrzeby rynku pracy.

Zadania

Cel operacyjny nr 5.1

Stworzenie racjonalnej sieci szkół na wszystkich poziomach edukacji.

Zadania dla celu operacyjnego nr 5.1

- A) Zapewnienie optymalnego dostępu do szkół, racjonalizacja obwodów szkolnych i dowozu do szkoły.
- B) Upowszechnienie wychowania przedszkolnego.
- C) Dostosowanie profilu kształcenia ponad gimnazjalnego do potrzeb rynku pracy: utworzenie klas o profilu turystyka i hotelarstwo.
- D) Optymalne wykorzystanie bazy szkolnej (na edukacyjną działalność pozalekcyjną).

Cel operacyjny nr 5.2

Podnoszenie jakości pracy szkół i warunków nauczania.

Zadania dla celu operacyjnego nr 5.2

- A) Modernizacja bazy szkolnej m.in. sale w Wierzchucinie i Mąkowarsku, pawilon SP2, dwie sale lekcyjne w Sitowcu.
- B) Tworzenie programów autorskich w nauczaniu i wychowaniu (edukacja ekologiczna, klasy integracyjne).
- C) Wzbogacenie oferty edukacyjnej placówek oświatowych (języki, informatyka, rytmika).
- D) Podnoszenie kwalifikacji nauczycieli (organizacja kursów i warsztatów, liderzy doskonalenia nauczycieli).

- E) Rozszerzenie zajęć pozalekcyjnych dla rozwoju zainteresowań i zdolności.
- F) Zapewnienie podstawowej opieki zdrowotnej (2 etaty pielęgniarek, stomatolog).
- G) Zwiększenie bezpieczeństwa w szkołach.
- H) Uruchomienie specjalności lokalnych kształcenia zawodowego: np. turystyka, itd.

Cel operacyjny nr 5.3

Szeroka współpraca ze środowiskiem.

Zadania dla celu operacyjnego nr 5.3

- A) Program: „Rok 2001 rokiem oświaty w budżecie gminy Koronowo”
 - zakup autobusu,
 - zakup mikrobusu.
- B) Program współpracy powiatowej:
- C) powołanie doradców metodycznych.
- D) Stworzenie systemu stypendialnego dla utalentowanych uczniów.

Cel operacyjny nr 5.4

Wspieranie dążeń i aspiracji edukacyjnych i oświatowych mieszkańców.

Zadania dla celu operacyjnego nr 5.4

- A) Utworzenie Gminnego Centrum Kształcenia Ustawicznego.
- B) Pomoc w zmianie i podnoszeniu kwalifikacji zgodnie z potrzebami rynku.
- C) Wspieranie różnych form edukacji dla dorosłych (nauka języków na bazie szkół).

Cel strategiczny nr 4 - Kultura

Przygotowanie do odbioru i aktywne uczestnictwo mieszkańców w kulturze, rozwój twórczości i talentów.

Zadania

Cel operacyjny nr 6.1

Budowa i modernizacja instytucji infrastruktury kulturalnej gminy.

Zadania dla celu operacyjnego nr 6.1

- A) Stworzenie Centrum Kulturalno-Sportowego.
- B) Modernizacja sieci świetlic : wyposażenie, program, funkcje.
- C) Przygotowanie kadr, pozyskanie sponsorów.
- D) Specjalizacja w zakresie rewitalizacji historycznych i kreacji nowych funkcji (np. turystycznych, usługowych, itp.) .
- E) Utworzenie centrum koordynacji i informacji kulturalnej i rekreacyjnej.

Cel operacyjny nr 6.2

Aktywizacja kulturalna i ułatwienie dostępu do kultury.

Zadania dla celu operacyjnego nr 6.2

- A) Rozbudzanie aktywności, aspiracji i potrzeb kulturalnych mieszkańców.
- B) Atrakcyjna oferta kulturalna dla mieszkańców.
- C) Pełniejsze wykorzystanie sieci świetlic w sołectwach.
- D) Aktywizacja lokalnych elit – pozyskanie środowisk wzorotwórczych, kadry i liderów.
- E) Wspieranie i wykorzystywanie dla potrzeb społeczności indywidualnych (prywatnych - komercyjnych i nie komercyjnych) działań i propozycji kulturalnych.

Cel operacyjny nr 6.3

Racjonalna i efektywna organizacja systemu kultury.

Zadania dla celu operacyjnego nr 6.3

- A) Współpraca powiatowa i międzygminna dla uatrakcyjnienia i polepszenia oferty kulturalnej oraz obniżenia (racjonalizacji) kosztów.
- B) Wykorzystanie sąsiedztwa Bydgoszczy: potencjału jej rynku kulturalnego (współpraca i umowy z instytucjami, zorganizowane i indywidualne uczestnictwo w kulturze).
- C) Przygotowanie atrakcyjnej oferty kulturalnej dla turystów (sezonowej i całorocznej).
- D) Promocja talentów, stworzenie systemu stypendialnego i patronatu.
- E) Stworzenie stabilnego i racjonalnego systemu finansowania kultury:
 - źródła dotacji i sponsorzy;
 - opracowanie programów grantów;
 - wdrażanie formuły organizacyjnej impresariatu;
 - opracowanie zasad i stosowanie rachunku ekonomicznego (efektywności wydatkowania środków; finansowanie działań i „produktów”, a nie etatów, itp.) w kulturze.

Cel operacyjny nr 6.4

Pielęgnowanie i rozwój lokalnego dziedzictwa naturalnego i kulturowego.

Zadania dla celu operacyjnego nr 6.4

- A) Promocja gminy przez kulturę, historię i zabytki:
 - opracowanie dobrych materiałów promocyjnych,
 - system informacji i oznakowania w terenie,
 - opracowanie i przygotowanie ofert turystycznych (np. szlak Cystersów).
- B) Rewitalizacja historyczno-funkcjonalna Koronowa:
 - porządkowanie; „estetyzacja” i rewitalizacja atrakcyjnych i historycznych miejsc i obiektów,
 - opracowanie (perspektywicznego) programu działań (np. likwidacji więzienia w sąsiedztwie kościoła pocysterskiego w Koronowie, wyeksponowania krajobrazowych walorów okolic - panoramy widokowe, system zadrzewień, architektura krajobrazu, etc.)

- C) Pielęgnacja folkloru.
- D) Utworzenie Muzeum Ziemi Koronowskiej.
- E) Pełniejsze wykorzystanie posiadanych walorów kulturowych i środowiska. (np. przy projektowaniu urbanistycznym i architektonicznym, przy promocji - marka).

Cel strategiczny nr 7 - Kultura fizyczna

Masowy, ogólnodostępny, ale i ukierunkowany, kultywujący tradycje, promujący zdrowie, rodzinny, bezpieczny, wychowujący sport i rekreacja w gminie.

Zadania

Cel operacyjny nr 7.1

Edukacja w dziedzinie kultury fizycznej i sportu oraz propagowanie zdrowego stylu życia.

Zadania dla celu operacyjnego nr 7.1

- A) Promocja talentów; Stworzenie systemu stypendialnego.
- B) Modernizacja programu edukacji szkolnej.
- C) Edukacja poprzez organizacje i stowarzyszenia.
- D) Organizacja klas sportowych w specjalnościach lokalnych.
- E) Wspieranie klubów i organizacji sportowo- rekreacyjnych itp.

Cel operacyjny nr 7.2

Atrakcyjna oferta sportowo-rekreacyjna.

Zadania dla celu operacyjnego nr 7.2

- A) Wspieranie prywatnych i komercyjnych działań w dziedzinie sportu i rekreacji.
- B) Współpraca międzygminna i instytucjonalna.
- C) Przygotowanie atrakcyjnych ofert dla różnych grup.
- D) Atrakcyjny program imprez sportowo-rekreacyjnych.
- E) Dostępna dla wszystkich infrastruktura dla sportu i rekreacji.

Cel operacyjny nr 7.3

Rozwój kadry oraz budowa i modernizacja bazy sportu i rekreacji.

- A) Budowa MOSiR w Koronowie (w I etapie sala gimnastyczna).
- B) Budowa sal sportowych w Mąkowsku i Wierzchucinie.
- C) Modernizacja i rozbudowa istniejącej bazy sportowej:
 - Modernizacja boiska w Witoldowie,
 - Dokończenie budowy sali i boiska przy SP we Wtelnie,
 - Modernizacja siłowni w Koronowie.
- D) Poprawa stanu technicznego i estetycznego większości istniejących obiektów sportowych.
- E) Pozyskiwanie i szkolenie kadr.
- F) Wykorzystanie i podniesienie istniejących walorów naturalnych gminy.

Cel strategiczny nr 8 - Zdrowie

Polepszenie stanu zdrowotności mieszkańców miasta i gminy Koronowo.

Zadania

Cel operacyjny nr 8.1

Zapewnienie mieszkańcom dostępu do pomocy doraźnej.

- A) Pozyskanie środków finansowych na funkcjonowanie pogotowia ratunkowego w Koronowie, a szczególnie w okresie turystycznym.
- B) Analiza możliwości alternatywnego funkcjonowania pomocy doraźnej.

Cel operacyjny nr 8.2

Podniesienie poziomu wiedzy dotyczącej troski o własne zdrowie.

- A) Opracowanie i wdrożenie programu promującego profilaktykę zdrowotną wśród młodzieży szkolnej.
- B) Opracowanie programu, promującego aktywny, zdrowy tryb życia i profilaktykę zdrowotną skierowanego do mieszkańców miasta i gminy Koronowo.

Cel operacyjny nr 8.3

Stworzenie lobby pacjentów w stosunku do Kujawsko - Pomorskiej Kasy Chorych.

- A) Sporządzanie list oczekiwania na usługi specjalistyczne i przesyłanie do KPKCH.
- B) Stworzenie ewidencji osób nie zarejestrowanych u lekarzy podstawowej opieki medycznej.

Cel strategiczny nr 9 Bezpieczeństwo socjalne i publiczne

Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa socjalnego i publicznego miasta i gminy Koronowo.

Zadania

Cel operacyjny nr 9.1

Stworzenie warunków dla rozwoju doradztwa w trudnych sytuacjach życiowych.

- A) Zorganizowanie punktu konsultacyjnego w zakresie doradztwa psychologicznego, prawnego, pedagogicznego.
- B) Zorganizowanie skutecznego systemu przepływu informacji między instytucjami ZOZ, MOPS, Policja - w trudnych sytuacjach rodzinnych.
- C) Zorganizowanie stanowiska pomocy niepełnosprawnych niepełnosprawnym.

Cel operacyjny nr 9.2

Podniesienie poziomu bezpieczeństwa publicznego.

- A) Zwiększenie liczby pieszych patroli Policji.
- B) Wypracowanie standardów współpracy między Policją, Strażą Leśną, Rybacką, Pożarną, Policją Wodną.
- C) Budowanie współpracy między sąsiedzkiej w zakresie bezpieczeństwa publicznego.
- D) Zabezpieczenie obiektów gminnych, które mogą być przyczyną niebezpiecznych wypadków.

**Projekty
wchodzące w skład programu realizacji strategii**

(Koncepcje projektów realizacyjnych zostały opracowane przez uczestników warsztatów roboczych)

**PROJEKT 1: BUDOWA HALI WIDOWISKOWO- SPORTOWEJ –
ETAP I -Utworzenie Centrum Kulturalno Sportowego**

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Masowy, ogólnodostępny, ale i ukierunkowany, kultywujący tradycje, promujący zdrowie, rodzinny, bezpieczny, sport i rekreacja w gminie.

Celu operacyjnego:

Rozwój i modernizacja bazy i budowanie kadry sportowej

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Powołanie grupy inicjatywnej: badanie opinii publicznej, „Burza Mózgów”, sprecyzowanie idei.
2. Budowanie lobby dla inicjatywy, pozyskanie instytucji, które mogą udzielić pomocy finansowej.
3. Powołanie stowarzyszenia na rzecz budowy hali widowiskowo-sportowej
4. Ogłoszenie konkursu na projekt hali.
5. Geodezyjne przygotowanie terenu.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Istnieje potrzeba budowy hali sportowo-widowiskowej, której brak w gminie uniemożliwia rozwój kultury fizycznej, rekreacji, itp. Jest ona potrzebna ze względu na coraz liczniejsze imprezy sportowe i widowiskowe, szczególnie w sezonie letnim. Umożliwi organizowanie takich imprez na większą skalę.

Nowoczesny obiekt będzie pełnił wiele funkcji (sali widowiskowej sportowej, zgromadzeń, liczne funkcje towarzyszące i dopełniające).

Budowanie hali pozwoli na dodatkowe pozyskanie środków finansowych np. z funduszu Totalizatora Sportowego; UKFiT, itd.

Jest to bardzo duża i kosztowna inwestycja stąd rozłożona jest na wiele lat i kilka etapów.

Ten projekt koncentruje się na I etapie przygotowań organizacyjnych i wstępnym etapie przygotowania samej inwestycji.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Podniesienie poziomu kultury fizycznej w środowisku.
2. Wpływ na atrakcyjność widowisk sportowych i kulturalnych.
3. Wpływnie na rozszerzenie kontaktów z innymi środowiskami z gminy i poza gminy.
4. Umożliwi organizowanie dużych imprez sportowych; kulturalnych itp.

IV. SZANSE I SOJUSZNICZY

1. Władze miasta (uchwalenie projektu umożliwiające działanie).
2. Działacze sportowi i społeczni.
3. Akceptacja środowiska lokalnego (odczuwana przez społeczność potrzeba).
4. Ew. współ inwestorzy; impresariaty itp.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Zwolennicy adaptacji cegielni na funkcje sportowo-rekreacyjne
Inne lobby inwestycyjne

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Na zakończenie roku budżetowego posiadamy dokumentację dotyczącą projektu hali oraz geodezyjne przygotowanie terenu.
Rozpoczęto również przygotowanie placu pod budowę hali.
Konkurs na projekt -w toku.
Sprawozdanie Zarządu Miasta z realizacji Projektu.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Powołanie stowarzyszenia budowy hali widowiskowo sportowej w Koronowie.	jesień 2000	Lokalni liderzy; Wydział Rozwoju Promocji	społecznie	
2. Sformułowanie ogólnej koncepcji i funkcji obiektu.	Do końca 2000 r.	Wydział Rozwoju i Promocji; Rada Miasta (Komisje)		
3. Zarejestrowanie stowarzyszenia.	jesień 2000	Zarząd stowarzyszenia	500	Składki członków stowarzyszenia
4. Ogłoszenie konkursu na projekt (wytyczne do konkursy).	do końca 2000 r.	UMiG	Ogłoszenie + koszty nagród	Kasa UMiG
5. Pozyskiwanie instytucji wspomagających (np. UKFi S, LOTTO).	Sukcesywnie przez cały czas przygotowań i inwestycji	Zarząd UMiG		
6. Geodezyjne przygotowanie terenu.	przełom 2000/2001 r	UMiG	Według aktualnych stawek	UMiG

PROJEKT 2: MODERNIZACJA BAZY SPORTOWEJ W SZKOŁACH MIEJSKICH

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Masowy, ogólnodostępny, ale i ukierunkowany, kultywujący tradycje, promujący zdrowie, rodzinny, bezpieczny, sport i rekreacja w gminie.

Celu operacyjnego:

Rozwój i modernizacja bazy i budowanie kadry sportowej.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Remont istniejących sal gimnastycznych przy szkołach w Koronowie.
2. Modernizacja istniejących boisk sportowych.
3. Zdobycie środków finansowych z budżetu.
4. Pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania i ew. sponsorów.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Konieczne jest przeprowadzenie remontu szkolnych sal gimnastycznych, które w chwili obecnej nie spełniają wymogów sanitarnych i bezpieczeństwa. Wpłynie to na poprawę warunków niezbędnych do przeprowadzania zajęć wychowania fizycznego, jak też efektywność i atrakcyjność zajęć.

Umożliwi to także lepsze ich wykorzystanie, nie tylko o na użytek szkół ale społeczności.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Stworzenie lepszych warunków do prowadzenia zajęć wychowania fizycznego.
2. Sprzyjanie rozwojowi jednostek.
3. Poprawa wyników sportowych.
4. Lepsze wykorzystanie sal i poszerzenie ich funkcji na użytek środowiska lokalnego.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

1. Duże poparcie projektu w środowisku, szczególnie wśród uczniów i ich rodziców.
2. Możliwość pozyskania środków finansowych na cel remontów i modernizacji.
3. Instytucje odpowiedzialne za kulturę fizyczną w gminie.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

1. Niewystarczające środki.
2. Zbyt skromna skala modernizacji i remontów uniemożliwiająca poszerzenie funkcji obiektów i wyraźne zwiększenie ich atrakcyjności.

VI. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Określenie zakresu prac.	Do 15.05.2000	Pracownik WO i dyrektorzy szkół		
2. Ogłoszenie przetargu na prace remontowe.	Do 20.05.2000	Urząd Miejski		
3. Rozstrzygnięcie przetargu.	Do 30.06.2000	Urząd Miejski		
4. Przeprowadzenie prac przygotowawczych.	Do 30.06.2000	Dyrektorzy szkół	10.000	Budżet i środki poza-budżetowe
5. Wymiana podłóg w SP 1 i SP 2.	Do 25.08.2000	Podmiot, który wygra przetarg	70.000	Budżet i środki poza-budżetowe
6. Uruchomienie sal w SP 1 i 2 .	31.08.2000			

PROJEKT 3: PROMOCJA TALENTÓW

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Przygotowanie do odbioru i aktywne uczestnictwo mieszkańców w kulturze, rozwój twórczości i talentów.

Celu operacyjnego:

- 1. Racjonalna i efektywna organizacja systemu kultury.**
- 2. Aktywizacja kulturalna i ułatwienie dostępu do kultury.**

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Pozyskanie i szkolenie instruktorów.
2. Stworzenie systemu poszukiwania i wspierania talentów.
3. Organizowanie ogólnogminnych przeglądów dla dzieci i młodzieży.
4. Stworzenie systemu stypendialnego dla uzdolnionej młodzieży.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Ogólnie, a w małych środowiskach lokalnych w szczególności wyłuskiwanie i wspieranie talentów to szansa nie tylko dla uzdolnionej młodzieży, ale także dla samego systemu edukacji; kultury i całego środowiska. Chodzi więc z jednej strony o możliwość samorealizacji dziecka, z drugiej o wykorzystanie tego potencjału dla samej społeczności i jej aktywizacji.

W małych społecznościach i w środowiskach uboższych wymaga to szczególnego wsparcia.

Podstawą działania tego systemu powinna być szkoła i inne instytucje kulturalno-oświatowe w gminie. Szczególnie wskazana jest tu także współpraca z instytucjami ponadlokalnymi i profesjonalnymi w danej dziedzinie.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Odnajdowanie i wspieranie w lokalnych środowiskach talentów.
2. Umożliwienie ludziom zdolnym zaprezentowanie się na szerszym polu.
3. Promocja gminy.
4. Otwarcie na świat, przełamanie ograniczeń prowincji.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

1. Media -zaistnienie gminy w mediach.
2. Współpraca z rodzicami, szkołami i radnymi.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

1. Atrakcyjniejsze oferty; odpływ najzdolniejszych do większych ośrodków; lepszych (renomowanych) szkół itp.
2. Ludzka zawiść.
3. Presja rynku na użyteczność zajęć i zawodów (nie popieranie talentów artystycznych itp.).

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

1. Udział dzieci w różnego rodzaju ofertach.
2. Sukcesy i bezpośrednie efekty (nagrody; finały itp.).
3. Obecność w mediach.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

<u>DZIAŁANIA</u>	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Konkurs-instruktorzy składają oferty.	Wrzesień	Dyrektor MGOK		budżet miasta
2. Ogłoszenie ofert w mediach-nabór dzieci.	Październik	Instruktorzy		budżet miasta
3. Organizacja grup.	Październik	Instruktorzy		budżet miasta; rodzice; sponsorzy
4. Kalendarz prezentacji osiągnięć dzieci w środowisku lokalnym	Listopad, styczeń, maj			
5. Przegląd i wybór ofert z zewnątrz.	W miarę napływu			
6. Wyłonienie finalistów.	Wynika z ofert			
7. Kariera młodych talentów				
8. stworzenie systemu stypendialnego				
9. - stypendia dla najzdolniejszych.				
10. Pozyskanie sponsorów promujących talenty.				
11. Narzędzie motywacji dla nauczycieli.				

PROJEKT 4: REORGANIZACJA SYSTEMU PRZEDSZKOLNEGO

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Podnoszenie poziomu wykształcenia mieszkańców, spełniające indywidualne aspiracje i uwzględniające potrzeby rynku pracy.

Celu operacyjnego:

Stworzenie racjonalnej sieci szkół (edukacyjnej) na wszystkich poziomach.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Promocja wychowania przedszkolnego jako formy wszechstronnego rozwoju dziecka i przygotowania do nauki w szkole.
2. Wyrównanie różnic środowiskowych najmłodszych dzieci.
3. Zorganizowanie bezpiecznego transportu do przedszkola i szkół.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Edukacja przedszkolna ma coraz większe znaczenie. W wielu krajach zachodnich jest ona powszechna już od 4 roku życia. Sprzyja wyrównywaniu wciąż dużych i niekiedy pogłębiających się różnic i szans środowiskowych dzieci z różnych grup społecznych.

Choć nie jest to obligatoryjnym zadaniem gminy, powinna ona pomagać rodzinom w rozwiązywaniu tych problemów. Wymaga to swoistej reklamy, promocji i prezentacji przedszkola jako instytucji edukacyjnej. Wymaga także modernizacji i uatrakcyjnienia samych programów, wprowadzania programów integracyjnych dzieci, zajęć korekcyjnych, edukacyjnych, swobodnych zabaw itp. informacji w mediach: prasa, telewizja kablowa, foldery.

Równie duże znaczenie ma podniesienie standardu funkcjonowania przedszkoli, tzw. „0” i najmłodszych klas szkół podstawowych, unowocześnienie bazy transportowej (dojazdy) i zapewnienie dzieciom opieki podczas przejazdu

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Pozyskanie większej liczby dzieci korzystającej z przedszkola i kl.„0” , które będą dzięki temu bardziej rozwinięte intelektualnie, manualnie, emocjonalnie i lepiej przygotowane do nauki w szkole.
2. Zmniejszenie dysproporcji środowiskowych pomiędzy dziećmi
3. Podniesienie poziomu i standardu oświaty podstawowej w gminie
4. Sprawny i bezpieczny dowóz do szkół.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Rada Miasta i Gminy; Zarząd -Burmistrz, Wydział Oświaty, lokalni sponsorzy, warsztaty ZSZ-(naprawy autobusów); rodzice; media; organizacje społeczne.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Decydenci lokalni przeciwni rozbudowie systemu przedszkolnego.
Małe poparcie (presja) rodziców.
Brak środków finansowych i oszczędności budżetowe.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

We wrześniu 2001 roku wszystkie dzieci w gminie mają zapewniony bezpieczny dojazd do szkół i przedszkola i mogą korzystać z ich oferty edukacyjnej.
Doroczna ocena funkcjonowania systemu przedstawiana Radzie przez ZM

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Pozyskanie sojuszników do reklamy przedszkola i zapewnienia bezpiecznego transportu z rejonu gminy.	Wrzesień 2000	Pracownicy przedszkola, dyrektorzy szkół		
2. Umieszczanie artykułów w gazetach, reklama w telewizji.	Rok szkolny 2000/2001	Pracownicy przedszkola, dyrektorzy szkół		Komitet Rodzicielski, sponsorzy
3. Remont bazy transportowej i zakup nowego sprzętu.	Rok szkolny 2000/2001	Wydział Oświaty ZSZ, sponsorzy		Budżet gminy, sponsorzy
4. Zatrudnienie opiekunów w czasie przejazdów autobusami.		Dyrektor przedszkola, szkoły		Budżet gminy

**PROJEKT 5:
ZORGANIZOWANIE KOŁA MATEMATYCZNEGO Z WYKORZYSTYWANIEM
KOMPUTERÓW**

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Podnoszenie poziomu wykształcenia mieszkańców, spełniające indywidualne aspiracje i uwzględniające potrzeby rynku pracy.

Celu operacyjnego:

Podniesienie jakości pracy szkół i warunków nauczania

Grupy projektów:

Rozszerzanie zajęć pozalekcyjnych dla rozwoju zainteresowań i zdolności uczniów i nauczycieli

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Pozyskanie poparcia dla projektu: dyrekcji szkoły; rodziców (przekonać o celowości koła matematyczno-komputerowego).
2. Przygotowania organizacyjne (pomieszczenie; program i plan działania i programy matematyczne - wykorzystać internet).
3. Pozyskać młodzież i rodziców do dofinansowania działalności – częściowa odpłatność, częściowy sponsoring oraz budżet gminy (?).
4. Przedstawianie osiągnięć koła.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

W dobie rozwijającej się techniki nauczanie z komputerem jest konieczne, a samo posługiwanie się komputerem jest dzisiaj niezbędne do normalnego funkcjonowania. Chodzi jednak o umiejętność wykorzystywania go do coraz to różnych celów. Chcemy też pokazać związki informatyki i matematyki, zastosowanie przy obliczeniach, itp.

Szkoły gminne dysponują już salami komputerowymi, ale nie zawsze są one w pełni wykorzystane

Koło wykorzysta salę komputerową gimnazjum koronowskiego, w wolnych godzinach popołudniowych.

Docelowo koło rozwinie szerszy zakres prac z komputerem (usługi) strona internetowa szkoły (gminy), itp.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Upowszechnianie umiejętności posługiwania się komputerem.

Poszerzenie zakresu i funkcji wykorzystania komputera

Uczniowie zdolni i chętni mogą rozwijać swoje zainteresowania, mogą racjonalnie wykorzystać czas wolny.

Udział uczniów zdolnych matematycznie w olimpiadach i konkursach.

Konkretne korzyści dla szkoły i środowiska z prac Koła

Możliwość modernizacji pracowni komputerowej i lepszego jej wykorzystania

Pozyskanie sponsorów

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Nauczyciel – inicjator i pasjonat projektu.
Dyrektor szkoły, uczniowie, rodzice, firma komputerowa.
Władze samorządowe.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Nie udostępnienie sali komputerowej.
Małe lub krótkofalowe zainteresowanie ze strony uczniów i rodziców
Brak sponsorów i innych środków na funkcjonowanie Koła i modernizację sprzętu

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Rozpoczęcie działalności przez Koło.
Prezentacja pierwszych wyników prac Koła.
Ocena Rady Pedagogicznej.
Pozyskanie sponsora.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Budowanie lobby i przekonanie dyrekcji szkoły i rodziców do projektu.	Miesiąc	Nauczyciel prowadzący; rodzice		
2. Pozyskanie funduszu na realizację projektu.	2 miesiące i sukcesywnie	Nauczyciel prowadzący, dyrektor		budżet miasta, sponsorzy, rodzice
3. Pozyskać młodzież – organizacja Koła: opracowania planu pracy.	Miesiąc	Nauczyciel prowadzący		
4. Znaleźć firmę komputerową chętną do współpracy.	Miesiąc	Nauczyciel prowadzący		
5. Ustalenie planu pracy.	Tydzień	Nauczyciel prowadzący		
6. Zdobyć programów komputerowych i innych niezbędnych narzędzi i materiałów.	Miesiąc	Nauczyciel, firma, uczniowie		sponsorzy
7. Prezentacja pierwszych wyników działalności Koła.	początek 2001 r.			

PROJEKT 6: OPRACOWANIE I WDRAŻANIE DOBRYCH AUTORSKICH PROGRAMÓW EDUKACYJNO – WYCHOWAWCZYCH

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Podnoszenie poziomu wykształcenia mieszkańców, spełniające indywidualne aspiracje i uwzględniające potrzeby rynku pracy.

Celu operacyjnego:

Podnoszenie jakości pracy szkół i warunków nauczania.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Podnoszenie poziomu nauczania w szkołach gminnych.
2. Opracowanie atrakcyjnych programów edukacyjno-wychowawczych.
3. Wzbogacenie oferty edukacyjnej.
4. Realizacja atrakcyjnych programów edukacyjno-wychowawczych, akceptowanych przez nauczycieli, rodziców i młodzież.
5. Stworzenie możliwości twórczych dla najlepszych nauczycieli.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Programy szkolne i praktyka ich realizacji wymagają ciągłej modernizacji i przede wszystkim dostosowywania do zmieniających się potrzeb i wymogów rzeczywistości. Trzeba też je uatrakcyjnić wobec konkurencji mediów i kultury masowej.

Gmina i szkoły mają tu coraz większe możliwości. trzeba jednak stworzyć system motywacji nauczycieli i w ogóle środowiska na rzecz wzmacniania tych tendencji w oświacie. Służyć temu może np. ogłoszenie konkursu na programy. (ew. w połączeniu z systemem grantów) oraz publiczna dyskusja na temat zgłaszanych propozycji, w środowiskach: nauczycieli, rodziców i młodzieży.

Gmina musi zapewnić realizacja wybranych -najlepszych i najbardziej potrzebnych programów.

Podnoszenie poziomu kształcenia staje się dziś głównym czynnikiem i gwarantem rozwoju gmin w wielu innych dziedzinach.

Ponadto atrakcyjna oferta edukacyjna dla młodzieży i dorosłych ogranicza , a nawet zapobieganie patologiom społecznym. Nie bez znaczenia jest też fakt, że działania w tej dziedzinie nie wymagają wielkich nakładów finansowych, zaś efekty są niewspółmiernie duże i długoterminowe.

Jest to dobry przykład rzeczywiście strategicznego myślenia i inwestowania w przyszłość.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Podnoszenie poziomu i atrakcyjności nauczania, wzrost motywacji do nauki (uczniów) i nauczania (nauczycieli)
2. Konkurencyjność, promowanie własnej placówki, większa efektywność nauczania
3. Wszechstronny rozwój osobowości ucznia.
4. Możliwość wymiany edukacyjnej z innymi placówkami.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

1. Poparcie dyrektora, rady pedagogicznej; rady szkoły; rodziców, młodzieży, władz gminy.
2. Poparcie i pomoc instytucji wspomagających modernizację oświaty.
3. Fundacje i programy wspierające modernizację oświaty.
4. Presja potrzeb: rynku pracy; wymogów cywilizacyjnych itp.
5. Aspiracje edukacyjne środowiska, głównie rodziców .

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

1. Zachowawcze stanowisko środowiska (tak nauczycieli jak i gminy).
2. Realizacja programów wymagających dużych nakładów finansowych.
3. Selekcja negatywna w środowisku (odpływ dobrych nauczycieli i uczniów do większych ośrodków).

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

1. Liczba wdrożonych nowych programów edukacyjnych.
2. Wymierne efekty ich realizacji (oceny uczniów; rodziców; wyniki nauczania).
3. Dostosowanie oferty do potrzeb rynku (analiza losów absolwentów szkół).

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Zgłoszenie pomysłu dyrektorowi placówki.	Maj 2000	Nauczyciele		
2. Przedstawienie pomysłu gronu nauczycielskiemu.	Maj 2000	Nauczyciele +dyrekcja		
3. Dyskusja nad proponowanymi programami w gronie nauczycieli; rodziców i uczniów (ale także pracodawców itp.).	Sierpień 2000	Szkoły; Komisja RM		
4. Ew. konsultacje z innymi szkołami i gminami (w ramach powiatu szerzej).	Wrzesień 2000			
5. Realizacja wybranych programów i ew. modyfikacja w miarę potrzeb.	Rok szkolny 2000/2001	Poszczególne szkoły i nauczyciele		
6. Promocja realizowanych programów	W trakcie roku szkolnego			
7. Doksztalcenie nauczycieli.				
8. Poszukiwanie źródeł dofinansowywania.	Sukcesywnie			
9. Poszukiwanie placówek zainteresowanych wymianą oferty edukacyjnej. Realizacja.	od września 2000			

PROJEKT 7: BUDOWA SALI GIMNASTYCZNYCH PRZY SP. W WIERZCHUCINIE I MAKOWARSKU

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Masowy, ogólnodostępny, ale i ukierunkowany, kultywujący tradycje, promujący zdrowie, rodzinny, bezpieczny, sport i rekreacja w gminie.

Celu operacyjnego:

1. Rozwój i modernizacja bazy i budowanie kadry sportowej.

Celu operacyjnego:

2. Podniesienie jakości pracy szkoły i warunków nauczania.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Przekonanie radnych o celowości projektu.
2. Pozyskanie sprzymierzeńców lokalnych – rady sołectkiej.
3. Pozyskanie sponsorów.
4. Przygotowanie organizacyjne inwestycji.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Sala gimnastyczna wyposażona w podstawowe urządzenia i sprzęty staje się w cywilizowanym świecie standardem. Oczywiście większość szkół nie dysponuje takimi obiektami. Zatem brak tam warunków do realizacji programu kultury fizycznej. Skutkiem tego jest niepokojąco duża i wciąż rosnąca liczba uczniów z wadami postawy. Ponadto brak możliwości zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży, co sprzyja z kolei patologizacji społecznej.

Sale gimnastyczne mogłyby pełnić szereg funkcji dla lokalnego środowiska, nie tylko zw. z kulturą fizyczną. Stać się mogą instytucjami i narzędziami integrowania środowiska lokalnego.

W pierwszej kolejności (ze względu na liczbę dzieci) i wielkość miejscowości powinny powstać sale gimnastyczne w Makowarsku i Wierzchucinie.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Stworzenie warunków do wszechstronnego rozwoju dzieci.
2. Wyrównywanie szans dzieci wiejskich i miejskich.
3. Możliwość wykorzystania sal i urządzeń towarzyszących przez środowisko lokalne.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

1. Rodzice, uczniowie, rada pedagogiczna, dyrektor.
2. Firma budowlana, firma produkująca sprzęt – wyposażenie.
3. Samorząd; kluby i organizacje sportowe.
4. Fundusze i fundacje wspierające sport w gminach.
5. Trenerzy; nauczyciele w.f.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

1. Trudności w przekonaniu dysponentów środków finansowych.
2. Zbyt małe zainteresowanie (presja) ze strony rodziców.
3. Brak kadry nauczycielskiej i trenerskiej.
4. Zbyt wysokie koszty eksploatacji i utrzymania obiektów.
5. Za mało odważne i dalekosiężne planowanie.
6. Kryzys gospodarczy (budżetu gminy , itp.)

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Zakłada się termin realizacji projektu w okresie 3-5 lat i będzie zależał od możliwości finansowych gminy i instytucji oraz funduszy wspierających. Kryterium głównym będą postępy w realizacji Projektu, później samej inwestycji, na koniec efekty edukacyjne ; szkoleniowe itp., liczba zajęć i uczestników. Także skala poparcia dla Projektu może być wstępną miarą sukcesu ale wcześniej jeszcze wagi problemu w środowiskach lokalnych.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania	Uwagi
1. Pozyskanie sojuszników; budowanie lobby wokół idei.	cały 2000 r.	Dyrektorzy; radni; rodzice			
2. Zabezpieczenie środków finansowych na dokumentację.	Grudzień 2000	Rada Miejska	50 tys.		
3. Lokalizacja, opracowanie dokumentacji.	Czerwiec 2001	Urząd Miejski			
4. Zabezpieczenie środków finansowych na realizację projektu.	Grudzień 2001	Rada Miejska	zależne od przyjętych koncepcji		

PROJEKT 8: PRZENIESIENIE WSZYSTKICH ODDZIAŁÓW SP W SITOWCU DO JEDNEGO BUDYNKU

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Podnoszenie poziomu wykształcenia mieszkańców, spełniające indywidualne aspiracje i uwzględniające potrzeby rynku pracy.

Celu operacyjnego:

Stworzenie racjonalnej sieci szkół na wszystkich poziomach edukacji.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Podjęcie ostatecznej decyzji władz gminnych w sprawie reorganizacji szkoły w Sitowcu.
2. Przekonanie mieszkańców wsi Huta i Sitowiec.
3. Adaptacja pomieszczeń świetlicy wiejskiej w Sitowcu dla potrzeb oddziału przedszkolnego.
4. Modernizacja pomieszczeń i wyposażenia szkoły.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

SP w Sitowcu mieści się w dwóch budynkach oddalonych od siebie o 6 km. W roku szkolnym 2000/2001 będzie dysponować 6 salami lekcyjnymi. Jest możliwość zaadoptowania pomieszczeń świetlicy wiejskiej. Nie ma konieczności utrzymywania dwóch budynków przy zmniejszonej po reformie liczbie oddziałów. Pozwoli to na obniżenie kosztów ale jednocześnie stworzy lepsze warunki nauczania i zagwarantuje wyższy jego poziom .

Gmina gwarantuje bezpieczny dowóz dzieci do szkoły.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

1. Racjonalność struktury oświaty w gminie - oszczędność w utrzymaniu budynku.
2. Polepszenie organizacji kształcenia i życia szkoły.
3. Wyższy poziom nauczania dla większej liczby dzieci.
4. Lepsze wyposażenie szkoły.

IV. SZANSE I SOJUSZNICZY

1. Władze gminy, burmistrz, Wydział Oświaty, Komisja Oświaty.
2. Mieszkańcy - możliwość wykorzystania świetlicy na potrzeby społeczności lokalnej.
3. Niski koszt realizacji.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

1. Trudności w przekonywaniu mieszkańców wsi Huta.
2. Konieczność dojazdów części dzieci.
3. Konieczność likwidacji jednego etatu obsługi.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

1. Wyliczenie kosztów obu rozwiązań
2. Opinie mieszkańców (rodziców) po kilku miesiącach
3. Efekty nauczania

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Decyzja władz gminnych.	Kwiecień 2000	Zarząd		
2. Przekonanie mieszkańców wsi Huta i Sitowiec.	Kwiecień 2000	Dyrektor szkoły, Komisja Oświaty		
3. Adaptacja pomieszczeń świetlicy wiejskiej dla potrzeb oddziału przedszkolnego – remont.	Maj 2000	Woźny	1 000 00	Budżet szkoły
4. Wykonanie oświetlenia i instalacje ogrzewania elektrycznego.	Maj – wrzesień 2000	Elektryk	2 000 00	Budżet szkoły
5. Adaptacja sali wychowania technicznego dla potrzeb nauczania innych przedmiotów.	Lipiec-sierpień 2000	Pracownicy obsługi		
6. „Przeprowadzka” szkoły z Huty do Sitowca.	Sierpień 2000	Rodzice, woźny		

PROJEKT 9: Utworzenie „Klubu Pracy” w Filii PUP w Koronowie

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa socjalnego i publicznego miasta i gminy Koronowo.

Celu operacyjnego:

Stworzenie warunków doradztwa w trudnych warunkach życiowych.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Przygotowanie pomieszczenia i organizacja klubu pracy w filii.
2. Wyposażenie w sprzęt techniczny i pomoce naukowe.
3. Prowadzenie działalności szkoleniowo-edukacyjnej.
4. Wymiar efektów działania klubu pracy w filii PUP.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Miasto i gmina Koronowo jest relatywnie w gorszej sytuacji (wyższe wskaźniki bezrobocia od pozostałych gmin i miasta Bydgoszczy). Bezrobocie należy do jej największych problemów sfery społecznej i gospodarczej. Sytuacja bezrobotnych jest bardzo trudna, 39% bezrobotnych posiada wykształcenie podstawowe, 43% bezrobotnych jest z wykształceniem zawodowym, które aktualnie nie odpowiada zapotrzebowaniom składanym przez pracodawców.

Działalność klubu może aktywnie przeciwdziałać bezrobociu poprzez działania edukacyjne wśród bezrobotnych, ukierunkowaniu ich na szkolenie, przekwalifikowanie, umiejętne i aktywne szukanie pracy.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY PROJEKTU

Cele:

Pomoc bezrobotnym mieszkańcom miasta i gminy w sferze edukacyjnej

Rezultaty:

- ▶ stworzenie możliwości korzystania z tej usługi bliżej miejsca zamieszkania
- ▶ lepsza informacja i orientacja na rynku pracy

IV. SZANSE (I SOJUSZNICY)

Kierownictwo PUP.

Organy samorządowe.

Uzyskane efekty (lepsza edukacja bezrobotnych).

Instytucje szkoleniowo-edukacyjne na terenie miasta i gminy.

V. ZAGROŻENIA (I PRZECIWNICY)

- *niepodjęcie inicjatywy przez kierownika PUP,*
- *brak środków na uruchomienie i prowadzenie przedsięwzięcia.*

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

- *ilość świadczonych usług,*
- *liczba skutecznie zredukowanych bezrobotnych,*
- *sondaże i opinia klientów (bezrobotnych).*

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Przygotowanie koncepcji Klubu Pracy, jego prawne, ekonomiczne i społeczne ugruntowanie.	lipiec 2000	Kier. Działu Organiz. Kier. Ref.		
2. Zgoda kierownika PUP.	lipiec 2000	Kier. PUP		
3. Przygotowanie pomieszczenia wyposażenie w sprzęt, organizacja pracy.	sierpień 2000	Kier. Filii Kier. RAG. Gł. Księg.	oddeleg. przez PUP koszt wyposaż.	PUP
4. Uruchomienie klubu pracy.	wrzesień 2000	Kier. Filii Kier. Ref.		PUP
5. Rozwinięcie pracy klubu, współpraca z instytucjami szkoleniowymi.	październik 2000	oddeleg. pracownik PUP		PUP
6. Monitorowanie i ocena pracy i efektów działania KP w filii.	styczeń 2001	Kier. PUP		

**PROJEKT 10: WYODRĘBNIE NIE STREF ROLNICZYCH GMINY I
OPRACOWANIE DLA NICH SPECJALIZACJI I KIERUNKÓW
ROZWOJU**

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Trwałe warunki rozwoju gospodarstw rolniczych i poprawa ich sytuacji dochodowej.

Celu operacyjnego:

Dostosowanie kierunków produkcji rolniczej do warunków rynkowych poprzez specjalizację i uwzględnienie oczekiwań konsumentów.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Opracowanie specjalizacji i kierunków rozwoju rolnictwa w gminie dla:

- obszaru korzystnych warunków produkcji rolniczej,
- obszaru niekorzystnych warunków produkcji rolniczej,
- strefy turystycznej.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Gmina Koronowo ze względu na jakość gleb i in. czynników wyraźnie dzieli się na dwie części: północną o słabych glebach i południową o dobrych glebach. Zachodzi konieczność uzyskania akceptacji poszczególnych sołectw do zaliczenia ich do jednej z grup. Dla wskazanych obszarów należy rozwijać zindywidualizowane koncepcje rozwoju.

Na tym tle trzeba też wyodrębnić obszary (sołectwa) o specjalizacji turystycznej i agroturystycznej.

Uzyskanie akceptacji społecznej jest warunkiem włączenia się do prac. Wyodrębnienie stref specjalizacji pozwoli na unikanie doraźnych rozstrzygnięć, które mogą być w konflikcie, np. lokalizacja intensywnej fermowej produkcji zwierzęcej w technologii bezściółkowej w strefie agroturystycznej.

Wydaje się, że wskazany wybór nie ma wyłącznie aspektu technicznego, który mogą opracować eksperci w zaciszu gabinetów, ale przede wszystkim aspekt społeczny: to zainteresowani mają prawo suwerennego wyboru i obowiązek odpowiedzialności (skutki wyboru pokoleniowe).

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY PROJEKTU

Cele:

Harmonijny rozwój obszarów wiejskich.
Zwiększenie aktywności i poprawa efektywności działań modernizacyjnych.
Unikanie zbędnych konfliktów w społeczności lokalnej.
Promocja Gminy poprzez pozytywne opinie.

Rezultaty:

Uniknięcie inwestycji niedostosowanych do koncepcji rozwojowych strefy.
Jasny obraz przyszłości zmniejszy liczbę przypadków "wyczekiwania na rozwój wypadków", wzrośnie aktywność inwestycyjna i gotowość do modernizacji gospodarstw, co poprawi ich pozycję konkurencyjną.
Wysoki poziom akceptacji, co do decyzji inwestycyjnych.
Pozytywna opinia o pracy Urzędu Miejskiego.

IV. SZANSE (I SOJUSZNICY)

Entuzjazm związany z wdrażaniem strategii, siła wynikająca z działania grupowego, wiara w sens.
Aktywni, młodzi rolnicy oczekujący na jednoznaczne określenie kierunków rozwojowych regionu.
Potencjalni sojusznicy, to radni i zarząd, a także urzędnicy dostrzegający, w jasnym i akceptowanym społecznie określeniu specjalizacji obszarów wiejskich, ułatwienie swojej pracy.

V. ZAGROŻENIA (I PRZECIWNICY)

Nie podjęcie problemu.
Przekonanie, że dotychczasowe określenie kierunków rozwoju obszarów wiejskich gminy dobrze uwzględnia uwarunkowania obecne i przyszłe wynikające z integracji europejskiej.
Przeciwnicy, to ci, którzy rozpoczęli na własną rękę inwestycje i modernizację swoich gospodarstw, a ich zamierzenia okażą się niezgodne z wyborem kierunku rozwoju strefy.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Liczba konfliktów wokół inwestycji wzajemnie sobie szkodzących.
Liczba gospodarstw modernizujących się.
Liczba gospodarstw przejmowanych przez młodych rolników.
Poziom korzystania z kredytów inwestycyjnych, szczególnie preferencyjnych oraz wszelkiego rodzaju środków pomocowych wspierających modernizację gospodarstw i obszarów wiejskich.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt	Źródło finansowania
1. Analiza dotychczasowych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich Gminy.	wrzesień 2000	odpowiednie komórki urzędu	koszty urzędu	budżet gminy
2. Rozpoznanie strony formalno- prawnej rejonizacji stref działalności rolniczej i innej na obszarach wiejskich.	wrzesień- październik 2000	odpowiednie komórki urzędu	koszty urzędu	budżet gminy
3. Określenie rejonów gminy o korzystnych i o niekorzystnych glebowo- klimatycznych warunkach produkcji rolniczej oraz strefy turystycznej.	październik 2000	E. Izbaner, M. Zubik, A. Mateja, L. Bączkiewicz	koszty urzędu	budżet gminy
4. Konsultacje społeczne ze sołectwami ("kurendy", zebrania wiejskie).	listopad- grudzień 2000	zarząd, sołtysi, J. Dombrowska	koszty urzędu	budżet gminy
5. Określenie stref korzystnych i niekorzystnych warunków produkcji rolniczej oraz strefy turystycznej.	styczeń 2001	E. Izbaner, Komisja Fin. Budż. i Rozw., RODR	koszty urzędu	budżet gminy
6. Opracowanie specjalizacji dla rejonów.	luty- kwiecień 2001	RODR, E. Izbaner, konsultanci	koszty urzędu + 1000zł	budżet gminy
7. Prezentacja publiczna połączona z konsultacjami.	maj- czerwiec 2000	burmistrz, pracownicy, radni	koszty urzędu	budżet gminy
8. Uchwała Rady. Uwzględnienie stref w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.	lipiec 2001	burmistrz, radni, zarząd	koszty urzędu	budżet gminy
9. Opracowanie i przeprowadzenie promocji-harmonogram spotkań informacyjno-konsultacyjnych i działań promocyjnych.	od lipca 2001	zarząd	koszty urzędu	budżet gminy
10. Uwzględnianie uchwały, m.in. przy opiniowaniu planów modernizacji gospodarstw.	od lipca 2001	burmistrz, radni, zarząd, RODR	koszty urzędu	budżet gminy

**PROJEKT 11: DZIEDZICTWO REGIONU JAKO PODSTAWA BUDOWANIA
MARKOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH I
WYZNACZNIK KIERUNKÓW UZUPEŁNIAJĄCEJ
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W GMINIE**

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

**Rozwój usług turystycznych, handlu i przetwórstwa lokalnych surowców,
oparty na przedsiębiorczości mieszkańców gminy.**

Celu operacyjnego:

Wykreowanie gminnych specjalizacji w zakresie produkcji i usług.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Wybór specjalności Gminy.
2. Lokalizacja obszarów przetwórstwa surowców naturalnych.
3. Rozwój bazy przetwórstwa rolnego (surowców odnawialnych).
 - odtworzenie lokalnych specjalności,
 - lokalizacja,
 - analiza technicznych warunków rozwoju.
4. Opracowanie i wdrożenie programów wsparcia i promocji.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Wykorzystanie turystyki i agroturystyki jako lokomotywy rozwoju Miasta i Gminy Koronowo i budowania trwałego dobrobytu mieszkańców wymaga konsekwentnego dopełnienia. Przede wszystkim konieczne jest stworzenie komfortu mieszkańcom i turystom poprzez rozwój usług i handlu.

Uzupełnieniem może być przetwórstwo surowców naturalnych (np. drewno, glina) i surowców rolniczych (np. owoce, warzywa, żywiec) jako harmonijne dopełnienie orientacji turystyczno-rolniczej gminy.

Bezwzględnie należy unikać lokalizacji działalności przemysłowej, kłócącej się z filozofią pogodnego czerpania z natury i doświadczeń wielu pokoleń żyjących od wieków na tej ziemi. Należy unikać wszelkiej działalności obciążającej środowisko naturalne, zakłócającej ład przestrzenny i niweczącego dążenie do wypromowania markowego produktu turystycznego nawet za cenę doraźnej utraty wpływów z podatków i dodatkowych miejsc pracy.

Walorami gminy są przyroda, materialne dobra kultury i tradycja. Rozwijanie samoświadomości mieszkańców Gminy, że ich dziedzictwo jest wartością samą w sobie i podstawą kreowania niepowtarzalnych markowych produktów powinno stać się naczelnym wyznacznikiem działania.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY PROJEKTU

Cele:

Uzyskanie możliwości wypromowania niepowtarzalnych markowych produktów lokalnych.

Odnalezienie własnej ścieżki rozwoju Gminy, budowanie odpowiedzialności mieszkańców za przekazanie dziedzictwa następnym pokoleniom.

Promocja Gminy poprzez konsekwentne budowanie oryginalnego wizerunku.

Harmonijny rozwój Gminy.

Rezultaty:

Rosnący poziom utożsamiania się z Gminą i gotowości do ponoszenia odpowiedzialności.

Unikanie inwestycji niedostosowanych do koncepcji rozwojowych Gminy.

Jasny obraz przyszłości zmniejszy liczbę przypadków "wyczekiwania na rozwój wypadków", wzrośnie aktywność inwestycyjna i gotowość do modernizacji, co poprawi ich pozycję konkurencyjną.

Wysoki poziom akceptacji, co do decyzji inwestycyjnych.

IV. SZANSE (I SOJUSZNICY)

Entuzjazm związany z wdrażaniem strategii, siła wynikająca z działania grupowego, wiara w sens.

Aktywni, młodzi ludzie poszukujący "swojego miejsca na ziemi" oczekujący na przekonujące idee.

Potencjalni sojusznicy, to "mieszczuchy" tęskniący do korzeni i wszelkie ruchy ekologiczne.

V. ZAGROŻENIA (I PRZECIWNICY)

Nie podjęcie problemu.

Brak liderów.

Przekonanie, że dotychczasowe określenie kierunków rozwoju Gminy dobrze uwzględnia uwarunkowania obecne i przyszłe wynikające z integracji europejskiej.

Przeciwnicy, to ci, którzy rozpoczęli inwestycje, a ich zamierzenia okażą się niezgodne z wyborem kierunku rozwoju strefy.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Liczba konfliktów wokół inwestycji wzajemnie sobie szkodzących.

Liczba chętnych do podejmowania działalności gospodarczej i zamieszkania w Gminie.

Poziom korzystania z wszelkiego rodzaju środków pomocowych wspierających modernizację i rozwój obszarów wiejskich.

PROJEKT 12: UPORZĄDKOWANIE GOSPODARKI ŚCIEKOWEJ W MIEŚCIE I NA TERENACH WIEJSKICH

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Harmonijny rozwój gminy, zachowujący ład przestrzenny zgodnie z potrzebami mieszkańców i zasadami ochrony walorów środowiska naturalnego.

Celu operacyjnego:

Osiągnięcie w infrastrukturze komunalnej, technicznego poziomu, niezbędnego dla stworzenia godziwych warunków dla życia i pracy mieszkańców oraz rozwoju działalności gospodarczej, a także dla zachowania i odbudowy walorów środowiska naturalnego.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Opracowanie projektów budowlanych dla sieci kanalizacji sanitarnej osiedli mieszkaniowych miasta, poszczególnych wsi oraz ośrodków rekreacyjno-wypoczynkowych POD nad Jeziorem Koronowskim.
2. Planowa realizacja poszczególnych projektów budowlanych.
3. Modernizacja i rozbudowa gminnych oraz popegeerowskich zaniedbanych oczyszczalni ścieków. Opracowanie operatów wodno-prawnych oraz uzyskanie pozwoleń wodno-prawnych na eksploatację dla gminnych oczyszczalni ścieków i urządzeń podczyszczających.
4. Opracowanie projektu budowlanego i realizacja kanalizacji wód deszczowych w części starego miasta.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Brak kanalizacji ściekowej zmusza mieszkańców osiedli i zabudowań wiejskich do budowy drogich zbiorników na ścieki. Wywóz ścieków z szamb jest niekontrolowany i zagraża skażeniem wód gruntowych, które zasilają miejscowe ujęcia głębinowe wody pitnej. Brak kanalizacji ściekowej i oraz uzdatniania wód opadowych jest przyczyną zanieczyszczenia rzeki Brdy.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Cele:

Poprawa warunków socjalno-bytowych mieszkańców.

Skuteczna ochrona środowiska naturalnego przed zanieczyszczeniem i skażeniami ściekami.

Uzbrojenie terenów budownictwa mieszkaniowego.

Rezultaty:

Lepsze warunki zdrowotne mieszkańców.

Możliwość uprawy zdrowych płodów rolnych.

Umożliwienie rozwoju turystycznego.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Inwestorzy zewnętrzni zainteresowani inwestowaniem w celu uruchomienia produkcji rolno-spożywczej.
Mieszkańcy oraz turyści zainteresowani podłączeniem do kanalizacji. Zewnętrzne dotacje finansowe dla ochrony środowiska.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Małe możliwości finansowe gminy.
Dotychczasowy brak starań i działań Urzędu Miejskiego dla rozwiązania technicznego i odprowadzenia ścieków z istniejących ośrodków i terenów wypoczynkowych nad Zalewem Koronowskim (dotyczy Pieczysk, Tuszyn i Samociążka).

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Liczba zrealizowanych inwestycji w poszczególnych latach.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Budowa kanalizacji sanitarnej na osiedlu mieszk. przy ul. Kotomierskiej.	2000 -2001 rok	przetarg UM ZTI	wg kosztorysu inwestora	budżet + mieszkańcy i FOŚ
2. Budowa kanalizacji sanitarnej i deszczowej dla O.M. Samociążek w Koronowie	2001 do 2002	przetarg ZTJ	wg kosztorysu inwestora	budżet + mieszkańcy i FOŚ
3. Modernizacja napowietrzania ścieków oczyszczalni ścieków we Wtelnie	2001	przetarg ZGKiM	40 tys. zł	budżet gminy
4. Uszczelnienie kolektora 5. Φ 800 do oczyszczalni ścieków w Koronowie -90 mb.	2001	przetarg ZGKM	wstępny szacunek 100 tys. zł	ZGKiM budżet gminy
6. Opracowanie projektu kanalizacji sanitarnej dla całości zabudowy rekreacyjno-wypoczynkowej w Pieczyskach	2000	przetarg ZTI	ok. 10 tys. zł	budżet gminy
7. Opracowanie projektu budowy kolektorów kanalizacji sanitarnej dla ośrodków wypoczynkowych w Tuszynach.	2000	przetarg ZTI	ok. 15 tys. zł	budżet gminy

Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

8. Budowa kolektorów do poszczególnych ośrodków wypoczynkowych POD w Tuszynach, Pieczyskach i Samociążku.	2001 2003	do	przetarg ZTI	2000 tys. do 4000 tys. zł	budżet + POD
9. Zaprojektowanie i budowa kanalizacji sanitarnej w miejscowościach Mąkowarsko, Nowy Dwór, Stary Dwór	2003 2005	do	przetarg ZTI	50 tys. do 150 tys. zł	budżet gminy, mieszkańcy i FOŚ
10. Zaprojektowanie i budowa kolektora tłocznego z przepompownią i kanalizacją do „Mondi Polska” w Stopce	2001 2002	do	przetarg ZTI	500 tys. do 1000 tys. zł	FOŚ + inwestor
11. Zaprojektowanie i budowa kanalizacji sanitarnej w ul. Kasprzaka i ul. przyległych w Koronowie.	2003		przetarg ZTI	200 tys. do 300 tys. zł	budżet gminy
12. Budowa kanalizacji deszczowej i urządzeń oczyszczających na podstawie projektu budowlanego opracowanego dla części starego miasta Koronowa.	2005		przetarg	200 tys. do 1000 tys. zł (?)	budżet gminy
13. Opracowanie operatów wodnoprawnych dla poszczególnych oczyszczalni ścieków gminnych i spełnienie wymagań inwestycyjnych dla otrzymania pozwoleń na eksploatację 5 oczyszczalni	2000		przetarg	15 tys. zł	budżet gminy
14. Propagowanie oraz wydawanie pozwoleń na budowę przez UM dla typowych rozwiązań przydomowych oczyszczalni ścieków dla osiedli i zabudowań rozproszonych i projektowanych. 15. Opracowanie przestrzennej koncepcji terenów podatnych i przystosowanych dla realizacji oczyszczalni rozsączalnych.	od 2001		ZTI		
16. Kapitałny remont i uruchomienie istniejącej oczyszczalni ścieków w Nowym Dworze oraz Wiskitnie, które są w posiadaniu AWRSP.			AWRSP	współny szacunek 200 tys. do 400 tys. zł	AWRSP

PROJEKT 13: SKUTECZNY SYSTEM GOSPODARKI ODPADAMI NA TERENIE GMINY

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Zrównoważona gospodarka przestrzenną i rozbudowa infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia i ochronie środowiska.

Celu operacyjnego:

Osiągnięcie w infrastrukturze komunalnej, technicznego poziomu, niezbędnego dla stworzenia godziwych warunków dla życia i pracy mieszkańców oraz rozwoju działalności gospodarczej, a także dla zachowania i odbudowy walorów środowiska naturalnego.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Dostosowanie struktur organizacyjnych zakładu gospodarki komunalnej do potrzeb programu.
2. Opracowanie programów inwestycyjnych gminy w procesie wdrażania.
3. Opracowanie programu w zakresie udziału mieszkańców w tym systemie.
4. Analiza morfologiczna odpadów na wybranym terenie.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Dostosowanie i opracowanie odpowiedniego dla tego obszaru systemu segregacji śmieci, w celu wykorzystania surowców wtórnych, przedłużenia czasu eksploatacji wysypiska. Związane jest to także z programem podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Zmniejszenie ilości składowanych na wysypiskach odpadów.
Pozyskanie nowych miejsc pracy.
poprawa stanu środowiska i wizerunku gminy.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Zakładana restrukturyzacja zakładu gospodarki komunalnej w związku z opracowaną strategią.
Moda na ekologię.
Trudności z eksploataowaniem obecnego wysypiska.
Sojusznikami są mieszkańcy, radni i zarząd.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Niski poziom świadomości ekologicznej mieszkańców, brak wiedzy na ten temat.
Obawa co do wyższych kosztów wywozu śmieci.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Sondaż opinii mieszkańców.
Analizy ekspertów -ekobilans.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Analiza obecnego stanu zakładu gospodarki komunalnej i możliwości zmian.		odpowiednia komórka UM		budżet gminy
2. Analiza potrzeb urzędu i zakładu gospod. kom. w tym zakresie.		komórka UM+ konsultant		
3. Przegląd kadr potrzebnych do realizacji programu.		komórka UM+ konsultant		
4. Wyznaczenie terenów do określenia składu morfologicznego odpadów i opracowanie organizacji zbiórki na tym terenie.		komórka UM+ konsultant		
5. Zaprojektowanie nowej struktury zakładu gospodarki komunalnej.		konsultant		
6. Pozyskanie kadr do realizacji zadania.		wydział kadr		
7. Przeprowadzenie zmian organizacyjnych.		burmistrz		
8. Konsultacje w zakresie pozyskania inwestorów w odpowiednich działach.		komórka UM+ konsultant		
9. Opracowanie planu rozmieszczenia, ilości oraz rodzaju pojemników na terenie miasta.		komórka UM+ konsultant		
10. Zakup pojemników i ich rozmieszczenie w mieście.		odpowiednia komórka UM		
11. Opracowanie planu wywozu nieczystości.		zakład gospod komunalnej		
12. Ekobilans.		konsultant		
13. Analiza ekonomiczna				
14. Opracowanie planu informacji dla mieszkańców o celowości i korzyściach płynących z systemu -szkolenia.				Budżet gminy, program pomocowy

PROJEKT 14: ZORGANIZOWANIE PUNKTU KONSULTACYJNEGO DLA MIESZKAŃCÓW BĘDĄCYCH W TRUDNEJ SYTUACJI ŻYCIOWEJ

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Podniesienie poziomu bezpieczeństwa socjalnego i publicznego mieszkańcom miasta i gminy Koronowo

Celu operacyjnego:

Stworzenie warunków doradztwa dla mieszkańców będących w trudnej sytuacji życiowej.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Przygotowanie pomieszczeń i organizacja biura punktu konsultacyjnego przy Urzędzie Miasta w Koronowie.
2. Wypracowanie zasad finansowania punktu konsultacyjnego.
3. Pozyskanie konsultantów z takich dziedzin, jak: psychologia, pedagogika, medycyna, prawo i opieka społeczna.
4. Ustalenie terminów konsultacji.
5. Uruchomienie działalności informacyjnej i promocyjnej punktu konsultacyjnego.
6. Uruchomienie działalności szkoleniowej i edukacyjnej punktu konsultacyjnego.
7. Wypracowanie zasad współpracy z instytucjami działającymi w podobnych obszarach.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Miasto i gmina Koronowo liczy ponad 24.000 mieszkańców, jest gminą obszarowo rozległą o charakterze typowo rolniczym. Zmiana systemu polityczno – gospodarczego kraju po 1990 roku spowodowała upadek wielu przedsiębiorstw przemysłowych, pgr, spółdzielni produkcyjnych oraz zmieniła opłacalność indywidualnych gospodarstw rolnych przyczyniając się do drastycznego obniżenia poziomu życia wielu mieszkańców wsi.

Stale wzrastające bezrobocie, brak perspektyw na zatrudnienie i poprawę sytuacji finansowej rodzin powodują drastycznie narastającą patologię społeczną przemoc w rodzinie, alkoholizm, narkomani. W tej sytuacji doradztwo i wsparcie socjalne, i to bezpłatne w postaci punktu konsultacyjnego jest niezbędne dla rodzin już potrzebujących takiej pomocy.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Zapewnienie bezpłatnej pomocy psychologicznej, prawej, pedagogicznej i socjalnej w rozwiązywaniu trudnych sytuacji życiowych mieszkańców miasta i gminy Koronowo.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Duża ilość rodzin bezrobotnych znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej
 Pracownicy ZOZ
 • poradni odwykowej,
 • lekarze,
 • pielęgniarki,
 Pedagodzy szkolni.
 Policja: dzielnicowi, specjalista ds. patologii i prewencji kryminalnej.
 Pracownicy MGOPS.
 Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Niepodjęcie inicjatywy.
 Opór rodzin przed uzewnętrznianiem swoich problemów.
 Brak bazy i środków do prowadzenia punktu.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Ilość świadczonych usług.
 Opinia interesantów.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Wypracowanie zasad finansowania punktu konsultacyjnego.	Listopad 2000	OPS		
2. Pozyskanie konsultantów z takich dziedzin jak psychologia, pedagogika, medycyna, prawo i opieka społeczna.	Grudzień 2000, Styczeń 2001	OPS		
3. Ustalenie terminów konsultacji.	Styczeń 2001	OPS		
4. Uruchomienie działalności informacyjnej i promocyjnej punktu konsultacyjnego.	Styczeń 2001	OPS		
5. Wypracowanie zasad współpracy z instytucjami działającymi w podobnych obszarach.	Luty 2001	OPS		

PROJEKT 15: REALIZACJA INWESTYCJI DROGOWYCH DLA POPRAWY ICH STANU TECHNICZNEGO

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Zrównoważona gospodarka przestrzenną i rozbudowa infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia i ochronie środowiska.

Celu operacyjnego:

Osiągnięcie w infrastrukturze komunalnej, technicznego poziomu, niezbędnego dla stworzenia godziwych warunków dla życia i pracy mieszkańców oraz rozwoju działalności gospodarczej, a także dla zachowania i odbudowy walorów środowiska naturalnego.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Dokładne przeprowadzenie analizy zakresu potrzeb dotyczących planowanych inwestycji drogowych.
2. Analiza możliwości realizacji zadań drogowych.
3. Możliwości pozyskania środków finansowych z funduszy poza budżetem gminy.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Konieczność realizacji projektu wynika z aktualnych potrzeb w zakresie poprawy dróg utwardzonych i gruntowych. Zapewnienie wykonania zadań inwestycyjnych w zakresie drogownictwa, nakłada na uczestników procesów inwestycyjnych przestrzegania ustalonych harmonogramów oraz dyscyplinę powalającą wykluczyć elementy hamujące wykonanie planowanych zadań.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Prawidłowe przygotowanie inwestycji.
Skuteczna realizacja założonych celów.
Brak negatywnych opinii ze strony użytkowników dróg.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Możliwość zrealizowania zadań drogowych zawartych w strategii.
Sojusznicy to przedstawiciele gminy oraz pracownicy odpowiedzialni za wykonanie zadań.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Możliwe ograniczenia w zakresie finansowania założonych zadań inwestycyjnych.
Przeciwnicy to osoby negujące celowość realizacji zadań drogowych.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Ilość wykonanych zadań inwestycyjnych.
Ocena społeczeństwa dot. wykonanych dróg.

DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Wykonanie ulicy Mickiewicza w Koronowie.	10.2001		500 tys. zł	budżet gminy
2. Wykonanie tunelu w nasypie kolejowym dla pieszych - ul. Kotomierska.	2000-2001		400 tys. zł	budżet gminy
3. Wykonanie chodnika wzdłuż drogi krajowej nr 25 w Buszkowie	10.2001			budżet gminy GDDP
4. Wykonanie mostu na rzece Krówce w Byszewie	2001-2002		150 tys. zł	budżet gminy
5. Ułożenie nawierzchni na ulicy Paderewskiego w Koronowie	2001-2002		350 tys. zł	starostwo
6. Wykonanie poszerzenia szosy w kierunku do Nowego Jasińca.	2002-2003			starostwo
7. Budowa ulic na osiedla Samociążku	2002-2005			budżet gminy + partycypacja
8. Budowa ulic dla osiedla domów jednorodzinnych dz. 200 Koronowo.	2001-2003			budżet gminy + partycypacja
9. Budowa ulic dla zabudowy jednorodzinnej ul. Sportowa.	2003-2005			budżet gminy + partycypacja
10. Budowa ulic dla zabudowy jednorodzinnej Osiedle Tuszyn.	2002-2006			budżet gminy + partycypacja
11. Budowa dróg i chodników ośrodek wczasowy Pieczyska.	2001-2003			budżet gminy + partycypacja
12. Wykonanie nawierzchni i przebudowa skrzyżowania na Al. Wolności.	2000-2001			
13. Budowa dróg i chodników osiedle 600-lecia Koronowo.	2002-2003			budżet gminy + partycypacja
14. Wykonanie nawierzchni na ul Podgórznej.	2002			budżet gminy
15. Utwardzenie drogi gruntowej do fermy drobiarskiej w Jaworze.	2003			starostwo

Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

16. Budowa chodnika wzdłuż szosy od zabudowy mieszkalnej do mostu przez kanał lateralny.	2002			starostwo
17. Przejście dla pieszych przy moście na kanale lateralnym.	2002			starostwo
18. Uporządkowanie kwestii przejęcia drogi leśnej z Samociążka do Tuszyna oraz jej utwardzenie.	2005			budżet gminy starostwo
19. Budowa chodnika we wsi Nowy dwór wzdłuż drogi krajowej.	2005			budżet gminy + GDDP
20. Budowa ścieżek rowerowych na byłych torowiskach kolejki wąskotorowej do Pieczysk.	2010			zadanie gminy i PKP

PROJEKT 16: ROZWÓJ PUBLICZNEJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Rozwinięta infrastruktura turystyczna i skuteczne zarządzanie zasobami gminy Koronowo w zakresie rozwoju turystyki.

Celu operacyjnego:

Wzbogacenie atrakcyjności turystycznej Koronowa poprzez wykorzystanie walorów historyczno-zabytkowych i krajobrazowych miasta oraz poprawę jego wizerunku i estetyki.

Nasylenie wiejskich obszarów gminy formami turystyki aktywnej, poprzez wykorzystanie istniejących zabytków i walorów przyrodniczych oraz rozbudowę infrastruktury turystycznej.

4. GŁÓWNE ZADANIA

Dostosowanie istniejącej bazy do maksymalnego wydłużenia sezonu turystycznego i przyjęcia turystów krajowych i zagranicznych.

Przygotowanie w zakresie infrastruktury technicznej - uzbrojenie terenów pod rozwój turystyki.

Opracowanie systemu partycypacji społeczeństwa w realizacji przygotowania zaplecza dla rozwoju turystyki.

Integracja ludności lokalnej i włączenia jej do podejmowania decyzji o kierunkach i realizacji rozwoju turystyki.

5. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Realizacja projektu stworzy możliwości tworzenia nowych miejsc pracy przy równoczesnym wykorzystaniu istniejącego potencjału gospodarczego i finansowego. Pozyskanie w sposób bezpośredni i pośredni środków finansowych do budżetu gminy. Pobudzenie środowiska do inicjowania własnych przedsięwzięć oraz współdziałanie w realizacji przyjętego programu.

6. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Pobudzenie gospodarcze gminy.

Nowe miejsca pracy.

Rozwój infrastruktury kulturalnej miasta.

Przyływ środków finansowych do budżetu gminy.

Maksymalne wydłużenie sezonu turystycznego (min. 9 miesięcy).

7. SZANSE I SOJUSZNICY

Pozyskanie inwestorów zewnętrznych do tworzenia nowej infrastruktury dla rozwoju turystyki.

Zmniejszenie bezrobocia na terenie własnej Gminy poprzez realizację inwestycji dla obsługi ruchu turystycznego.

Sojusznicy to: Rada Miejska, Starostwo Powiatowe, Wojewoda, Urząd Marszałkowski, miejscowi biznesmeni i miejscowa społeczność.

8. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Utrzymujący się marazm ludności miejscowej w podejmowaniu inicjatyw własnych dla rozwoju i obsługi ruchu turystycznego.
Brak możliwości pozyskania środków pomocowych na rozwój infrastruktury technicznej i promocję.
Jednostki gospodarcze obawiające się zahamowania własnego rozwoju.

9. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Pobudzenie społeczności lokalnej do aktywnego działania w celu poprawy własnego bytu.
Zakres realizowanych przedsięwzięć zaowocuje powiększeniem majątku trwałego w gminie, zwiększeniem liczby miejsc pracy i poprawą bytu ludności lokalnej.

10. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Rozbudowa bazy gastronomicznej (oferta).	do 2010	inwestor prywatny		własne
2. Rozbudowa bazy hotelarskiej (oferta)	do 2010	inwestor prywatny		własne
3. Budowa hali sportowo-widowiskowej ul Dworcowa.	do 2005	Gmina Koronowo		własne+ fundusze pomocowe
4. Budowa obiektów sportowo-rekreacyjnych w Tuszynie.	do 2010	Gmina Koronowo		własne
5. Budowa ścieżki zdrowia ul Przemysłowa -Tuszyny.	do 2002	Gmina Koronowo TKKF		własne+ fundusze pomocowe
6. Budowa ścieżek rowerowych: Samociążek, Koronowo, Tuszyny, Pieczyska.	do 2005	Gmina Koronowo Starostwo		własne+ fundusze pomocowe
7. Budowa ścieżki rowerowej z Bydgoszczy do Koronowa z wykorzystaniem torowiska kolejki wąskotorowej i mostu jako atrakcji turystycznej.	do 2007	Gmina Koronowo Starostwo		własne+ fundusze pomocowe
8. Utwardzenie drogi leśnej z Samociążka do Tuszyn.	do 2003	Gmina Koronowo Nadleśnictwo		własne+ fundusze pomocowe
9. Budowa kładki przez kanał, chodnika oraz przejść dla pieszych w Samociążku.	do 2002	Gmina Koronowo Starostwo Zakład Energetyczny		własne+ fundusze pomocowe

Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

10. Modernizacja przerzutni trawem i dostosowanie ich do przerzutu kajaków i łodzi w ruchu turystycznym Samociążek i Tryszczyń.	do 2002	Gmina Koronowo Starostwo Zakład Energetyczny		własne+ fundusze pomocowe
11. Budowa przepławki dla ryb w Tryszczyńce jako atrakcji turystycznej (przepływ ryb z europy środkowej do Bałtyku).	do 2010	Zakład Energetyczny		własne
12. Zakończenie regulacji starego koryta rz. Brdy do kanału Ulgi do Okola.	do 2002	Zakład Energetyczny		własne
13. Remont młyna wodnego „Diabelskiego Młyna” przy ul Nakielskiej i wykorzystanie go do obsługi ruchu turystycznego	do 2001	właściciel + konserwator zabytków		własne konserwator zabytków.
14. Przywrócenie parku „Grabina” do ruchu turystycznego poprzez naprawę szosy i udostępnienie jej dla samochodów.	Do 2006	Gmina Starostwo		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
15. Naprawa schodów do Góry Św.. Jana i Starego Dworu.	2001	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
16. Naprawa mostu na szańcach do Góry Króla Łokietka.	2002	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
17. Udrożnienie lub wykonanie nowego systemu odwadniającego parku.	do 2006	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
18. Budowa ścieżki dydaktyczno -ekologicznej i objęcie jej ścisłą ochroną (z uwagi na cenną roślinność).	od 2001	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
19. Zagospodarowanie posesji przy ul. Kasprzaka nr 1 do obsługi ruchu turystycznego (oferta).	Od 2001	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
20. Wykonanie placu zabaw dla dzieci „Małpiego gaju” na szańcach -drewniany tor przeszkód.	2001	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody

Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

21. Wykonanie toru saneczkowego „Kuszki” od Góry Św. Jana do strumienia przy ruinach murów obronnych.	2002	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
22. Wykonanie z wykorzystaniem naturalnego położenia i strumienia toru przeszkód dla cyklotrialu (szańce).	2001	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
23. Naprawa schodów ul. Nowodworska do punktu widokowego panoramy miasta.	2002	Gmina		własne+ fundusze pomocowe+ Konserwator przyrody
24. Zagospodarowanie „Telechaty w Lucimiu do obsługi ruchu turystycznego.	do 2003	Rada Sołecka i Gmina		Budżet gminy
25. Modernizacja strzelnicy sportowej w Przyrzeczu pod kątem obsługi turystów.	do 2001	Gmina		Budżet gminy
26. Urządzenie zgodnie z wymogami kąpielisk ogólnodostępnych w Pieczyskach, Romanowie i Samociążku.	do 2002	Gmina		Budżet gminy
27. Rozwój gospodarstw agroturystycznych na terenie gminy (oferta dla rolników) – Byszewo, Łasko, Buszkowo, itd.	od 2000	Rolnicy indywidualni		własne i fundusze pomocowe
28. Rozbudowa skansenu i bazy gastronomicznej w Stopce (A. Spanidis).	na bieżąco	właściciel		własne
29. Wykonanie zieleńców na osiedlach, posadzenie krzewów ozdobnych na skarpach i ich właściwa pielęgnacja.	sukcesywnie	Gmina		własne i fundusze pomocowe
30. Wzmocnienie faszyną i uregulowanie brzegów strumieni dopływających do Brdy (ul Nakielska, Podgórna, i „Grabina”).	Do 2002	Gmina		własne i fundusze pomocowe
31. Wykonanie modernizacji schodów i złagodzenie podjazdu przy ul. Farnej do Krzyżowej (ciąg pieszy).	Od 2000	Gmina		własne i fundusze pomocowe
32. Ułożenie twardej powierzchni w przesmykach łączących ul. Kościuszki z Podwórzową i Sienikiewicza z Farną.	Od 2002	Gmina		własne i fundusze pomocowe

Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

33. Remont ul. Tucholskiej i odsłonięcie punktu widokowego na panoramę miasta.	Od 2001	Gmina i Straostwo		własne i fundusze pomocowe
34. Wykonanie bulwarów przy Brdzie – ul. Tucholska, Promenady, Krzyżowa, Wodna, Klasztorna.	Od 2003	Gmina		własne i fundusze pomocowe
35. Utworzenie nowych pól biwakowych w miejscach cumowania nad Zalewem Koronowskim.	sukcesywnie	Nadleśnictwo i Gmina		własne
36. Utworzenie nowych parkingów leśnych dla obsługi turystów nad Zalewem Koronowskim.	sukcesywnie	Nadleśnictwo i Gmina		własne
37. Wykonanie oznakowania i tablic informacyjnych dla turystów - ukierunkowujących na konkretne obiekty i atrakcje turystyczne.	Do 2001	Służby drogowe		własne
38. Tworzenie nowych szlaków turystycznych.	sukcesywnie	PTTK		własne
39. Stworzenie miejskiej sieci informacji turystycznej skierowanej na przyciągnięcie i przyjęcie turystów krajowych i zagranicznych, dobrze wyposażonym w potrzebny sprzęt do prowadzenia sprawnej obsługi oraz monitorowania ruchu turystycznego.	sukcesywnie	Gmina		własne i ośrodków wypoczynkowych

PROJEKT 17: PROMOWANIE CZYSTYCH TECHNOLOGII W SYSTEMACH OGRZEWANIA

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Zrównoważona gospodarka przestrzenną i rozbudowa infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia i ochronie środowiska.

Celu operacyjnego:

Osiągnięcie w infrastrukturze komunalnej, technicznego poziomu, niezbędnego dla stworzenia godziwych warunków dla życia i pracy mieszkańców oraz rozwoju działalności gospodarczej, a także dla zachowania i odbudowy walorów środowiska naturalnego.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Opracowanie planu zaopatrzenia Gminy w ciepło z założeniem promującym czyste technologie grzewcze.
2. Opracowanie business- planu i planu inwestycji w zakresie realizacji Planu Zaopatrzenia w ciepło.
3. Skuteczny i konsekwentny nadzór Urzędu Gminy nad wdrażaniem Planu Zaopatrzenia w Ciepło.

II. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Zgodnie z Polskim Prawem Energetycznym władze samorządowe są zobowiązane do oceny i wyboru opcji dla zaopatrzenia mieszkańców w ciepło. Promowanie proekologicznego ogrzewania ma swoje uzasadnienie z uwagi na turystyczny charakter Gminy. Realizacja projektu wymaga dostosowania struktury organizacyjnej Urzędu Miasta i przygotowania kadr do konsekwentnego realizowania celu strategicznego i operacyjnego.

Powyższy projekt musi być integralną częścią Planu Zaopatrzenia Gminy w Ciepło. Z uwagi na toczące się procesy inwestycyjne zwłaszcza w budownictwie mieszkaniowym należy jak najszybciej przystąpić do opracowania założeń do Planu Zaopatrzenia Gminy w Ciepło z uwzględnieniem aktualnego stanu i modernizacji całego systemu począwszy od źródeł wytwarzania a skończywszy do instalacji wewnętrznej w budynkach z uwzględnieniem interesów rozwojowych wytwórców i dystrybutorów nośników energii.

III. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Cele:

Zaopatrzenie Miasta i Gminy w Ciepło w sposób najmniej uciążliwy dla środowiska naturalnego.

Promocja Gminy z czystym powietrzem dbającej o naturalne środowisko.

Dążność do utrzymywania możliwie niskich kosztów zaopatrzenia mieszkańców w ciepło.

Rozwój turystyki i usług na terenie Gminy.

Rezultaty:

Poprawa i utrzymywanie czystości środowiska naturalnego. ~ Poprawa zdrowia mieszkańców.

Pozytywna opinia o Gminie.

Wzrost zainteresowania inwestorów.

Rozwój usług turystycznych.

Zmniejszenie stopy bezrobocia.

IV. SZANSE I SOJUSZNICY

Miejska Ciepłownia z rezerwą mocy cieplnej.

Dobre rozprowadzenie miejskiej sieci ciepłowniczej z możliwością bez nakładowego zwiększania mocy przesyłowej.

Niskie nakłady na podłączenie nowych odbiorców lub ponowne włączenie obiektów czasowo odłączonych.

Rygorystyczne przepisy w zakresie ochrony środowiska naturalnego wchodzące w najbliższych latach.

Pozyskanie inwestora strategicznego dla sektora ciepłowniczego w mieście.

Rozwój alternatywnych rozwiązań technicznych bazujących na różnych nośnikach energii do zaopatrzenia w ciepło na terenach wiejskich.

V. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Brak przepisów skutecznego egzekwowania zakazu spalania śmieci i odpadów.

Brak inwestorów zainteresowanych wykorzystaniem istniejących nieczynnych obiektów przemysłowych.

Błędne przeświadczenie części mieszkańców o względnie wysokich cenach ciepła z Ciepłowni Miejskiej w stosunku do innych źródeł.

Duży odsetek mieszkańców o niskich dochodach.

Brak inwestycji w budownictwie wielorodzinnym.

VI. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Koszty ogrzewania w porównaniu z podobnymi miastami w kraju.

Stopień zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska naturalnego i poprawy zdrowia mieszkańców.

Zmniejszenie ilości dymiących kominów.

Stopień wzrostu usług turystycznych.

VII. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Opracowanie założeń do Planu Zaopatrzenia Gminy w Ciepło promujące technologie proekologiczne.	listopad 2000 r.	Zespół Techniczno -Inwestycyjny Urzędu	1-10 tys. zł	Budżet Gminy
2. Opracowanie i zatwierdzenie Planu Zaopatrzenia Gminy w Ciepło.	I kw. 2001 r.	Komórki Urzędu+ Firma specjalistyczna i Rada Gminy	10 -100 tys. zł	Budżet Gminy
3. Opracowanie i zatwierdzenie przepisów gminnych zagospodarowania odpadów w celu uniemożliwienia ich spalania.	I kw. 2001 r.	Burmistrz + Zarząd Gminy	-	Budżet Gminy
4. Podłączenie do miejskiej sieci ciepłowniczej do budynku gminnego przedszkola przy ul.Paderewskiego.	2000r.	Zespół Techniczno -Inwestycyjny Urzędu	Ok. 50 tys. zł	Budżet Gminy
5. Wykonanie przyłącza i podłączenie do miejskiej sieci ciepłowniczej budynku gminnego przedszkola przy ul. Dworcowej.	2001 r.	Zespół Techniczno -Inwestycyjny Urzędu	Ok. 150 tys.	Budżet Gminy
6. Wykonanie instalacji ciepłej wody użytkowej w 9 budynkach wielorodzinnych przy ul. Pomianowskiego i Konopnickiej.	2001-2002	Właściciel budynku+ Urząd	9x ok. 40 tys. Zł.	Właściciel budynku + budżet Gminy
7. Budowa sieci rozdzielczej i przyłączy ciepłych na Osiedlu za salą sportową " Pilawa"	2001-2002	Zespół Techniczno -Inwestycyjny Urzędu		Budżet Gminy + środki zewnętrzne
8. Budowa sieci i doprowadzenie ciepła do budynków na "starym mieście"-tj. L.O ,Urząd Miasta i Gminy , Kościół , Dom Towarowy, Dom Kultury	2001-2003	Zespół Techniczno -Inwestycyjny Urzędu		Budżet Gminy + środki zewnętrzne
9. Opracowanie koncepcji gazyfikacji Miasta i Gminy.	I półrocze 2001	Zespół Techniczno -Inwestycyjny Urzędu + Biuro projektowe	10-100 tys. zł	Budżet Gminy + środki zewnętrzne

Strategia rozwoju Miasta i Gminy Koronowo

10. Wprowadzenie zasad i opłat lokalnych za odprowadzanie spalin do powietrza atmosferycznego.	2001	Zespół Techniczno-Inwestycyjny Urzędu + Biuro doradcze		Budżet Gminy
11. Opracowanie planu pozyskiwania środków finansowania ciepłownictwa na terenie gminy.	2001	Zarząd + Rada + Biuro Doradcze	10-30 tys. zł	Budżet Gminy
12. Promocja Gminy w zakresie pozyskania inwestorów na wolne uzbrojone tereny na terenie Miasta wraz z wsparciem finansowo technicznym w celu pozyskania odbiorców ciepła.	Na bieżąco	Zarząd	10-60 tys. zł	Budżet Gminy
13. Wspieranie proekologicznego ogrzewania na terenach o rozproszonej zabudowie a obejmujących: <ul style="list-style-type: none"> • obniżenie - umorzenie podatków i opłat lokalnych, • bezpłatne udostępnianie inwestorom dokumentacji i doradztwa technicznego, • wspieranie finansowo techniczne inwestycji technologicznych wykorzystujących zasoby odnawialne tj. małe elektrownie wodne, wiatrowe oraz wykorzystującą biomasę. 	II półrocze 2001	Zarząd Miasta + Rada	Rocznie 50 –100 tys. zł	Budżet Gminy + pozyskane środki zewnętrzne
14. Modernizacja lub wymiana kotłów w kotłowniach lokalnych oraz budowa nowych kotłowni ekologicznych w zabudowie wielorodzinnej na terenach wiejskich- Stopka Mąkowsko itp.	Od roku 2001 sukcesywnie	Zarząd Miasta + Rada	Rocznie 50 –100 tys. zł	Budżet Gminy + pozyskane środki zewnętrzne
15. Modernizacja węzłów i instalacji rocznie budynków 16. wewnętrznej w budynkach wielorodzinnych oraz termomodernizacja budynków na terenie miasta.	Od 2002	Właściciele budynków	Rocznie 100-150 tys. zł	Właściciele budynków + Pozyskane środki np. Kredyty.
17. Redukcja kosztów wytwarzania i dystrybucji ciepła z Miejskiej Ciepłowni: modernizacja kotłów, automatyzacja procesów spalania i przesyłu, wymiana sieci na preizolowaną.	Od 2001 do - 2005	KPEC	Rocznie 250 tys. z	Budżet Gminy + KPEC + inwestor strategiczny

PROJEKT 17: ZAPEWNIENIE MIESZKAŃCOM DOSTĘPU DO CZYSTEJ I ZDROWEJ WODY

Projekt realizowany w ramach:

Celu strategicznego:

Zrównoważona gospodarka przestrzenią i rozbudowa infrastruktury technicznej służącej poprawie warunków życia i ochronie środowiska.

Celu operacyjnego:

Osiągnięcie w infrastrukturze komunalnej, technicznego poziomu, niezbędnego dla stworzenia godziwych warunków dla życia i pracy mieszkańców oraz rozwoju działalności gospodarczej, a także dla zachowania i odbudowy walorów środowiska naturalnego.

I. GŁÓWNE ZADANIA

1. Wprowadzenie dwustopniowego pompowania wody.
2. Wymian urządzeń w Stacjach Uzdatniania Wody dla poprawy jakości wody dostarczanej odbiorcom.
3. Wykonanie nowych odwiertów i zmodernizowanie istniejących ujęć wody głębinowej.
4. Uzupełnienie sieci wodociągowej i wymiana rurociągów nie spełniających norm bezawaryjności i higieny (azbest).

5. KRÓTKI OPIS I UZASADNIENIE PROJEKTU

Stan techniczny stacji uzdatniania wody, ujęć głębinowych oraz sieci wodociągowej jest niezadowalający pod względem sprawności niezawodności działania. Przestarzała technologia rozwiązań sprawia, że pobór wody jest energochłonny. Sieć wodociągowa wykazuje dużą awaryjność. Niektóre odcinki sieci wykonane są z materiałów szkodliwych (azbest). Konieczne jest ułożenie nowych trwałych połączeń z PCV lub PE. Niezawodność działania sieci wymaga spięcia wodociągów w jeden system.

6. ZAKŁADANE CELE I REZULTATY REALIZACJI PROJEKTU:

Cele:

Zaopatrzenie Miasta i Gminy w wodę w sposób bezawaryjny.
Utrzymywania kosztów dostarczania wody na niskim poziomie.
Zapewnienie dostaw wody o odpowiedniej jakości.

Rezultaty:

Obniżenie wskaźników awaryjności sieci.
Uzyskanie lepszych parametrów jakościowych dostarczanej wody.
Zmniejszenie kosztu pozyskiwania i rozsyłu wody a także względne obniżenie ceny nabycia wody przez odbiorców.
Utrzymywanie ciągłości dostaw wody do odbiorców.

7. SZANSE I SOJUSZNICY

Rygorystyczne przepisy w zakresie jakości wody dla odbiorców.
Środki pomocowe.
Rozwój alternatywnych rozwiązań technicznych.

8. ZAGROŻENIA I PRZECIWNICY

Brak środków finansowych w budżecie gminy.

9. OCENA REALIZACJI PROJEKTU

Koszty dostarczania wody w porównaniu z podobnymi miastami w kraju.
Parametry jakościowe wody.
Zgodność z udzielonymi pozwoleniami wodnoprawnymi.

10. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE W RAMACH PROJEKTU

DZIAŁANIA	Termin realizacji	Wykonawca	Koszt zł	Źródło finansowania
1. Modernizacja Stacji Uzdatniania Wody.	2001-2005		3.414 tys. zł	Budżet Gminy + fundusze pomocowe.
2. Budowa nowych sieci i modernizacja istniejących (w tym wymian rur azbestowych).	2001-2005		871 tys. zł	Budżet Gminy + fundusze pomocowe.
3. Wiercenie i modernizacja ujęć głębinowych.	2001-2005		4.899 tys. zł	Budżet Gminy + fundusze pomocowe.